

Tisková zpráva

KOALICE NEVLÁDEK PARDUBICKA, o. s.

Kontakt: Bc. Jana Machová, ředitelka KONEP, 774 412 876, machova@konep.cz

Když spojí síly neziskovky, soukromý a veřejný sektor

PARDUBICE – 21. října 2013

Na kvalitní projekty neziskovek mnohdy chybí peníze. A tak se hledají cesty, jak smysluplné projekty zrealizovat jinak. Třeba s podporou podnikatelů a firem v regionu, kde neziskovky působí. Touto cestou se vydaly burzy filantropie v Pardubickém kraji. A mají úspěch! Na burze filantropie v Ústí nad Orlicí získaly neziskovky přes tři sta tisíc korun od donátorů.

Když se spojí dobré nápady, peníze a potřebné nadšení napříč různými sektory, výsledek se dostaví. Příkladem toho může být minulý týden proběhlá burza filantropie v Ústí nad Orlicí. V ní se utkalo šest neziskovek se svými projekty o přízeň donátorů z řad podnikatelů a veřejné správy. Donátoři podpořili všech šest finálových projektů za celkem 231 tisíc korun a ještě přidali dalším sedmi neziskovkám dohromady 70 tisíc korun. Celková částka se vyšplhala na 301 tisíc korun a poputuje na projekty podporující potřebné a mnohdy chybějící neziskové aktivity v Pardubickém kraji. Díky „vybojovaným“ penězům se uskuteční například setkávání seniorů s dětmi, vzdělávání předškolních dětí, dojíždění za znevýhodněnými rodinami i začlenění klientů s různým typem postižení do společnosti.

Jaké projekty v burze filantropie uspěly?

Do ústeckoorlické burzy se probojoval projekt **Vánoční pohlázení** obecně prospěšné společnosti CEDR a šel do prezentace před donátory jako první. Vedl si velmi dobře a získal celkem 22 tisíc korun, přestože zástupci Cedru byli skromní a žádali něco přes 8 tisíc korun. Projekt ve finále podpořily obchodní družstvo Konzum, Iveco Irisbus, Pardubický kraj a Město Ústí nad Orlicí. Díky projektu se začlení lidé s postižením do společenského prostředí, sníží se jejich izolace a veřejnost se o jejich mnohdy složitém životě dozví prostřednictvím jednodenní osvětové společenské akce. „Seznámit mladé lidi s tím, že tu mezi námi žijí duševně nemocní, je určitě potřebné,“ řekl jeden ze sponzorů Ing. Zdeněk Šembera z Konzumu.

I rodinné centrum Rosa bylo skromné, když žádalo na projekt **Mami, tati, jedu taky...** jen 8 tisíc korun. Nakonec si díky donátorům ze společného projektu Jsme tu doma, Iveca a Pardubického kraje odneslo rovných 20 tisíc korun. Ty neziskovka použije na to, aby dopřála účast na výletech i dětem ze sociálně znevýhodněných rodin.

V pořadí třetí se prezentoval projekt **Autem do terénu** o.s. Amalthea. Zasluhu na tom, že organizace může zakoupit potřebný osobní automobil za 57 tisíc korun na cesty sociálních pracovníků do terénu například k pěstounským rodinám, mají zejména Konzum a jeho partneři projektu Jsme tu doma, Iveco a zástupci veřejné sféry. „Je to dobrý celokrajový projekt a pracovat se 40 dobrovolníky také není jednoduché,“ ocenil práci Amalthey Ing. Miloš Huryta z Iveca.

Dalších 50 tisíc korun si díky burze odneslo Mateřské centrum Medvídek na projekt **Dětský klub Fialka**. V klubu mohou trávit smysluplně čas předškolní děti a jejich rodiče mohou do práce. Je to alternativa k mateřským školám. Ing. Zdeněk Šembera z Konzumu se dotazoval na zkušenosti s podobným projektem jinde a zda proběhl průzkum zájmu mezi rodiči. Prezentující ho přesvědčili a Konzum tak poskytl 20 tisíc korun, což byl největší příspěvek mezi donátory na tento projekt. Kromě Konzumu přispěly ještě Iveco, Pardubický kraj a Město Ústí nad Orlicí.

Do hledáčku donátorů se dostal i projekt **Dědečkova dílna** občanského sdružení CEMA Žamberk. Umožní zapojení několika aktivních seniorů a předávání různých dovedností dětem. „Tento projekt je můj favorit, líbí se mi propojení dvou generací,“ zhodnotil výsledky prezentace předposledního projektu radní Pardubického kraje Ing. Pavel Šotola. „Je to ideální forma trávení volného času pro prarodiče a děti,“ doplnil další z donátorů Ing. Zdeněk Šembera z Konzumu. Projekt se líbil a tak si odnesl nejen 32 tisíc korun v přímé podpoře, ale získal i mediální propagaci v hodnotě 10 tisíc korun od Rádia Černá hora.

Posledním prezentujícím projektem, který uspěl před donátory a získal téměř trojnásobek požadované částky, byl projekt **Na cestě za prací**, se kterým soutěžil Rytmus Chrudim. Výsledných 40 tisíc korun od donátorů tak poputuje na počítač, který poslouží zdravotně postiženým. Počítač jim umožní zvýšit jejich šance uplatnit se trhu práce. Klienti se naučí například vyhledat si práci na internetu, napsat životopis či motivační dopis. Přestože donátoři z řad zúčastněných firem vidí značné bariéry v zaměstnávání postižených v jejich provozech, projekt je zaujal a peníze na něj přidali. „Mrzí mne, že nejsme připraveni na zaměstnávání postižených. Zatím si nedokážeme představit, jak je zaměstnat, tak přispějeme alespoň finančně,“ konstatoval Ing. Miloslav Hlavsa z Konzumu a podpořil projekt částkou 20 tisíc korun. Kromě Konzumu a jeho partnerů projektu Jsme tu doma, přihodily také Iveco a zástupci veřejného sektoru.

Burzy filantropie mají budoucnost – mohlo by se zapojit více firem

V závěru soutěžního klání zaznělo, že burzy filantropie mají před sebou určitě budoucnost a že jsou přínosnou akcí, která pomáhá tam, kde se jinak peníze těžko shánějí. Přítomní donátoři se také shodli na tom, že určitě existuje prostor pro zapojení více sponzorů ze soukromého sektoru. „V regionu působí spousta firem, vydělávají stovky milionů a mohly by se zapojit,“ uvedl Ing. Miloslav Hlavsa z Konzumu, který je již tradičním donátorem burz. „Přesto, že burzy filantropie mají stejný scénář, každá je jiná. Stále se posouváme někam dál. Pro mne je burza filantropie srdeční záležitostí,“ uzavřel letošní úspěšnou ústeckoorlickou burzu radní Pardubického kraje Ing. Pavel Šotola. Pořadatelem burz filantropie je Koalice nevládek Pardubicka ve spolupráci s Pardubickým krajem.