

Tisková zpráva

KOALICE NEVLÁDEK PARDUBICKA, o. s.

Kontakt: Bc. Jana Machová, ředitelka KONEP, 774 412 876, machova@konep.cz

BURZA FILANTROPIE OPĚT ZAVÍTÁ DO PARDUBIC

Pardubice – 11. června 2014

I tento rok bude město Pardubice svědkem tradiční dobročinné aktivity známé jako Burza filantropie, kterou pořádá Koalice nevládek Pardubicka s Pardubickým krajem. V úterý 17. června tak představí neziskové organizace své ojedinělé projekty, se kterými se budou ucházet o přízeň donátorů.

Filantropické setkání na motivy úspěšného televizního pořadu „Den D“ se letos bude konat ve Skautském centru Vinice (ulice K Vinici 2666, Pardubice) od 14:00 hodin. A v čem vlastně tkví kouzlo této myšlenky? „Burza filantropie je pro neziskovky každoroční šancí na získání podpory pro své aktivity. Před přítomnými donátory z řad firemního a veřejného sektoru však nejprve musí obhájit potřebnost a prospěšnost jejich projektu. Úspěšně prezentované neziskovky se poté mohou těšit na šeky s finanční, materiální nebo jinou podporou, které jim na místě vystaví přítomní donátoři,“ představila ideu burzy Jana Machová, ředitelka Koalice nevládek Pardubicka.

Mezi donátory se tento rok již tradičně zařadí **Pardubický kraj**, zastoupený Pavlem Šotolou (radní Pardubického kraje zodpovědný za sociální věci a neziskový sektor) a firmy **eBRÁNA, AVE CZ, Elektrárny Opatovice, EXPERIA GROUP, GAMA Pardubice, Advokátní kancelář Paděra, GMS Hadice a Rádio Černá Hora**.

Do letošního finále Burzy filantropie v Pardubicích postoupily neziskové organizace, které obdržely nejvíce bodů v hlasování donátorů. **Křížovátka handicap centrum, o. p. s.**, se bude o jejich přízeň ucházet s projektem „Cvičení bez gravitace“, které poskytne osobám s pohybovým postižením terapeutické aktivity vedoucí k zachování, posílení nebo rozvoji tělesné zdatnosti a psychické vyrovnanosti. Projekt „Já chci také lyžovat aneb lyžování pro děti s handicapem“ představí **Středisko rané péče v Pardubicích, o. p. s.**, díky němu budou moci i handicapované děti prožívat oblíbené zimní radovánky na horách. O podporu se bude ucházet také **Klub dětem, z. s.** a se svým jednoduchým nápadem „Daruj svou náruč“ dokáží velké věci. Dobrovolníci z řad studentů budou pravidelně nabízet svou náruč a srdce pro všechny děti v kojeneckém ústavu Veská u Sezemic a pokusí se jim tak alespoň částečně nahradit tolik potřebný pocit lásky. Pokud na Burze filantropie uspějí, dary donátorů pokryjí veškeré výdaje na cestování a školení dobrovolníků. **CENTRUM DON BOSCO Salesiánský klub mládeže**, se svým projektem „Na kole proti dluhům“ cílí na zvýšení pracovní uplatnitelnosti mladých lidí, kteří právě opouštějí zařízení ústavní výchovy a vstupují do samostatného života. A právě dojíždění na kole do nového zaměstnání jim může ušetřit mnoho finančních prostředků. „Zvýšení pracovního uplatnění – PC učebna“ je název projektu organizace **CEDR Pardubice, o. p. s.**, jeho smyslem je rozšíření možností pracovního uplatnění pro osoby se zdravotním postižením. Pomoci jim v tom mají nové dovednosti a zkušenosti při práci s počítačem.

Na základě internetového hlasování veřejnosti je doplní Pardubický spolek historie železniční dopravy s projektem „Revitalizace historického autobusu Karosa SL 11“. Divokou kartu dále získalo sdružení Apolenka – hiporehabilitace, které žádá o podporu při výstavbě hygienického zařízení pro návštěvníky farmy a stejně tak ji Rádio Černá Hora udělilo obecně prospěšné společnosti SKP-Centrum.

Spektrum projektů, které se ucházejí o podporu na Burze filantropie, je opravdu pestré. O jejich kvalitě svědčí i slova Pavla Šotoly, radního Pardubického kraje zodpovědného za sociální věci a neziskový sektor a zároveň i pravidelného donátora Burz filantropie: *„Letošní rok se nám od neziskovek sešlo mnoho kvalitních projektů, za donátory mohu říci, že bylo těžké zvolit pět nejzajímavějších. Neziskovkám, které nepostoupily přímo do finále, chci poděkovat za úsilí a věřím, že příští rok se podaří uspět i jim.“*

Je jisté, že letošní klání bude opět napínavé, projekty jsou vybrány kvalitně a díky přípravným seminářům jsou i neziskové organizace dobře nachystány na své prezentace. Na tuto ojedinělou podívanou je proto zvána i široká veřejnost, která může právě i svým potleskem ulehčit donátorům jejich rozhodování.