

Burza Filantropie | Kopie odeslaného formuláře

Formulář byl vyplněn na adrese: <http://www.burzafilantropie.cz/pardubickykraj/burza-2022/prihlasovaci-formular/>

Přihlášení do Burzy filantropie

Do jaké burzy se hlásíte?	okres Svitavy
----------------------------------	---------------

Organizace

Název organizace	Farní charita Litomyšl
Krátké představení organizace	<p>Farní charita Litomyšl je církevní, nestátní nezisková organizace, která již 29 let poskytuje na Litomyšlsku zdravotní a sociální služby potřebným lidem. Zajišťujeme terénní zdravotnické služby a pečovatelskou službu pro občany Litomyšle a spádových obcí, pomáháme rodinám, ve kterých je ohrožen zdravý vývoj dítěte se zvládnutím náročné životní situace, poskytujeme možnost odlehčovacího pobytu klientům, koordinujeme činnosti dobrovolníků, pomáháme válečným uprchlíkům z Ukrajiny. Velká část práce je odvedena přímo v domovech klientů celého Litomyšlského mikroregionu. Dopřáváme jim tak možnost zůstat v domácím prostředí, které je pro člověka příjemnější.</p> <p>Farní charita Litomyšl zaměstnává 63 zaměstnanců. Našimi službami projde ročně více než 1000 klientů. Zájem o naše služby každoročně stoupá.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků,...</i> (max. 800 znaků vč. mezer)</p>
Adresa organizace	Bělídla 392, Litomyšl, 570 01 (sídlo)
Web organizace	https://litomysl.charita.cz/
Kontaktní osoba	Ing. Veronika Peterková
E-mail	dobrovolnik@lit.cz <i>Na tento e-mail bude také přímo zaslána kopie tohoto formuláře s Vaším přihlášeným projektem.</i>
Telefon	733741091

Projekt

Název projektu	Bezpečně a bez námahy
Místo realizace projektu	Město Litomyšl
Stručná anotace projektu	<p>Cílem naší pečovatelské služby je zajistit kvalitní péči našim uživatelům tak, aby mohli co nejdéle zůstat ve svém přirozeném prostředí, doma. Nejlépe do konce jejich života, a to i lidem upoutaným na lůžko, umírajícím nebo lidem s omezenou pohyblivostí. A k tomu bychom potřebovali tak obyčejnou věc, jako je zvedák. Zvedák, který našim uživatelům umožní bezpečný přesun z lůžka do křesla, do koupelny a zpět. Další věc, kterou takový zvedák umí, je ochrana zdraví našich pečovatelek.</p> <p><i>Pro umístění na web a základního přehledu o projektech pro donátory.</i> (max. 500 znaků vč. mezer)</p>

Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Cílem projektu je zakoupení kvalitního mobilního zvedáku ETAC Molift Smart 150, díky kterému zkvalitníme naši péči o klienty se zhoršenou mobilitou. Cena samotného pojízdného elektrického zvedáku aktuálně vychází na 89 900 Kč s DPH.</p> <p>Měsíčně využijeme zvedák minimálně u třech klientů.</p> <p>Nákup tohoto zvedáku je odsouhlasen ředitelkou Farní charity Litomyšl.</p> <p>Provedli jsme průzkum trhu a víme, že za uvedenou cenu lze tento zvedák koupit.</p> <p>Mobilní zvedák zakoupíme v říjnu 2022 a uvedeme ho ihned do provozu. (max. 1500 znaků vč. mezer)</p>
K jaké změně dojde díky projektu u cílové skupiny a u Vaší organizace?	<p>Díky pořízení kvalitního mobilního zvedáku zefektivníme péči o naše klienty v domácím prostředí, umožníme jim bezpečné přesuny při hygieně i polohování, ze kterých mají obavu, a posuneme kvalitu naší péče zase o kousek výš.</p> <p>Naším pečovatelkám zvedák pomůže chránit zdraví už v tak náročné profesi. <i>Např. Budeme moci obsloužit více klientů, nebo klientům se zlepšilo postavení na trhu práce apod.</i> (max. 300 znaků vč. mezer)</p>
Cílová skupina/y (oblast zaměření) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	<ul style="list-style-type: none"> • Handicapovaní • Senioři
Jiné	<p><i>Nevyplněno</i> <i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>
Popište krátce cílovou skupinu	<p>Lidé kteréhokoliv věku, kteří jsou upoutaní na lůžko či mají omezenou pohyblivost. <i>Uvedte prosím krátce a srozumitelně, pro koho je projekt určen, kdo bude využívat dosažených výstupů projektu.</i></p>
Klíčové aktivity projektu	<p>Pořízení mobilního zvedáku budou předcházet následující kroky:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) průzkum trhu - poptání ceny vybraného typu zvedáku u výrobců/prodejců, rezervace vhodného zvedáku u prodejce/výrobce 2) prezentace projektu na Burze filantropie 3) zakoupení mobilního zvedáku 4) zaškolení našich pečovatelek do manipulace se zvedákem a jeho obsluhy 5) uvedení zvedáku do provozu 6) vyhodnocení využití zvedáku - kolikrát byl během roku využit, kolik klientů jsme s ním obsloužili. <p>(max. 2000 znaků vč. mezer)</p>
Harmonogram realizace projektu	<p>K zakoupení mobilního zvedáku dojde v říjnu 2022, koncem října 2022 bychom chtěli zvedák již plně využít v běžném provozu. <i>Začátek a konec projektu, další informace o průběhu.</i></p>

Rozpočet projektu	<p>Námi vybraný mobilní elektrický zvedák stojí 89 900 Kč s DPH.</p> <p>K tomuto zvedáku chceme pořídit také další nezbytné příslušenství: závěsné kurty - 15 800 Kč s DPH</p> <p>Námi vybraný zvedák má tuto podobu: https://www.meyra.cz/zvedak-molift-smart-150.html</p> <p>Na mobilní zvedák jsme získali příspěvek od Pardubického kraje v hodnotě 43 000,- Kč.</p> <p>Donátory bychom rádi požádali o částku 46 900,- Kč s DPH na dofinancování zvedáku.</p> <p><i>podrobné členění</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. <p>= požadovaná finanční podpora projektu od donátora Burzy filantropie celkem (max. 75.000 Kč)</p>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	<p>46 900,- Kč s DPH Celkový požadavek od donátorů Burzy</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku 75.000,- Kč.</i></p>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	<p>V případě, že se nám nepodaří získat od donátorů celou částku, tak jsme připraveni projekt dofinancovat z vlastních zdrojů.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů.</i></p> <p><i>Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod.</i></p> <p><i>Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství).	<p>Jako nefinanční dar bychom ocenili další bezpečností pomůcky na přesun osob s omezenou hybností.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu u dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	<p>V případě vyššího příspěvku pořídíme příslušenství k tomuto zvedáku.</p>
Proč by donátor měl podpořit právě Váš projekt?	<p>Pokud podpoříte náš projekt, tak získáte dobrý pocit z toho, že jste přispěli na zkvalitnění péče o seniory v domácím prostředí, a to je opravdu k nezaplacení!</p> <p>Pokud se zajímáte o čím dál populárnější firemní dobrovolnictví, tak nabízíme vašim zaměstnancům možnost strávit odpoledne s milými seniory v Respitní péči Jindra - na naší venkovní terase si pochutnají na něčem dobrém a popovídají si s našimi seniory.</p> <p>Vaši zaměstnanci se také mohou podílet na akcích pro seniory či veřejnost, které pořádáme v letním a podzimním období.</p> <p>Mohou se také přidat k týmu pečovatelek a jejich klientů a vydat se s nimi na výlet a vidět jakou radost seniorům takový výlet udělá.</p> <p>V neposlední řadě nabízíme také možnost se aktivně přidat k rozvážení Betlémského světla seniorům, které úspěšně realizujeme spolu s litomyšlskými skauty.</p> <p><i>Co nabízíte donátorům? Nabídnete donátorům nějakou formu propagace, reklamy, pokud přispějí na Váš projekt? Co dalšího jim nabídnete? Prosím rozepište Vaše reklamní možnosti, počet vydaných tiskových zpráv, kde uvedete donátory, jaká je návštěvnost Vašich internetových stránek.</i></p>

Na čem byste chtěli spolupracovat s potencionálními donátory?	Zážitkové programy pro seniory <i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta) Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i>
Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?	ano <i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i>
Příloha 1 - logo organizace	farni_charita_litomysl_logo_barevne_rgb.jpg - naleznete v příloze
Příloha 2 - čestné prohlášení	Čestné prohlášení NNO 2022.pdf - naleznete v příloze <i>Scan podepsaného čestného prohlášení Statutárním zástupcem organizace.</i>
Příloha 3	Žádný soubor
Příloha 4	Žádný soubor
Souhlas s pravidly Burzy filantropie	<ul style="list-style-type: none"> • ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi. <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie, které naleznete zde: http://www.burzafilantropie.cz/pardubickykraj/o-burze/pravidla/</i>
Souhlas s použitím kontaktních údajů	<ul style="list-style-type: none"> • Ano, souhlasím s použitím kontaktních údajů pro účely projektu Burzy filantropie <i>Kontaktní údaje jsou viditelné v přihlašovacím formuláři, který je k dispozici donátorům (pro výběr preferovaných projektů), dále je přihlašovací formulář uložen na webu Burzy filantropie u příslušného projektu. Kontakty jsou dále evidovány u Koalice nevládek Pardubicka pro účely Burzy filantropie (kontakty uvedeny na šeku, na kontakty uvedené ve formuláři jsou zasílány aktuality ohledně daného ročníku Burzy filantropie a další nutné aktivity spojené s administrací projektu Burzy filantropie).</i>