

# Na kávu

Okres: Uherské Hradiště

ORGANIZACE	
Název organizace	Charita Uherský Brod
Krátké představení organizace	<p>Prostřednictvím svých zařízení a služeb poskytujeme od r. 1992 pomoc, podporu a poradenství v oblasti sociální a zdravotní péče. Své poslání uskutečňuje Charita zejména prostřednictvím materiální, sociální, humanitární, rozvojové, psychické a duchovní pomoci potřebným lidem a rovněž prostřednictvím úsilí o spravedlivější podmínky ve společnosti. Charita Uherský Brod tak poskytuje několik sociálních a zdravotních služeb (pro seniory, zdravotně postižené, rodiny v nouzi, ...) a také má své Dobrovolnické centrum STOPA, které vyhledává dobrovolníky pro pomoc potřebným, komunitní aktivity a aktivní zapojení do dění v regionu. Dále provozuje také Regionální dobrovolnické centrum Zlínského kraje, které je informačním, podpůrným, kontaktním a síťovacím centrem v oblasti dobrovolnictví v celém kraji.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	Mariánské nám. 13, 688 01 Uherský Brod <i>Sídlo.</i>
Web organizace	www.uhbrod.charita.cz
Kontaktní osoba	Jana Haluzová
E-mail	jana.haluzova@uhbrod.charita.cz
Telefon	724651281
PROJEKT	
Název projektu	Na kávu
Místo realizace projektu	Uherský Brod a akce v regionu
Stručná anotace projektu	<p>Rádi bychom zřídili příležitostnou mobilní kavárnu, ve které by kávu v kvalitním kávovaru vařili naši klienti terapeutické dílny či sociální rehabilitace (osoby se zdravotním postižením) a dobrovolníci. Klienti by se postupně zaučovali, vykonávali ty činnosti, které zvládnou, a za dopomoci pracovníků a dobrovolníků by tak posunuli své nejen pracovní schopnosti o krůček dál. Kavárna by se stala komunitním a rozvojovým místem, díky kterému bychom mohli zase jiným způsobem propojovat společnost.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Zprovoznit mobilní kavárnu (obstarání potřebného vybavení, zajištění formálních náležitostí) (do srpna 2024) V úzké spolupráci s pracovníky terapeutické dílny vytipovat klienty a nastavit pro jednotlivé klienty možné činnosti a zapojení (do září 2024) Zajistit dostatečný proškolení proces (do září 2024) Naplánovat alespoň 1 akci měsíčně, kde by kavárna mohla probíhat, plán do prosince 2024 s výhledem na rok 2025 (předběžný plán dle proběhlých zkušeností). Smyslem je dát možnost klientům zakusit pracovní proces (včetně odměny), rozvíjet své dovednosti. Dále propojit pomoc dobrovolníků s jiným typem činnosti, který pomůže organizaci v otevření se veřejnosti. A v neposlední řadě je to propojení v rámci komunity. Zároveň si tak organizace vyzkouší, zda má smysl tento typ podporovaného pracoviště pro osoby znevýhodněné na pracovním trhu zkusit vybudovat či nikoliv. Možná se ukáže, že tento model občasného mobilního provozu je dostačující a pro klienty jediný vyhovující co se týče náročnosti.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>

<b>Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu</b>	Děti a mládež Handicapovaní Senioři Aktivní stárnutí
<b>Jiná cílová skupina</b>	<i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
<b>Klíčové aktivity projektu</b>	<p>Myšlenkou je podpořit osoby znevýhodněné na pracovním trhu tím, že budou moci dle svých možností pracovat v „Na kávu“. Zejména bychom rádi podpořili klienty naší Terapeutické dílny - jsou to osoby s mentálním či zdravotním postižením, které nezvládnou práci na běžném pracovním místě, ale díky náviku a podpoře pracovníků v přizpůsobeném místě by činnost zvládnout mohli. Rádi bychom do budoucna tento projekt dovedli až na úroveň sociálního podniku či tréninkového zaměstnání, ale rádi bychom toto nejprve vyzkoušeli na nepravdivém provozu a náviku "nanečisto". Proto vznikla myšlenka "mobilní kavárny", kdy bychom si kávovar a potřebné vybavení mohli přepravit dle potřeby na místo určení - např. adventní trhy, Den Charity, Den Země, firemní akce apod. Rádi bychom nabídli našemu regionu alternativu pomoci - ne jen darovat finance, ale svým nákupem podpořit další možný rozvoj nejen naší organizace, ale i jednotlivců. Na začátku bychom trénovali s klienty na menších akcích (např. naši dobrovolníci každý týden pořádají jazykovou kavárnu, kde se diskutuje anglicky, tak zde bychom mohli zaučovat znevýhodněné osoby na vaření kávy a obsluhu v menším prostoru, počtu i přátelském prostředí). Předpokládáme pomoc a podporu dobrovolníků našeho Dobrovolnického centra, přítomnost zodpovědného pracovníka a nabízení přivýdělků osobám znevýhodněným na pracovním trhu (upřednostníme zmíněné klienty s handicapem).</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Harmonogram realizace projektu</b>	<p>Zprovoznit mobilní kavárnu (7-8/2024) - zakoupit potřebné vybavení, udělat sbírku starých hrníčků, zaškolit, udělat cvičné vaření kávy, naplánovat „ostré“ akce. Vydat se na akce a hledat možnosti pro efektivní a zároveň udržitelnou realizaci pro všechny aktéry. (9-12/2024) Dle zkušeností naplánovat další akce v roce 2025, zvážit možnost rozšíření (v případě dobrých zkušeností).</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
<b>Rozpočet projektu</b>	<p>Vhodný pákový kávovar (50 000 Kč) 2 regály do stánku (14 000 Kč) Baristický kurz (8 000 Kč) Mlýnek na kávu (10 000 Kč) Káva, jednorázové vybavení (ubrousky, kelímky, pytle na odpad, barely s vodou apod.) (10 000 Kč)</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osobní náklady</li> <li>- materiální náklady</li> <li>- zařízení a vybavení</li> <li>- služby</li> <li>- lektoři, cestovné, apod.</li> </ul> <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>
<b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>	<p>50 000 Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
<b>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b>	<p>Výdělek z kavárny postupně pokryje zbytek potřebných věcí, příp. oslovíme sponzory.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
<b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b>	<p>Ano, budeme rádi za cokoliv, co by se v „Na kávu“ mohlo využít - káva, spotřební materiál, nákup v „Na kávu“, nebo třeba pozvání na akci, kde bychom mohli prodávat. Příp.se jistě bude hodit jakákoliv rada v oblasti provozu takové kavárny.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b>	<p>Zakoupili bychom vybavení, které bychom jinak kupovali až později z výdělku, příp. bychom jej využili pro výrobu informačních tabulí.</p>

<p><b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b></p>	<p>Rádi budeme účastni akcí donátorů, kde bychom mohli společně bořit mýty o cílové skupině mentálně postižených nebo o dobrovolnících. Dovedeme si také představit spolupráci na informační kampani na téma podpory komunity, firemního dobrovolnictví a dárcovství, propojování komerčního a neziskového sektoru apod.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p><b>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b></p>	<p>Ano</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p><b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b></p>	<p>cestne-prohlaseni-nno-zlin-2.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p><b>Příloha 2 - Logo organizace</b></p>	<p>charita-uhersky-brod-logo-barevne-rgb.jpg</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p><b>Příloha 3 - Fotka projektu</b></p>	<p>nakavu.png</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p><b>Příloha 4</b></p>	<p>-</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p><b>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</b></p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>