

Kultura v chrudimské Agoře v roce 2025

Okres: Chrudim

ORGANIZACE	
Název organizace	Šance pro Tebe, z. s.
Krátké představení organizace	Historie organizace Šance pro Tebe začíná v roce 1998. První aktivity občanského sdružení jsou směřovány k dětem, mládeži a mladým dospělým, jsou zakládány kluby Agora, Koloběžka, Kopretina a terénní program Streetwork. Místem působnosti je celá ORP Chrudim. Postupem času jde vývoj organizace ke komplexnosti poskytovaných služeb, jsou registrovány služby Terénní program pro rodiny a Sanace rodiny. Od té doby lze služby nabízet jak dítěti, mladistvému, tak v kontextu celé rodiny. Dalším krokem bylo doplnění o podpůrné služby, jakými jsou dětské kluby pro předškolní a školní děti (Chrudim, Čankovice a Vysoké Mýto), založení sociálního podniku šicí dílny „Ušito s šancí“ v Chrudimi s nabídkou tréninkových pracovních míst. V neposlední řadě pak získání akreditace pro dobrovolnickou agenturu. <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
Adresa organizace	Štěpánkova 92, 537 01 Chrudim <i>Sídlo.</i>
Web organizace	www.sanceprotebe.cz
Kontaktní osoba	Bc. Sophia Dvořáková
E-mail	sophia@sanceprotebe.cz
Telefon	734 154 528
PROJEKT	
Název projektu	Kultura v chrudimské Agoře v roce 2025
Místo realizace projektu	Chrudim
Stručná anotace projektu	Projekt je sérií kulturních akcí, které budou probíhat ve 2. polovině roku 2025 v srdci města Chrudim v klubu Agora. Jeho cílem je nejen nabídnout širokému publiku pestrou paletu koncertů, tanečních vystoupení, divadelních představení a výstav, ale také podpořit propojení místní komunity právě skrze společné kulturní aktivity. Projekt vytváří prostor pro setkávání, sdílení a spolupráci mezi umělci, tvůrci a obyvateli města, čímž přispívá k posílení místní kulturní identity a sounáležitosti. <i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	Cílem projektu je uspořádat sérii 10 kulturních akcí (koncertů, tanečních vystoupení, výstav, komunitních workshopů a dalších) v chrudimském klubu Agora během druhého pololetí roku 2025, které přitáhnou širokou veřejnost a zúčastní se jich přibližně celkem 1 000 návštěvníků. Projekt bude zastřešovat koordinátor akcí, který využije místní kulturní infrastrukturu klubu Agora a ve spolupráci s místními umělci, kulturními organizacemi a dobrovolníky, což umožní realistické plánování a provedení akcí v daném časovém rámci. <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Děti a mládež Kultura Jiné (uvedte níže)

Jiná cílová skupina	Projekt „Kultury v chrudimské Agoře v roce 2025“ je zaměřen na širokou a rozmanitou cílovou skupinu, která zahrnuje následující kategorie: 1. Místní obyvatelé Chrudimi a okolí. Tento projekt je navržen tak, aby oslovil především místní komunitu, která má zájem o kulturní dění v regionu. Očekává se, že většina účastníků budou lidé ve věku 18–65 let, kteří hledají možnosti pro kulturní vyžití, relaxaci a společenské setkávání. 2. Rodiny s dětmi Projekt bude zahrnovat také akce přizpůsobené pro rodiny s dětmi (např. interaktivní výstavy, rodinné představení), což osloví širší demografii a podpoří zapojení mladších generací do kulturního života. 3. Studenti a mladí lidé (18–30 let) Tato věková skupina je klíčová pro rozvoj moderní kultury a má zájem o inovativní a kreativní formy umění, jako jsou taneční vystoupení, elektronická hudba, vizuální umění a výstavy současných trendů. 4. Turisté a návštěvníci regionu Projekt také osloví návštěvníky z jiných měst a regionů, kteří budou hledat kulturní zážitky v Chrudimi a okolí. Tento segment zahrnuje návštěvníky festivalů, kulturní turisty a příležitostné návštěvníky města. <i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
Klíčové aktivity projektu	Organizace koncertů: Uspořádání koncertů různých žánrů (od klasické hudby po současně žánry, jako je elektronická hudba, jazz, folk, rock atd.). Koncerty mohou zahrnovat vystoupení místních i přespolních hudebníků. Taneční vystoupení a workshopy: Pořádání tanečních vystoupení (balet, moderní tanec, folklór) a interaktivních workshopů, kde si návštěvníci mohou vyzkoušet různé taneční styly. Výstavy současného a tradičního umění: Prezentace výstav zaměřených na současné umění, fotografie, malbu, sochařství a design. Možnost organizování tematických výstav (např. "Umění a příroda" nebo "Digitální umění"). Kreativní workshopy a dílny pro veřejnost: Organizování interaktivních workshopů, kde si účastníci mohou vyzkoušet tvorbu v různých oblastech umění, např. malba, keramika, fotografie, digitální design, atd. Kreativní a kulturní soutěže pro mladé umělce: Organizace soutěží pro mladé umělce (např. v oblasti hudby, tance, výtvarného umění) s cílem podpořit talent a zviditelnit mladé talenty. Kulturní procházky a tematické prohlídky města: Organizování tematických procházek městem, které by propojují kulturní a historické památky Chrudimi s výtvarným uměním nebo hudebními vystoupeními v otevřených prostorech. Zajištění propagace a mediálního pokrytí projektu: Vytvoření marketingového plánu pro propagaci všech akcí, včetně využití sociálních médií, tiskových materiálů, plakátů, a spolupráce s místními médii. Zajištění logistické podpory a dobrovolníků: Koordinace zajištění prostor pro akce, technického vybavení a zapojení dobrovolníků, kteří pomohou s organizací akcí, obsluhou návštěvníků a dalšími organizačními úkoly. <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
Harmonogram realizace projektu	Příprava před spuštěním akcí (červenec) • Schválení seznamu akcí a potvrzení účinkujících. • Kontaktování partnerů a případných dalších sponzorů. • Příprava marketingového plánu a odsouhlasení komunikační strategie. • Předjednání dobrovolníků a personálu pro realizaci. • Finalizace designu vizuálního stylu projektu. Zahájení realizace projektu (srpen) • Spuštění prvních marketingových aktivit. • Začátek kulturních akcí. • Aktivní propagace akcí a příprava shromažďování zpětné vazby od účastníků. Realizace hlavních akcí (září–listopad) • Pokračování kulturních akcí – soustředění na velké koncerty. • Pokračování v pořádání výstav, interaktivních akcí workshopů. • Případná úprava aktivit na základě zpětné vazby z prvních akcí. Závěrečná fáze (prosinec) • Realizace posledních aktivit. • Uspořádání závěrečného galavečera nebo uzavíracího koncertu. • Vyhodnocení projektu. • Zpráva o projektu pro sponzory a partnery. • Příprava podkladů pro další ročník. <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
Rozpočet projektu	Popis - Náklady DPP koordinátor akcí na 6 měsíců (6000,-/měsíc) 36 000,- Provozní výdaje (tvorba, tisk letáků, PR) 14 000,- Celkové náklady 50 000,- <i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	50 000,- <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>

Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	Hledání dalších zdrojů podpory probíhá průběžně, např. Město Chrudim, soukromí donátoři a další. Vyšší rozpočet neplánujeme. <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	Případná nefinanční podpora projektu by mohla spočívat v pomoci se zajištěním spolupráce např. s místními kulturními institucemi (muzea, galerie, a další prostory pro pořádání výstav a dalších akcí) nebo kontakt a podpora ze strany profesionálních umělců, kurátorů a dalších odborníků na kulturu souvisejících s realizací projektu. Mezi další vítanou podporu lze bezpochyby zařadit mediální spolupráci nebo vyjednané partnerství s místními médii, kde by se dal využít prostor pro např. bezplatnou reklamu nebo celkové mediální pokrytí plánovaných akcí. Neopomenutelná podpora by jistě byla i od místních podnikatelů, kteří by se mohli zapojit do nefinanční podpory v rámci darování produktů do soutěží nebo pomoci šířit nabídku a atraktivitu plánovaných akcí. <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	Využijeme ji na nákup materiálu či dovybavení klubu Agora.
Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	Jak jsme již uvedli výše - společné akce v podobě mediálního či dalšího partnerství s místními podnikateli, odborníky na kulturu, firemní dobrovolnictví, které bychom využili v rámci činnosti organizace. <i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i>
Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?	Ano. <i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i>
Příloha 1 - Čestné prohlášení	cestne-prohlaseni-1.pdf <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>
Příloha 2 - Logo organizace	loga.pdf <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
Příloha 3 - Fotka projektu	foto-agora.jpg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
Příloha 4	- <i>Další volitelná příloha.</i>
Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>