

Záchranná stanice vypráví

Okres: Pardubice

ORGANIZACE	
Název organizace	Záchranná stanice Lipec, z. s.
Krátké představení organizace	Záchranná stanice Lipec, z.s. vznikla v roce 2007 jako počín jednotlivce, který se rozhodl přebudovat svůj domov na stanici pro zvířata z volné přírody. Výstavba stanice neproběhla v rámci žádného dotačního programu, a tak zlepšování, rekonstrukce a výstavba pokračují dodnes. Do stanice přijímáme zraněná zvířata a mláďata, která by bez pomoci nepřežila. Počty přijatých zvířat každoročně stoupají a z ročního příjmu původně 20 zvířat je dnes přes 500 zvířat, která vyžadují naši péči, prostory pro léčbu a rehabilitaci. Naším hlavním cílem je tyto zvířata vracet zpět do volné přírody, což se nám u většiny případů podaří. Ukazujeme dospělým i dětem naši práci, zvířata našich lesů, dravce, sovy a vzácné bílé jeleny. Navíc chceme lidem ukázat krásu zvířat a přírody kolem nás pomocí tvorby videí. <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
Adresa organizace	Lipec 18, 530 02 Slepotice <i>Sídlo.</i>
Web organizace	www.milujemeprirodu.cz
Kontaktní osoba	Natálie Vančurová
E-mail	info@stanicelipec.cz
Telefon	605529275
PROJEKT	
Název projektu	Záchranná stanice vypráví
Místo realizace projektu	Celá ČR
Stručná anotace projektu	Setkáváme se s tím, že děti tráví hodiny sledováním nesmyslných videí. Chceme nabídnout alternativu a směřovat jejich pozornost k přírodě. Cílem je vytvořit zábavný a roztomilý seriál pro děti, který je poutavým způsobem seznamuje s přírodou a zvířaty. Každý díl vypráví příběh našeho zvířete, a ukazuje proces jeho záchrany a léčby. Kromě dojemných příběhů se děti dozvědí zajímavá fakta o daném druhu zvířete, které si díky emotivnímu příběhu zapamatují. Ukázka: https://tinyurl.com/zivotvobore <i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	V době, kdy digitální svět stále více odvádí pozornost dětí od reálného světa a přírody, chceme nabídnout poutavou a smysluplnou alternativu. Skrze silné příběhy zvířat a edukativní obsah chceme děti nejen bavit, ale také inspirovat k hlubšímu porozumění a respektu k přírodě. S - Vytvořit 10 epizod edukativního seriálu pro děti (6-12 let) o zvířatech záchranné stanice a fakta o nich. - Vytvořit podpůrné vzdělávací materiály (omalovánky, pexesa). M - Získat zpětnou vazbu od 10 škol, které budou seriál a materiály využívat. - Dosáhnout 50 000 zhlédnutí seriálu online do 6 měsíců. A - Máme mnoho příběhů, které můžeme sdílet a více než polovinu zvířat se nám daří zachránit. - Máme 20 let zkušeností s prací s dětmi R - Cíl projektu je zásadní pro poskytnutí hodnotné alternativy k digitálnímu obsahu pro děti. - Podporuje vzdělávání, empatii, zdravý volný čas a pozitivní vliv médií. T - Dokončit produkci seriálu do 12 měsíců. - Vytvoření a distribuce materiálů do 6 měsíců po dokončení seriálu. <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Děti a mládež Maminky s dětmi Životní prostředí

Jiná cílová skupina	<i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
Klíčové aktivity projektu	Příprava a plánování: - Vytvoření detailního scénáře pro každou epizodu seriálu. - Casting a zajištění účinkujících (pokud budou potřeba). - Zajištění lokací pro natáčení (záchranná stanice, přírodní prostředí). - Plánování produkčního rozpočtu a časového harmonogramu. Produkce seriálu: - Natáčení jednotlivých epizod seriálu. - Postprodukce (střih, zvuk, grafika, animace - pokud bude potřeba). - Vytvoření úvodní a závěrečné znělky seriálu. Vytvoření vzdělávacích materiálů: - Vytvoření omalovánek, pexes a dalších vzdělávacích materiálů. - Tisk vzdělávacích materiálů. Propagace a distribuce: - Vytvoření propagačních materiálů (trailery, plakáty, bannery). - Založení a správa online kanálů (YouTube, webové stránky). - Distribuce seriálu a vzdělávacích materiálů do škol. - Komunikace s médii a veřejností. Hodnocení a zpětná vazba: - Sběr a analýza dat o sledovanosti seriálu. - Získávání zpětné vazby od škol, dětí a rodičů. - Vyhodnocení dopadu projektu a dosažení cílů. <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
Harmonogram realizace projektu	Začátek projektu je od 1.5.2025 kdy otevíráme oboru Žleby, kde se seriál natáčí. V průběhu léta budeme natáčet potřebný video materiál. Průběžně vydávat propagační upoutávky. Podzim bude věnován střihu a postprodukci. Do konce roku bude hotových 10 dílů. Po Novém roce začne distribuce seriálu a propagačních materiálů do škol. <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
Rozpočet projektu	Osobní náklady: Kameraman: 80 000 Kč Střihač: 40 000 Kč Grafik: 20 000 Kč Materiální náklady: Harddisk: 3000 Kč Tisk vzdělávacích materiálů (omalovánky, pexesa): 10 000 Kč Celkové náklady 153 000 Kč Požadovaná finanční podpora 75 000 Kč <i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektori, cestovné, apod. = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	75 000 Kč <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	Přislíbená podpora od společnosti NatureTV: 20 000 Kč Vlastní finanční zdroje: 50 000 Kč <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	Propagace seriálu ve firmách či školách Výroba vzdělávacích materiálů <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	Výroba většího počtu vzdělávacích materiálů
Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	- Vytvoření interaktivních workshopů pro školy, které by doplňovaly náš seriál. Donátor by mohl finančně podpořit vznik těchto programů a zajistit jejich realizaci. - Společné pořádání "Zvířecích dnů" ve školách, kde by se děti mohly setkat s odborníky ze záchranné stanice a dozvědět se více o zvířatech. - Společné vytvoření osvětových kampaní zaměřených na ochranu zvířat a přírody, které by se šířily online i offline. - Vytvoření edukačních produktů(stolní hry, omalovánky, atd) pro děti, kde by donátoři mohli umístit své logo. <i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i>
Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?	Ano <i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i>

Příloha 1 - Čestné prohlášení	cestne-prohlaseni-2025.pdf <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>
Příloha 2 - Logo organizace	kalouscb.png <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
Příloha 3 - Fotka projektu	serial-zachranna-stance-vypravuje.jpg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
Příloha 4	- <i>Další volitelná příloha.</i>
Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>