

Odpad jako kreativní materiál

Okres: Královéhradecký kraj

ORGANIZACE	
Název organizace	FortArt z.s.
Krátké představení organizace	Spolek FortArt z.s. byl založen v roce 2020 za účelem vytváření živé kultury, ožívování prostorů a propagace josefovské pevnosti u Jaroměře. Se spolkem na pravidelné bázi spolupracuje 8 lektorů, část lektorů je součástí členské základny spolku a dalších 5 dobrovolníků se podílí na organizaci kulturních aktivit. <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
Adresa organizace	Okružní 34, 55102 Jaroměř - Josefov <i>Sídlo.</i>
Web organizace	www.recyupcy.cz
Kontaktní osoba	Tomáš Mrkvica
E-mail	info@recyupcy.cz
Telefon	+420725815150
PROJEKT	
Název projektu	Odpad jako kreativní materiál
Místo realizace projektu	Pevnostní město Josefov u Jaroměře
Stručná anotace projektu	Vadí vám, jak moc se v současné době plýtvá cennými zdroji? Na skládkách předčasně končí tisíce tun materiálů. Jedním z řešení, jak takovému plýtvání zabránit je využívat odpadové materiály pro kreativní tvorbu, například výrobu hudebních nástrojů. Proces výroby je velmi hravý a umožňuje vytvářet unikátní a originální zvuky. Pomozte nám vybudovat ve městě Jaroměř hudební dílnu. Místo, kde budeme s odpadovými materiály experimentovat a naše dovednosti předávat dál dětem a učitelům. <i>Pro umístění na web a základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	Celý projekt je postaven na využití odpadových materiálů pro kreativní učení. Jeho cílem je vytvořit prostory, kde se děti a učitelé mohou zapojit do tvůrčího procesu výroby užitečných věcí z odpadových materiálů. Vybudování hudební dílny je důležitým článkem celého projektu. Prostřednictvím hudby lze sdílet myšlenku kreativního využití odpadových materiálů a navázání aktivní komunikace s veřejností. Hudba dokáže bořit hranice a oslovovat širokou skupinu dětí a dospělých. Zvláště naše poloha v josefovské pevnosti, která je známá místním romskou populací má hudební dílna velký smysl. Chceme pracovat s místními dětmi a jejich blízkým vztahem k hudbě, učit je vyrábět si plnohodnotné nástroje z odpadů nebo se učit opravovat ty poškozené, společně na ně hrát a dále podporovat jejich vztah k hudbě. Bojíme mýtus nákladnosti hudebních nástrojů. Projekt má za cíl podporovat udržitelnost, kreativitu a propojovat formální a neformální vzdělávání. Lektorovat a provázet procesem výroby budou vyškolení lektori, kteří sami s odpady rádi experimentují a mají zkušenosti ve vedení dětských skupin. V hudební dílně si spolu s dětmi a učiteli vyrobíme kachlofony, PETkofony, elektrické kytary, bubny, chrastítka a další hudební nástroje. Proces výroby nejen hudebních nástrojů a experimentování s hudbou vytváří přátelské prostředí, které podporuje živou komunikaci a sdílení radosti z objevování. Výstupem projektu vybavení hudební dílny bude závěrečný koncert dětských skupin na upcyklované hudební <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>

K jaké změně dojde díky projektu u cílové skupiny a u Vaší organizace?	<p>Zvýšení povědomí a porozumění ohledně udržitelnosti a recyklace Rozvoj schopnosti přemýšlet mimo zaběhnuté vzorce a nalézat inovativní řešení. Rozvoj hudebního vzdělání poskytnete prostor pro vyjádření a seberealizaci skrze hudbu. Rozvoj společenské odpovědnosti</p> <p><i>Např. Budeme moci obsloužit více klientů, nebo klientům se zlepšilo postavení na trhu práce apod. (max. 300 znaků vč. mezer)</i></p>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	<p>Děti a mládež Kultura Životní prostředí Cestovní ruch Jiné (uvedte níže)</p>
Jiná cílová skupina	<p>Vzdělávání, komunitní rozvoj, inovace, osvěta</p> <p><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>
Popište krátce cílovou skupinu	<p>Hudební dílnu budeme využívat pro realizaci vzdělávacích programů pro žáky a učitele ZŠ a SŠ, volnočasové aktivity dětí, které kreativní tvorba osloví a budou mít zájem se dále rozvíjet i mimo školu. Hudební dílnu využijeme i při organizaci upcycling soutěží, odborných stáží s designéry a při uměleckých sympóziích.</p> <p><i>Uvedte prosím krátce a srozumitelně, pro koho je projekt určen, kdo bude využívat dosažených výstupů projektu.</i></p>
Klíčové aktivity projektu	<p>V rámci tohoto projektu žádáme donátory o příspěvek na vybavení hudební dílny. V hudební dílně si spolu s dětmi a učiteli vyrobíme kachlofony z keramických dlaždic a recyklovaného dřeva. PETkofony z PET lahví od nápojů a ventilků z cykloduší. Elektrické kytary z plechovek a recyklovaného dřeva, Dále se zaměříme na výrobu různých velikosti bubínků z konzerv od jídla. Vděčným hudebním nástrojem jsou chrastítka, jako výplňový materiál používáme přírodní pecky, skořápky, semínka. Výstupem projektu vybavení hudební dílny bude závěrečný koncert dětských skupin na upcyklované hudební nástroje a aktivní zapojení publika při společném jamování. Autoři publika krátce představí své hudební nástroje a proces jejich vzniku. Materiál pro výrobu zajišťujeme prostřednictvím vlastních sběrných kontejnerů, které jsme rozmístili do sběrných dvorů v Hradci Králové a Jaroměři. Sbírkou materiálu zveřejňujeme v městských zpravodajích, na webových stránkách a sociálních sítích. Dále telefonicky oslovujeme vybrané firmy a žádáme je o darování jejich odpadů pro další využití. Mezi naše ostatní aktivity patří: Upcylační dílna - výuka o materiálech, řemeslných postupech, hledání nového využití různým odpadovým produktům Divokolářská dílna - demontáž starých kol, rozřezání rámců a svařování nových víceúčelových kol, kargokol, rikš, dvoukol, sajdkár a dalších. Textilní dílna - zpracování odřezků látek, přešívání starého oblečení, módní design, textilní dekorace Organizujeme odborné stáže a sympozia s umělci a designéry zaměřené na hledání využití zbytků a odpadních materiálů z průmyslové výroby. Na rozvoji vzdělávacích programů úzce spolupracujeme se školami, organizujeme soustředění pro pedagogy. Dílny chceme postupně otevřít i místním dětem pro volnočasové aktivity. Připravujeme se na vytvoření klubovny pro děti v domácím vzdělávání.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
Harmonogram realizace projektu	<p>Prosinec 2023 - vybavení zvukové laboratoře-zkušebny, kde budeme moci testovat s dětmi hudební nástroje, jamovat, rozvíjet hudební skupiny hrající na upcyklované hudební nástroje. Červen 2024 - první koncert s žáky na upcyklované nástroje</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
Rozpočet projektu	<p>Hudební dílnu chceme kromě nářadí vybavit i zvukovou aparaturou která prohloubí zážitek z experimentování a více motivuje účastníky v seberozvoji Hudební dílnu potřebujeme dovybavit těmito nástroji. Aku vrtačky 5ks - 10000,- Pokosová pila na dřevo 1ks - 6000,- Reprodukory 2ks - 12000,- Mix. Pult - PIONEER DJ DJM-250MK2 1ks- 9500,- Mikrofony 4ks - 10000,- Další vybavení a kabeláže - 5000,-</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	<p>50 000 Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>

<p>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</p>	<p>Projekt na kreativní učení v oblasti nakládání s odpadovými materiály podpořilo ministerstvo kultury pro školní rok 2022/2023 částkou 570.000,- Kč. Pro školní rok 2023/2024 již máme zažádáno, jde o pokračující projekt. Podáváme záměr projektu - budování kapacit řemeslných dílen na IROP 21+ Společnost LIDL v.o.s. nás podpořila dodáním nářadí značky PARKSIDE v hodnotě 10000,- Kč DEOS Tech s.r.o. - 15000,- Kč Aktivní dárcovská kampaň na darujme.cz V loňském roce jsme organizovali první ročník festivalu recyklovaného designu, který královéhradecký kraj podpořil částkou 70.000,- Kč a město Jaroměř částkou 50.000,- Kč.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
<p>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</p>	<p>Pro naši činnost potřebujeme dodávku (auto) a přívěsný vozík účetní a právní služby Konzultace, poradenství reklamní plocha</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<p>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</p>	<p>Další finance nad rámec podpory využijeme na nákup dalšího vybavení, odměny pro lektory, případně po dohodě s donátorem na oblasti, které dávají donátorovi smysl.</p>
<p>Proč by donátor měl podpořit právě Váš projekt?</p>	<p>Příležitost podílet se na rozvoji projektu, který má pro region významný přínos v budování vzdělávacích a výzkumných kapacit pro přechod na cirkulární ekonomiku, startování dalších udržitelných řešení a projektů, hledání inovací pro firmy ve využívání jejich odpadů. Naše podporovatele budeme pravidelně zmiňovat v příspěvcích na sociálních sítích. A v publikační činnosti. Vyzdvihneme jejich pomoc na veřejných vystoupeních a finanční podporovatele zveřejňujeme na všech tiskovinách a webových stránkách souvisejících s projektem. Návštěvnost stránek je aktuálně 70 - 100 návštěvníků denně.</p> <p><i>Co nabídnete donátorům? Nabídnete donátorům nějakou formu propagace, reklamy, pokud přispějí na Váš projekt? Co dalšího jim nabídnete? Prosím rozepište Vaše reklamní možnosti, počet vydaných tiskových zpráv, kde uvedete donátory, jaká je návštěvnost Vašich internetových stránek.</i></p>
<p>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</p>	<p>Donátorům můžeme nabídnout společné akce, například organizace eventů (dokážeme nabídnout jak tvůrčí dílny, tak i hudební program), vytvoření zajímavých udržitelných reklamních dáreků pro zákazníky. Účast na společenských akcích. Hledání dalšího využití odpadů. Kreativní tematické workshopy pro zaměstnance, například před Vánoci nebo dalšími svátky. Podílení se na osvětě cirkulárních řešení u klientů firmy. Spolupráce na projektech, které mohou přinést vlastní zdroje příjmů.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</p>	<p>Ano, projekt pravidelně představujeme veřejnosti.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p>Příloha 1 - Čestné prohlášení</p>	<p>357352439-1233942237273692-4188528209661667940-n.jpg</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p>Příloha 2 - Logo organizace</p>	<p>recyupcy-logo.jpg</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p>Příloha 3 - Fotka projektu</p>	<p>pxl-20230503-103150999portrait.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p>Příloha 4</p>	<p>-</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>