

Divadelní open air Pernštejnlove - 10. ročník festivalu na Zámku Pardubice

Okres: Pardubice

ORGANIZACE	
Název organizace	NaEx, z. s.
Krátké představení organizace	Spolek NaEx vznikl jako partner divadelního open air festivalu Pernštejnlove. Hlavním pořadatelem festivalu je Východočeské muzeum v Pardubicích (VČM), příspěvková organizace Pardubického kraje. NaEx pro festival zajišťuje jeho uměleckou náplň – jak divadelní, tak hudební. Zároveň se aktivně podílí na produkci, propagaci a samotné realizaci festivalu. Vzhledem k tomu, že VČM jako příspěvková organizace nemůže žádat o všechny typy finanční podpory, vystupuje v některých případech jako žadatel právě spolek NaEx. Stejně je tomu i v případě Burzy filantropie. Spolek tvoří tříčlenný tým: dramaturgyně a produkční Kateřina Fikejzová Prouzová (předsedkyně), hudební dramaturg a produkční Tomáš Klement a produkční Aleš Roženský. <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
Adresa organizace	nám. Čs. legií 1113, 530 02 Pardubice <i>Sídlo.</i>
Web organizace	jen web akce: https://www.pernstejnlove.cz/
Kontaktní osoba	Kateřina Fikejzová Prouzová
E-mail	prouzovak@seznam.cz
Telefon	605 251 596
PROJEKT	
Název projektu	Divadelní open air Pernštejnlove – 10. ročník festivalu na Zámku Pardubice
Místo realizace projektu	Zámek Pardubice
Stručná anotace projektu	Láska, vztahy, divadlo. Festival pod širým nebem, který si zamilujete. Před 10 lety jsme si vysnili festival pod hvězdami. Dnes je Pernštejnlove oblíbenou divadelní událostí. Odehrává se v podmanivém prostředí Zámku Pardubice. Zaměřuje se na příběhy o lásce a vztazích, v programu propojuje profesionály i špičkové amatéry. Pět letních večerů – někdy romantických, jindy hořkých, vždy silných. Festival roste, ale podpora kultury klesá. Chceme Pernštejnlove dál udržet – s Vaší pomocí. <i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>

Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	Naším cílem je připravit jubilejní 10. ročník festivalu Pernštejnlove, který nabídne 11 divadelních inscenací a 4 večery s živou hudbou. Chceme zachovat profesionální úroveň produkce, oslovit minimálně 1 800 diváků a přivést do areálu Zámku Pardubice kvalitní kulturní program. Usilujeme o dostupné vstupné, přívětivé zázemí a propojení s historickým prostředím. Festival si během let získal své publikum a stal se oblíbenou letní událostí v regionu. Dramaturgicky se zaměřuje na téma lásky a vztahů – ve všech podobách, humorných i vážných. Spojuje profesionální i špičkové amatérské soubory a vytváří prostor pro jedinečná setkání. V rámci Burzy filantropie žádáme o podporu konkrétní části programu, kterou samostatně zajišťujeme: hudební večery v parkánu (Acoustic Needles, Kristýna Gilarová / Marjari, Martina Trchová Trio, Alison Wheeler) a rodinné dopolední představení Čert tě vem! od souboru LokVar. Hudební a rodinný program doplňují hlavní část festivalu o další formy kultury, oslovují širší publikum a posilují otevřenou, komunitní atmosféru celého projektu. Vaše podpora nám umožní zachovat tuto pestrost a přístupnost i v roce, kdy jsou veřejné i soukromé rozpočty stále napjatější. <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Děti a mládež Senioři Maminky s dětmi Kultura Aktivní stárnutí Cestovní ruch
Jiná cílová skupina	Aktivní lidé součástí spolkového života v obci. Amatérští divadelníci, jejich rodiny a přátelé. <i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
Klíčové aktivity projektu	- výběr 11 divadelních inscenací na téma lásky a vztahů - oslovení souborů (profesionální i špičkové amatérské), jednání, smlouvy - dramaturgické sestavení programu - žánrově pestrá nabídka (čínohra, pohybové divadlo, stand-up, muzikál, studentská tvorba) - výběr doprovodného hudebního programu: 4 koncerty s písničkáři a solisty z celé ČR - vypracování časového a propagačního plánu - žádosti o dotace, oslovování sponzorů a partnerů - zahájení marketingové kampaně - tvorba vizuálu, tisk plakátů, online propagace - produkční zajištění festivalu - technika, ozvučení, osvětlení, stavba scén a elevace, zázemí pro účinkující - řešení logistiky - doprava, ubytování, koordinace technického týmu a dobrovolníků - předprodej vstupenek, nabídka cenově zvýhodněných permanentek, nastavení diváckého servisu - spolupráce s partnery - moderace večerů, fotodokumentace, závěrečné vyhodnocení projektu Festival se koná po dobu pěti dní na několika scénách v areálu Zámku Pardubice - na velkém nádvoří, v alejích, v parkánu. Hraje se za každého počasí, což klade vysoké nároky na produkční přípravu. Přípravy probíhají kontinuálně po celý rok. Projekt zajišťuje zkušený tým ve složení: Kateřina Fikejzová Prouzová - dramaturgyně a produkční (NaEx), Kateřina Procházková Skůpová - vedoucí produkce za VČM a Tomáš Klement - dramaturg a produkční hudebního programu, PR manažer (NaEx). <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
Harmonogram realizace projektu	Říjen – březen: výběr a oslovení divadelních a hudebních souborů, sestavení programu, první jednání s partnery a donátory Duben – červen: zajištění technického a organizačního zázemí, žádosti o dotace, tvorba vizuálu, spuštění propagace, předprodej vstupenek Červenec: intenzivní produkční příprava, finalizace technických detailů, zajištění zázemí pro účinkující a diváky 29. 7. – 2. 8. 2025: realizace 10. ročníku festivalu Pernštejnlove v areálu Zámku Pardubice Srpen: vyhodnocení projektu, závěrečná zpráva, poděkování partnerům, archivace výstupů <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
Rozpočet projektu	Rozpočet Náklady: Náklady spojené s účinkujícími – 520 000 Kč Mzdové náklady – 170 000 Kč Propagace a reklama – 103 000 Kč Technické jištění akce – 91 500 Kč Autorská práva – 24 000 Kč Provozní náklady – 7 000 Kč Příjmy: Vstupné – 450 000 Kč Dotace – 100 000 Kč Sponzorské dary – 290 000 Kč Burza filantropie – 75 000 Kč <i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektori, cestovné, apod. <i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i>

Požadavek od donátorů Burzy filantropie	75 000 Kč <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	Jednáme ještě s dalšími partnery. O konkrétních částkách a míře podpory se jedná vždy prakticky až do začátku festivalu. Dotace – 100 000 Kč Sponzorské dary – 290 000 Kč <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uveďte prosím stav jednání – např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uveďte další konkrétní sponzory.</i>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	Ano. Uvítáme jakoukoli nefinanční podporu, která pomůže s realizací open air festivalu. Hodily by se nám zejména: * mobilář – skládací židle, stoly, stánky, zastřešení * tisk a propagace – plakáty, bannery, letáky, grafické služby * reklamní prostor – online, ve městě, v médiích * technika – zapůjčení ozvučení, osvětlení, kabeláže apod. * občerstvení pro účinkující a tým – voda, káva, drobnosti * dobrovolnická výpomoc – při přípravě i během festivalu Zároveň nabízíme i originálnější formy spolupráce: * firemní chill zónu pro diváky – označený prostor se stínem a občerstvením * partnerství konkrétního večera – viditelná prezentace značky, uvedení v programu * fotokoutek s logem dárce – spojení s atmosférou festivalu * recyklační stanice jako ekologický a veřejně vnímaný přínos * festivalový balíček pro účinkující s poděkováním a logem partnera *Rádi se domluvíme na podpoře, která bude smysluplná pro obě strany. <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	Případnou vyšší podporu využijeme na pokrytí stávajících nákladů, na které dosud hledáme partnery. Konkrétně se jedná například o technické zajištění festivalu, propagaci nebo honorářů pro účinkující. Festival má dlouhodobě napjatý rozpočet – každá další podpora nám pomůže zachovat jeho kvalitu, dostupnost pro diváky i důstojné podmínky pro ty, kteří festival tvoří.
Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	Rádi nabídneme možnost stát se patronem konkrétního večera – tedy spojit jméno donátora s jednou z inscenací nebo koncertů v programu. Partner získá viditelnost v propagačních materiálech, osobní poděkování během večera i možnost neformálně se setkat s účinkujícími. Nabízíme také vstupenky pro partnery a jejich hosty, prostor pro firemní prezentaci přímo na místě (banner, roll-up, chill zóna) nebo symbolické propojení značky s hodnotami festivalu – například formou podpory rodinného dopoledne, kulturního zážitku pro veřejnost či technického zázemí. Jsme otevření i dalším formám spolupráce – společné akci pro zaměstnance, sdílenému PR výstupu, zapojení do festivalového zákulisí nebo přímé účasti na místě. Rádi vymyslíme formu, která bude přirozená pro obě strany. <i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i>
Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?	Ano, počítáme s tím. Festival připravujeme pod širým nebem, za každého počasí – takže pár minut na pódiu v sále nás nerozhází. Prezentaci bereme jako příležitost pozvat donátory na místo, které si zamilují. Atmosféru z letních festivalových nocí do sálu úplně nepřeneseme, ale nadšení ano. PowerPoint máme. A co nabídnout taky. <i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i>
Příloha 1 - Čestné prohlášení	cestne-prohlaseni-nno-k-prihlasce-na-burzu-filantropie.pdf <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>
Příloha 2 - Logo organizace	pernstejnlove-logo.jpg <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
Příloha 3 - Fotka projektu	hlediste-hlavni-nadvori-1.jpg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
Příloha 4	pernstejnlove-2025-rozpocet.pdf <i>Další volitelná příloha.</i>

Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>
---	--