

Z kuchyně do života

Okres: Královéhradecký kraj - jih

ORGANIZACE	
Název organizace	Potravinová banka Hradec Králové, z. s.
Krátké představení organizace	Potravinová banka Hradec Králové: Zachraňujeme jídlo, pomáháme lidem! Představte si, že by se dobré jídlo z obchodů a výroby místo vyhození dostalo k těm, kteří ho opravdu potřebují. Přesně to děláme v Potravinové bance Hradec Králové! Zachraňujeme potraviny a místo plýtvání je posíláme dál – seniorům, samoživitelům, hendikepovaným nebo rodinám, které si nemohou dovolit nakoupit dostatek potravin nebo drogérie. Spolupracujeme s charitami, azylovými domy a dalšími organizacemi po celém kraji, aby pomoc dorazila tam, kde je nejvíce potřeba. Bojujeme proti plýtvání jídlem a pomáháme tak šetřit přírodní zdroje. Náš tým 8 lidí se stará o sklady v Hradci Králové a Trutnově, odkud putují zachráněné potraviny do správných rukou. <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
Adresa organizace	Dvorská 916/1a, 503 11 Hradec Králové <i>Sídlo.</i>
Web organizace	potravinovabankahk.cz
Kontaktní osoba	Mgr. Martina Vrbická
E-mail	reditel@pbhk.cz
Telefon	+ 420 735 700 180
PROJEKT	
Název projektu	Z kuchyně do života
Místo realizace projektu	Královéhradecký kraj - jih (okres Hradec Králové a Rychnov nad Kněžnou)
Stručná anotace projektu	Pomozte nám vybavit mobilní kuchyň a změnit životy skrze vaření! Dostat potravinovou pomoc je skvělé, ale co když nevíte, jak z ní připravit jídlo? Mnoho lidí v nouzi nemá potřebné zkušenosti s vařením z levných a dostupných surovin. A my to chceme změnit! S mobilní kuchyní můžeme pořádát kurzy vaření přímo tam, kde je to potřeba – v azylových domech, charitách a dalších organizacích. Pomozte nám vybavit kuchyň a přinést do životů nejen teplé jídlo, ale i radost z vaření! <i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	☐ S – Co chceme dosáhnout? - Chceme vybavit mobilní kuchyň, se kterou budeme pořádát kurzy vaření přímo v organizacích pomáhajících lidem v nouzi. Mnozí z nich, například samoživitelky, dostávají potravinovou pomoc, ale nevědí, jak ji správně využít. - Díky kurzům se naučí vařit z dostupných surovin, budou samostatnější, soběstačnější a získají inspiraci, jak jídlem neplýtvat. ☐ M – Jak změříme úspěch? - Díky vlastnímu vybavení nebudeme závislí na vybavení kuchyní v organizacích. Potřebujeme jen místnost, což nám umožní snadnější organizaci kurzů. - 5 sad kuchyňského vybavení umožní kurzy minimálně pro 10 lidí (i více). - Po absolvování kurzu většina účastníků zvládne připravit alespoň tři jednoduchá a zdravá jídla z darovaných surovin. - V budoucnu můžeme rozšířit kurzy i do mateřských center a škol. ☐ A – Je projekt reálný? - Ano! Vedení Potravinové banky Hradec Králové s projektem souhlasí. - Máme předběžně domluvenou spolupráci s několika organizacemi, které poskytnou prostor i účastníky. ☐ R – Proč to dává smysl? - Máme zkušenou lektorku zdravého vaření a kvalitářku potravin přímo v týmu. - Lidé v nouzi získají praktické dovednosti pro každodenní život a lepší budoucnost. - Méně plýtvání – zachráněné potraviny najdou lepší využití! ☐ T – Kdy se projekt uskuteční? - Do konce roku 2025 pořídíme veškeré potřebné vybavení a začneme pořádát kurzy. Pomozte nám vybavit mobilní kuchyň a změnit životy skrze vaření! ☐☐. <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>

Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Děti a mládež Handicapovaní Senioři Maminky s dětmi Aktivní stárnutí Životní prostředí
Jiná cílová skupina	<i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
Klíčové aktivity projektu	Nákup vybavení „mobilní“ kuchyně, pro pořádání kurzů vaření v partnerských organizacích. 5 sad pro každou skupinu účastníků zvlášť (2 – 4 osoby ve skupině) – například varná deska, hrnce, prkénko, nože atd. Společné vybavení pro skupiny dohromady – například mixér, kuchyňská váha, otvírák na konzervy atd. Pomůcky pro přepravu vybavení – boxy, vozík s kolečky Propagační materiály pro projekt. <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
Harmonogram realizace projektu	Do listopadu 2025 nakoupíme veškeré vybavení mobilní kuchyně, se kterou budeme moci hned začít pořádat kurzy vaření pro osoby v nouzi. Delší čas na nákup vybavení nám umožní případně využít výhodných cen v průběhu roku 2025. Chceme nejpozději na začátku roku 2026 kurzy zahájit (budeme průběžně komunikovat a domlouvat s organizacemi termíny uspořádání). Proč začít hned na začátku roku 2026? ☐ Začátek roku je pro osoby v nouzi finančně nejnáročnější, takže budou mít větší motivaci se zapojit. ☐ V tomto období bývá méně jiných aktivit, což zvýší účast na kurzech. <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
Rozpočet projektu	ZAŘÍZENÍ A VYBAVENÍ: 5 sad kuchyňského vybavení pro každou skupinu účastníků zvlášť (2 – 4 osoby ve skupině) – například varná deska, hrnce, prkénko, nože atd. Sady vybavení (7.500 Kč x 5) = Celkem 37.500 Kč Společné vybavení pro všechny skupiny dohromady – například mixér, kuchyňská váha, otvírák na konzervy atd. - 2.500 Kč Pomůcky pro přepravu vybavení – přepravky 6 ks, vozík přepravní s kolečky - Přepravky (400 Kč x 6), Přepravní vozík (1.100 Kč) Celkem 3.500 Kč Zástěry pro účastníky 1.500 Kč Box na chlazené potraviny + chladicí vložka 1.500 Kč MATERIÁLNÍ NÁKLADY Rollup 1 ks 2.000 Kč Papíry do tiskárny s odolnou úpravou (tisk receptů a materiálů ke kurzu) – A4 – 2 ks balení 500 Kč Papíry do tiskárny s odolnou úpravou (tisk materiálů ke kurzu) – A3 – 1 balení 500 Kč Papíry na flipchart (názorné vysvětlení účastníkům kurzu) – 1 balení 500 Kč Celkem za celý projekt 50.000 Kč <i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektori, cestovné, apod. = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	50.000 Kč <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	V současnosti začínáme realizovat projekt Uvař dar! za podpory Nadace ČEZ, což jsou kurzy vaření s kuchyňským vybavením v partnerských organizacích (jich je pouze omezený počet v kraji), kde očekáváme zviditelnění projektu kurzů vaření pro osoby v nouzi, tudíž bude snadnější s konkrétními výsledky přesvědčit další donátory o smyslu podpory tohoto projektu a návazného nákupu vybavení mobilní kuchyně pro snazší realizaci. Případně nakoupíme méně vybavení a snížíme možný počet zapojených účastníků kurzů. Máme zkušenosti s podáváním žádostí o granty společnosti Tesco, ČEZ a ČSOB, které můžeme využít a podat je i na tento projekt. <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání – např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	Konzultace ohledně PR by pro nás byla prospěšná, abychom zvýšili povědomí. Propagační materiály – rollup atd. Kuchyňské vybavení Ostatní vybavení - vozík s kolečky, boxy atd. <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>

Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	Mohli bychom rozšířit kurzy i do škol, mateřských center apod. a nakoupit více sad vybavení pro větší množství účastníků. Více bychom projekt propagovali, aby byl jasný benefit kurzů pro větší soběstačnost osob v nouzi.
Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	1. Osvěta osob v nouzi k větší soběstačnosti - vaření, využití surovin, hospodaření atd. 2. Při Sběrce potravin (pořádána dvakrát ročně) moc rádi přijmeme zaměstnance firmy jako dobrovolníky. 3. Vlastní sbírka potravin pořádaná donátorem. 4. Oslovení obchodních partnerů donátorem díky lepším kontaktům na firmy, které by mohly darovat potraviny nebo drogerii naší bance (potravinářské firmy, zemědělci). 5. Pomoc s propagací a financemi - budeme moc rádi za radu od zkušených zaměstnanců z oddělení PR nebo fundraisingu nebo při zajišťování dalšího financování. 6. Pomoc s rekonstrukcí skladu potravinové banky – v současnosti máme poměrně nově budovu v našem vlastnictví, kterou budeme rekonstruovat – v současnosti jsme ve fázi přípravy projektové dokumentace. <i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i>
Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?	ano <i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i>
Příloha 1 - Čestné prohlášení	cestne-prohlaseni-nno-hradec-kralove.pdf <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>
Příloha 2 - Logo organizace	potravinova-banka-pro-hradec-kralove-vertikalne.jpg <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
Příloha 3 - Fotka projektu	projekt6.jpg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
Příloha 4	rozpocet.docx <i>Další volitelná příloha.</i>
Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>