

BAVSEN - dostupný kognitivní trénink pro všechny

Okres: Zlín

ORGANIZACE	
Název organizace	AHC Odlehčovací centrum Vizovice z.ú.
Krátké představení organizace	AHC Odlehčovací centrum Vizovice z.ú. (dříve Dotek z.ú.) bylo založeno v roce 2005 a poskytuje sociální služby ve Zlínském kraji, konkrétně v mikroregionu Vizovicko-Slušovicko. Zaměřuje se na pobytovou odlehčovací službu a terénní pečovatelskou službu, které pomáhají seniorům a lidem se sníženou soběstačností. V roce 2024 využilo odlehčovací službu 165 klientů, o které je jinak pečováno v domácím prostředí. Organizace dále provozuje půjčovnu kompenzačních pomůcek, pedikúru. V roce 2023 jsme vytvořili webový portál BAVSEN (www.bavsen.cz), který nabízí zdarma materiály pro kognitivní trénink. Tyto materiály podporují trénink paměti a mentální aktivizaci. <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
Adresa organizace	Pardubská 1194, 763 12 Vizovice <i>Sídlo.</i>
Web organizace	https://www.vizovice.ahc.cz/ , https://www.bavsen.cz/
Kontaktní osoba	Veronika Malinová
E-mail	veronika.malinova@ahc.cz
Telefon	733 655 472
PROJEKT	
Název projektu	BAVSEN - dostupný kognitivní trénink pro všechny
Místo realizace projektu	Pardubská 1194, 763 12 Vizovice. virtuální prostor - www.bavsen.cz
Stručná anotace projektu	Prostřednictvím webu BAVSEN a všech jeho aktivit chceme podporovat aktivní stárnutí a umožnit všem zájemcům trénovat paměť a další kognitivní funkce. V rámci projektu chceme získat finance na hosting a pronájem domény webu BAVSEN, který zdarma poskytuje materiály pro kognitivní trénink všech generací. Uživatelé zde najdou pracovní listy, vědomostní kvízy i články o kognitivním tréninku a dalších možnostech aktivizace. Web zpřístupňuje kvalitní trénink paměti a mozkový jogging široké veřejnosti. <i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	Cílem projektu je zpřístupnit mozkový jogging a další aktivity kognitivního tréninku jednoduše a v pohodlí domova. Pracovní listy jsou tematicky zaměřené podle zájmů, koníčků a tradic, aby si v nich každý našel to, co ho baví. Zároveň jsou připraveny v různých úrovních obtížnosti, aby se mohly zapojit i osoby s kognitivním deficitem. Za dobu existence projektu od března 2023 proběhlo již 11700 „objednávek“ materiálů zdarma. Na sociálních sítích má ve skupině BAVSEN více než 4500 sledujících a na fb stránce přes 1000 sledujících. V současné chvíli je na webu ke stažení více než 200 souborů s pracovními listy. Součástí webu jsou také náměty aktivizačního kalendáře s nápady na každý den v roce a videa s vědomostními kvízy a rébusy na youtube kanále. V rámci projektu bude na webové stránky pravidelně přidáván nový obsah – minimálně jeden nový materiál týdně (pracovní list nebo video s rébusem). Cílem je zveřejnit nejméně 52 nových vzdělávacích materiálů za rok. Tento pravidelný přísun obsahu podpoří dlouhodobou motivaci uživatelů k tréninku kognitivních funkcí a zároveň zajistí trvalou atraktivitu projektu. <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>

Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Děti a mládež Handicapovaní Senioři Aktivní stárnutí
Jiná cílová skupina	široká veřejnost, odborná veřejnost - pečovatelé, ergoterapeuté, logopedové, lékaři, pedagogové. <i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
Klíčové aktivity projektu	Hlavní aktivitou projektu je systematická tvorba pracovních listů pro kognitivní trénink, které vycházejí z běžných každodenních činností, zájmů a životních zkušeností uživatelů. Cvičení jsou zaměřena na rozvoj a udržování klíčových kognitivních funkcí, jako jsou paměť, pozornost, logické myšlení a verbální schopnosti. Pracovní listy jsou připravovány v různých úrovních obtížnosti tak, aby byly přístupné široké cílové skupině včetně osob s kognitivním deficitem. Součástí projektu je také správa webových stránek a rozvoj přidruženého YouTube kanálu, kde jsou pravidelně zveřejňována videa s rébusy, vědomostními kvízy a dalšími interaktivními aktivitami podporujícími trénink mozku. Všechny výstupy projektu – pracovní listy, videa, články a další tréninková cvičení – jsou dostupné zdarma online, díky čemuž je projekt otevřený všem zájemcům, a to jak v rámci preventivní péče o duševní zdraví, tak i jako podpora při rehabilitaci po nemoci nebo úrazu. Projekt klade důraz na praktické využití, uživatelskou přívětivost a dostupnost. Cílem je vytvořit nástroj pro každodenní duševní aktivizaci, který přispívá ke zlepšení kvality života, soběstačnosti a psychické pohody uživatelů. Veškeré aktivity včetně tvorby obsahu, správy webu i komunikace na sociálních sítích jsou realizovány převážně dobrovolnický autorkou projektu ve volném čase, což podtrhuje osobní nasazení a udržitelnost projektu s minimálními náklady. <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
Harmonogram realizace projektu	Duben 2025 – podání žádosti – Burza Filantropie Červen 2025 – Burza Filantropie Červenec 2025 – vypořádání daru Září 2025 - listopad – prodloužení hostingu webu, domény a zaplacení dalších nákladů na pronájem e-shopu. Září 2025 - tvorba roll up banneru Říjen 2025 - tisk reklamních materiálů. Průběžně – tvorba nových pracovních listů, videí, článků. <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
Rozpočet projektu	Služby – hosting domény, hosting webu, pronájem e-shopu na dobu tří let – březen 2026 – březen 2029). Dále bude z projektu hrazeno také navýšení kapacity e-shopu – aby mohli stále přibývat nové pracovní listy. V současné době je maximální kapacita webu 300 položek. Web bude navýšen na 500 položek. – 40.000,- (pronájem domény, hosting webu, navýšení kapacity webu). Výroba reklamního roll-up banneru – 3.000,- Náklady na tvorbu a tisk reklamních letáků – 5.000,- Vybavení pro natáčení online kognitivních tréninků a videí s nápady pro aktivizaci – kruhové světlo a držák - 2000,- <i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	50 000 Kč <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
Další zdroje projektu – již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	V současné době máme podánu jen žádost do Burzy Filantropie. Projekt BAVSEN mohl být ve svém počátku v roce 2023 realizován díky podpoře Nadace Krása pomoci. Pracovní listy a vše okolo webu a sociálních sítí je většinou realizováno ve volném čase autorky. <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání – např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	Ve formě nefinanční podpory bychom ocenili pronájem reklamní plochy nebo další možnosti reklamy z odkazy na web tak aby se informace dostali k co nejvíce lidem. . Uvítáme také podporu s tiskem reklamních letáků a v oblasti PR. <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>

Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	Pokud získáme větší podporu budeme moci doménu a e-shop pronajmout na delší dobu.
Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	Jsme otevření jakýmkoli možnostem spolupráce. <i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i>
Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?	Ano, s prezentací počítáme. <i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i>
Příloha 1 - Čestné prohlášení	cestne-prohlaseni-5.pdf <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>
Příloha 2 - Logo organizace	bavsen-logo.png <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
Příloha 3 - Fotka projektu	1740722804188.jpg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
Příloha 4	img-20250221-103607.jpg <i>Další volitelná příloha.</i>
Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>