

Dravci v srdci

Okres: Královéhradecký kraj - jih

ORGANIZACE	
Název organizace	Dotkni se křídel z.s.
Krátké představení organizace	Naše organizace Dotkni se křídel z.s. se věnuje enviromentálnímu vzdělávání, sokolnictví a falconyterapii - unikátní metodě terapie za pomoci dravců a sov. Pořádáme zážitkové vzdělávací programy pro školy, domovy seniorů a sociální zařízení, kde propojujeme přírodu s edukací a terapií. Naše akce podporují duševní pohodu ,rozvíjí vztah k přírodě a pomáhají lidem s různými omezeními. Jsme veřejně prospěšná organizace zaměřená na osvětu a zlepšení kvality života prostřednictvím kontaktu s přírodou a fascinujícího světa dravců. Spolek vznikl v roce 2017, má 4 zaměstnance a 4 dobrovolníky. <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
Adresa organizace	Jívka 216,Jívka 54213 <i>Sídlo.</i>
Web organizace	dotknisekridek.cz
Kontaktní osoba	Ivana Jirsová
E-mail	dotknisekridel@seznam.cz
Telefon	792262128
PROJEKT	
Název projektu	Dravci v srdci
Místo realizace projektu	Vlásenka 55, Česká Metuje 54931
Stručná anotace projektu	Dravci v srdci je projekt falconyteraie pro osoby se specifickými potřebami, včetně nevidomých a zdravotně postižených. Přímý kontakt s dravci a sovami přináší radost, motivaci a terapeutické benefity. Program rozvíjí motoriku, koncentraci i vztah k přírodě. Cílem je podpora duševní pohody a inkluze znevýhodněných skupin prostřednictvím jedinečného spojení terapie a enviromentálního vzdělávání. <i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	Cíl a smysl projektu „Dravci v srdci“ Cíl projektu: Cílem projektu je zlepšit kvalitu života osob se specifickými potřebami – seniorů, nevidomých a zdravotně postižených – prostřednictvím falkoniterapie. Přímý kontakt s dravci a sovami pomáhá rozvíjet motoriku, koncentraci, emoční stabilitu a posiluje psychickou pohodu účastníků. Projekt zároveň podporuje vzdělávání v oblasti ekologie a ochrany přírody. Smysl projektu: Projekt propojuje terapeutické, zážitkové a vzdělávací prvky. Osobám, které mají omezené možnosti přímého kontaktu s přírodou, umožňuje jedinečný zážitek a hlubší propojení s živými tvory. Dravci přinášejí radost, motivaci a pozitivně ovlivňují psychiku i sebevědomí účastníků. Smyslem projektu je vytvářet inkluzivní prostředí, kde příroda léčí, vzdělává a propojuje lidi se znevýhodněním se světem kolem nich. <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Děti a mládež Handicapovaní Senioři Maminky s dětmi Kultura Aktivní stárnutí Životní prostředí Zdravotnictví Jiné (uvedte níže)

Jiná cílová skupina	Veřejnost <i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
Klíčové aktivity projektu	Klíčové aktivity projektu „Dravci v srdci“ 1. Zateplení mobilheimu – úprava zázemí pro celoroční realizaci falkoniterapie a vzdělávacích programů. 2. Falkoniterapeutická setkání – interaktivní programy pro seniory, nevidomé a osoby se zdravotním postižením, zaměřené na rozvoj motoriky, koncentrace a emoční pohody. 3. Zážitkové vzdělávání – přednášky o ekologii, ochraně přírody a významu dravců v ekosystému, spojené s přímým kontaktem s dravci. 4. Mobilní programy – návštěvy v domovech seniorů, speciálních školách a sociálních zařízeních, aby se program dostal k co nejvíce lidem. <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
Harmonogram realizace projektu	Harmonogram realizace projektu „Dravci v srdci“ 1. Přípravná fáze (1.–2. měsíc) Plánování a úprava programu dle potřeb cílových skupin Zajištění materiálů a služeb pro zateplení mobilheimu Oslovení sociálních zařízení a domovů se zájmem o spolupráci Příprava edukačních materiálů 2. Realizační fáze (3.–11. měsíc) Zateplení mobilheimu – stavební úpravy pro celoroční provoz Pravidelná falkoniterapeutická setkání – návštěvy domovů seniorů, škol a sociálních zařízení Individuální terapeutická práce – přizpůsobení programu potřebám účastníků Zážitkové vzdělávání – přednášky o ochraně přírody a významu dravců Propagace projektu – zajištění medializace a informování veřejnosti 3. Vyhodnocení a ukončení projektu (12. měsíc) Zhodnocení dopadu projektu na cílové skupiny Zpracování zpětné vazby od účastníků a partnerů Plánování udržitelnosti a možného pokračování projektu <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
Rozpočet projektu	Rozpočet projektu „Dravci v srdci“ 1. Náklady na zateplení mobilheimu (50 000 Kč) Izolační materiál (polystyren, minerální vata, PUR panely) – 25 000 Kč Stavební materiál (dřevo, fasádní obklady, spojovací materiál) – 15 000 Kč Práce řemeslníků – 10 000 Kč 2. Náklady na realizaci falkoniterapie (30 000 Kč) Krmivo pro dravce – 10 000 Kč Veterinární péče – 5 000 Kč Doprava na akce – 10 000 Kč Tisk a výroba edukačních materiálů – 5 000 Kč 3. Ostatní náklady (20 000 Kč) Technické vybavení (rukavice, přepravky, sedáky) – 10 000 Kč Propagace a medializace projektu – 5 000 Kč Administrativa a organizační náklady – 5 000 Kč Celkový rozpočet projektu: 100 000 Kč Požadovaná podpora od donátora: 50 000 Kč (zateplení mobilheimu) Rozpočet projektu „Dravci v srdci“ 1. Náklady na zateplení mobilheimu (50 000 Kč) Izolační materiál (polystyren, minerální vata, PUR panely) – 25 000 Kč Stavební materiál (dřevo, fasádní obklady, spojovací materiál) – 15 000 Kč Práce řemeslníků – 10 000 Kč 2. Náklady na realizaci falkoniterapie (30 000 Kč) Krmivo pro dravce – 10 000 Kč Veterinární péče – 5 000 Kč Doprava na akce – 10 000 Kč Tisk a výroba edukačních materiálů – 5 000 Kč 3. Ostatní náklady (20 000 Kč) Technické vybavení (rukavice, přepravky, sedáky) – 10 000 Kč Propagace a medializace projektu – 5 000 Kč Administrativa a organizační náklady – 5 000 Kč Celkový rozpočet projektu: 100 000 Kč Požadovaná podpora od donátora: 50 000 Kč (zateplení mobilheimu) Další zdroje financování: vlastní zdroje, granty, nefinanční dary <i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. <i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	50.000 Kč <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	Další zdroje financování: Vlastní zdroje, granty - podaná žádost, nefinanční dary <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>

Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	Ano, kromě finanční podpory velmi uvítáme i nefinanční pomoc. V případě zateplení mobilheimu bychom ocenili například: Materiální podporu – izolační materiály (polystyren, minerální vata, PUR panely), stavební dřevo, fasádní obklady, spojovací materiál. Služby – zajištění odborné práce (řemeslníci, stavební firmy), doprava materiálu. Poradenství – konzultace s odborníky na efektivní a cenově dostupné zateplení. Každá forma podpory nám pomůže realizovat projekt a vytvořit vhodné zázemí pro falkoniterapii a vzdělávací programy. <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	Pokud bychom od donátora získali vyšší finanční podporu, než žádáme (50 000 Kč), využili bychom tyto prostředky na další rozvoj projektu „Dravci v srdci“. Prioritně bychom finance investovali do: Dokončení a vylepšení zateplení mobilheimu – např. kvalitnější izolace, energeticky úsporné prvky (okna, dveře), vnitřní úpravy pro lepší komfort. Rozšíření terapeutických a vzdělávacích aktivit – více setkání s cílovými skupinami, rozšíření programu o nové prvky, zapojení dalších sociálních zařízení. Péče o dravce – zajištění lepšího krmiva, veterinární péče, případné rozšíření chovu o další druhy vhodné pro falkoniterapii. Doprava a mobilita programu – pokrytí cestovních nákladů na více lokalit, aby se falkoniterapie dostala k většímu počtu lidí. Propagace a osvěta – tvorba informačních materiálů, lepší medializace projektu pro zvýšení povědomí o významu falkoniterapie. Každá koruna navíc by byla smysluplně využita pro rozvoj a udržitelnost projektu.
Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	S potenciálními donátory bychom rádi spolupracovali na několika úrovních, a to nejen finančně, ale i formou dlouhodobého partnerství. Možnosti spolupráce: Podpora projektu „Dravci v srdci“ – finanční nebo materiální pomoc pro zateplení mobilheimu a realizaci falkoniterapeutických programů. Společné vzdělávací a osvětové akce – pořádání workshopů, přednášek nebo ukázek dravců pro zaměstnance a klienty donátora. CSR aktivity – propojení projektu s firemní filantropií (zapojení zaměstnanců, teambuilding s dravci, dobrovolnická pomoc). Marketingová spolupráce – vzájemná propagace (logo donátora na našich materiálech, zmínky v médiích, sociálních sítích). Dlouhodobé partnerství – možnost stát se klíčovým podporovatelem falkoniterapie a pomoci jejímu rozvoji. Spolupráce může být nastavena individuálně dle možností a zájmů donátora, aby přinesla přínos oběma stranám. <i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i>
Jste schopní a ochotní prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?	Ano, jsme schopní a ochotní prezentovat náš projekt „Dravci v srdci“ na Burze filantropie prostřednictvím PowerPoint prezentace a mluveného slova. Co můžeme nabídnout během prezentace? Stručné a poutavé představení projektu – cíle, smysl a dopad na cílové skupiny. Ukázka aktivit – fotografie, videa a příběhy z falkoniterapie. Jasně zdůvodnění požadované podpory – na co budou finance využity a jaký přínos bude mít podpora donátorů. Možnost osobního setkání s dravcem (pokud to podmínky dovolí), což umocní zážitek a autenticitu prezentace. Jsme připraveni odpovídat na otázky donátorů a navázat dlouhodobou spolupráci. <i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i>
Příloha 1 - Čestné prohlášení	cestne-prohlaseni.pdf <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>
Příloha 2 - Logo organizace	68612820-2223257507965194-3683341305687048192-n.png <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
Příloha 3 - Fotka projektu	438101747-457245563483615-9218373313958447382-n.jpg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
Příloha 4	395210392-718148496897235-1397869497308863907-n.jpg <i>Další volitelná příloha.</i>
Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>