

BLÍZKOST NA DÁLKU - edukace veřejnosti o životě chudých rodin a důležitosti vzdělání v Indii prostřednictvím dokumentárního filmu z monitorovací cesty projektu Adopce na dálku.

Okres: Královéhradecký kraj - jih

ORGANIZACE	
Název organizace	DIECÉZNÍ KATOLICKÁ CHARITA HRADEC KRÁLOVÉ
Krátké představení organizace	Diecézní charita Hradec Králové je nestátní nezisková organizace. Rozvíjí svou činnost od 1. 1. 1992 jako přímý pokračovatel diecézní charity působící ve východních Čechách před II. světovou válkou a po ní. DCHHK provozuje Integrační centrum pro cizince, Dobrovolnické a Regionální dobrovolnické centrum, realizuje projekt Adopce na dálku, v rámci kterého už pomohla tisícům dětí vymanit se z chudoby. To díky možnosti získat vzdělání, najít si lepší práci a pomoci celé rodině a dalším dětem. Více: www.adopce.hk.caritas.cz. Také koordinuje činnost farních a oblastních charit v celé diecézi. Ty poskytují širokou škálu sociálních a zdravotních služeb osobám v obtížných životních situacích, sociálně znevýhodněným a ohroženým skupinám. Počet zaměstnanců DCHHK je 49, dobrovolníků tu působí 120. <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
Adresa organizace	Velké náměstí 37/46, 500 01 Hradec Králové <i>Sídlo.</i>
Web organizace	https://hk.caritas.cz
Kontaktní osoba	Mgr. Klára Kopecká
E-mail	klara.kopecka@hk.caritas.cz
Telefon	731 163 821
PROJEKT	
Název projektu	BLÍZKOST NA DÁLKU - edukace veřejnosti o životě chudých rodin a důležitosti vzdělání v Indii prostřednictvím dokumentárního filmu z monitorovací cesty projektu Adopce na dálku.
Místo realizace projektu	Hradec Králové, okres Hradec Králové
Stručná anotace projektu	Malé stísněné domky, nestabilní elektřina a dodávky vody, velké množství sirotek a polosírotek nebo špatná dostupnost vzdělání... Tak vypadá život mnoha indických rodin a dětí. Blízkost na dálku zahrnuje dokumentární film projektu Adopce na dálku, který podá autentické svědectví o smyslu lidské solidarity, sdílení příběhů chudých indických dětí podporovaných českými dárci na cestě ke vzdělání. Do projektu je také zahrnuta jeho projekce, besedy pro všechny věkové skupiny a informační zápisník. <i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>

Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	1. Vytvoříme a budeme distribuovat dokumentární film a informační zápisník, abychom zvýšili povědomí o problematice chudoby a potřebě vzdělání nejen v Indii mezi lidmi různých věkových skupin v okrese Hradec Králové. 2. Tento dokument budeme prezentovat alespoň 500 osobám z řad studentů a veřejnosti. Rozdáme alespoň 500 informačních zápisníků. 3. V rámci projektu budeme spolupracovat alespoň s 5 školami a s vybranými farnostmi, neziskovými organizacemi, knihovnami a informačními centry, které pomohou s distribucí materiálu. 4. Přineseme veřejnosti svědectví o smyslu a úspěších projektu Adopce na dálku i o projevech solidarity a lidskosti. Tím posílíme transparentnost skutečného využití finančních darů. 5. Posílíme povědomí o společných lidských potřebách a touhách napříč kulturami a budeme inspirovat aktivní občany k charitativní činnosti a dobrovolnictví. 6. Podpoříme kritické myšlení a hledání řešení sociálních problémů a nerovností. Tento projekt plánujeme uskutečnit do prosince 2025. V jeho realizaci budeme pokračovat i v následujícím roce. U všech cílových skupin posílíme: 1. Kritické myšlení i porozumění a empatii k lidem z odlišného kulturního prostředí. 2. Porozumění sociálně slabým u nás i v zahraničí a solidaritu k potřebným. 3. Zájem o zapojení o aktivní zapojení do pomoci druhým např. prostřednictvím Adopce na dálku. <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Děti a mládež Senioři Jiné (uvedte níže)
Jiná cílová skupina	široká veřejnost <i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
Klíčové aktivity projektu	1. Tvorba dokumentárního cca 40 minutového filmu z natočeného materiálu z průběhu monitorovací cesty Adopce na dálku, která se uskutečnila v listopadu 2024 ve státě Karnátaka (oblasti Belgaum a Bangalore), jeho projekce v Hradci Králové (ve spolupráci např. s kinem Bio Central nebo se Studijní a vědeckou knihovnou, a dalšími institucemi). Jednáme také s TV NOE. 2. Besedy pro žáky, studenty a veřejnost v Hradci Králové a královéhradeckém okrese spojené s distribucí materiálu pomocí různých kanálů (školy, veřejné akce). Besedy budou doplněny o osobní poznatky a zážitky z cesty. 3. Vytvoření zápisníku o projektu Adopce na dálku - informace o projektu, inspirativní příběhy absolventů, vzpomínky dárců, kteří Indii v minulosti navštívili. Projekce filmu spojené s besedami plánujeme realizovat i v dalším roce, a to nejenom v Hradci Králové, ale v celé Královéhradecké diecézi. <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
Harmonogram realizace projektu	(11/2024 - sběr materiálu v Indii - proběhlo) 1/2025 - 7/2025 střih a příprava dokumentu, příprava zápisníku 7/2025 - 8/2025 vytváření překladů, titulků, dabing 6/2025 - 9/2025 vytipování institucí a škol pro projekce filmu a komunikace s nimi, tisk zápisníků, 9/2025 - 12/2025 projekce a prezentace dokumentu spolu s distribucí informačních materiálů <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
Rozpočet projektu	Služby: • 15.000 Kč - odměna pro střihačku natočeného materiálu pro dokument • 5.000 Kč - režie, produkce, dabing dokumentu • 22.000 Kč - tisk zápisníku s příběhy • 3.000 Kč - propagace filmu • 5.000 Kč - příspěvek TV NOE - odvysílání dokumentu = 50.000 Kč - požadovaná finanční podpora projektu <i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	50.000 Kč <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	V rozpočtu nejsou zahrnuty náklady na realizaci besed ani přípravu obsahu zápisníku, budou pokryty z rozpočtu organizace. V případě dalších nákladů - např. bude-li požadována úhrada za pronájem kina či knihovny, oslovíme s žádostí o podporu dárce projektu Adopce na dálku. <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>

Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	V případě nefinanční podpory bychom uvítali slevu na tisk zápisníku a propagačních materiálů projektu, možnost reklamních ploch pro vyvěšení informačních plakátů, kontakty a tipy na instituce, které by mohly pomoci s distribucí filmu a informačních materiálů, sdílení pozvánek na projekce filmu na webu či sociálních sítích donátorů. <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	Je možné vytisknout větší množství zápisníků s příběhy, navýšit počet projekcí dokumentárního filmu a tím oslovit větší počet institucí a škol pro spolupráci.
Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	Věříme, že tento dokumentární film bude mít významný přínos pro naši společnost a pomůže šířit myšlenku solidarity a pomoci potřebným. Možnosti pro donátory: • Umístění loga v titulcích dokumentárního filmu a v zápisníku s příběhy • Uvedení loga na plakátech, které zvou na projekci dokumentu a přímo v prostorách projekce filmu • Uvedení donátorů v m na našich webových stránkách a sociálních sítích (roční návš2-3 tiskových zprávách o projektu • Poděkování donátorům na našich webových stránkách a sociálních sítích (roční návštěvnost webu https://adopce.hk.caritas.cz je 2,7 tis., roční návštěvnost webu https://hk.caritas.cz/ je 9,3 tis., údaje za rok 2024) • Poděkování dárcům ve výroční zprávě organizace Můžeme promítnout dokument a uspořádat besedu přímo ve firmě donátora. Také můžeme uspořádat společné benefiční akce na podporu vzdělávání chudých dětí v Indii – např. koncerty. Nabízíme i besedy a osvětu pro klienty donátorů. V horizontu 2-3 let je možné domluvit také osobní návštěvu indických partnerů u donátora. <i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i>
Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?	Ano, rádi představíme náš projekt před donátory. <i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i>
Příloha 1 - Čestné prohlášení	cestne-prohlaseni-nno-hradec-kralove-4.pdf <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>
Příloha 2 - Logo organizace	horizontal-logo-hradec-kralove-colour.pdf <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
Příloha 3 - Fotka projektu	16-ama-232.jpg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
Příloha 4	belgaum.jpg <i>Další volitelná příloha.</i>
Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>