

Mediace mění příběhy konfliktů

Okres: Zlín

ORGANIZACE	
Název organizace	Mediační centrum Zlín z.s.
Krátké představení organizace	Spolek byl založen v dubnu 2018 projektovou manažerkou a mediátorkou, magistrou Lenkou Pekařovou. Později se k ní připojil advokát a zapsaný mediátor, doktor Michal Březovják. Posláním spolku je poskytovat mediační služby veřejnosti, podporovat rozvoj a využívání mediace ve společnosti a nabízet osvětu a vzdělávání v oblastech mediace a komunikace. Cílem je prosazovat mediaci jako vhodnou formu mimosoudního řešení sporů, šířit myšlenku mediace, rozvíjet efektivní využívání komunikačních technik včetně metod jednání a vyjednávání a podporovat profesní růst a vzdělávání mediátorů. Spolek rovněž spolupracuje s neziskovými organizacemi, státními orgány, orgány místní samosprávy i dalšími fyzickými a právnickými osobami. <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
Adresa organizace	č.p. 435, 763 61 Žlutava <i>Sídlo.</i>
Web organizace	www.mediace-zlin.cz
Kontaktní osoba	Ing. Andrea Suszková
E-mail	andrea.suszkova@seznam.cz
Telefon	+420 737 824 760
PROJEKT	
Název projektu	Mediace mění příběhy konfliktů
Místo realizace projektu	okres Zlín
Stručná anotace projektu	Napětí v rodině, konflikty na pracovišti nebo v komunitách narušují vztahy i psychickou pohodu. Mediace může pomoci dříve, než se z malého problému stane velký. Vytvoříme krátké video na sociální síti, které lidem ze Zlínska srozumitelně vysvětlí, co mediace je, kdy pomáhá a proč ji vyzkoušet. Zazní v něm hlasy odborníků i nabídka bezplatné mediace pro první zájemce. Úspěšnost mediace dosahuje až 75 % a my chceme šířit osvětu, že je dostupná a obnovuje porozumění tam, kde chybí. <i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>

Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	Projekt reaguje na aktuální potřebu efektivního řešení konfliktů v běžném životě. Neřešené spory v rodinách často eskalují a mohou vést až k rozvodu, který má výrazný negativní dopad nejen na samotné partnery, ale i na děti. Dle zkušeností psychologů patří nedostatek komunikace a časté hádky k nejčastějším příčinám rozpadu manželství. Podobně i neřešené konflikty na pracovišti snižují produktivitu, zvyšují stres a mohou vést až k odchodům zaměstnanců. V komunitním prostředí pak sousedské spory často přispívají ke zhoršení kvality života. Mediace nabízí konstruktivní cestu, jak konflikty řešit včas, čímž podporuje zdravější mezilidské vztahy, stabilní pracovní prostředí a soudržnější komunity. Cílem projektu je oslovit minimálně 60 000 obyvatel okresu Zlín o možnostech využití mediace. K dosažení cíle bude využita cílená reklama na Facebooku, propagující třiminutové video o mediaci jako účinné prevenci eskalace konfliktů. Dá se předpokládat, že míra zapojení bude 10 %, lze tedy očekávat, že přibližně 6 000 lidí video aktivně zhlédne. Dalším cílem je odstranit prvotní bariéry spojené s využitím mediace a umožnit lidem zažít její přínosy osobně. Nabídneme mediaci zdarma pro prvních 7 zájemců. Podpoříme tak její dostupnost a praktické využití v reálném životě. Díky projektu očekáváme zvýšení počtu osob, které budou vnímat mediaci jako první volbu při řešení konfliktu, na které sami nestačí. Realizace projektu proběhne v podzimních měsících roku 2025. <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Jiné (uvedte níže)
Jiná cílová skupina	Obyvatelé okresu Zlín aktivní na Facebooku ve věku 25-65 let, kteří se potýkají s konflikty v osobním, pracovním či komunitním životě. Typicky jde o rodiče, zaměstnance, sousedy. <i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
Klíčové aktivity projektu	V rámci projektu bude založen profil "Mediační centrum Zlín" na Facebooku, který bude sloužit k osvětě o mediaci, komunikaci s veřejností a propagaci mediačních služeb v regionu. Součástí aktivit bude tvorba třiminutového osvětového videa o mediaci. Ve videu vystoupí mediátoři, kteří jednoduchou a srozumitelnou formou vysvětlí principy a přínosy mediace v každodenním životě. Doplnující vstup poskytne psycholog, jenž upozorní na dopady neřešených konfliktů na duševní zdraví a vztahy. Na závěr videa bude vyhlášena speciální nabídka pro prvních sedm zájemců, kteří projeví zájem po jeho zhlédnutí, a budou mít možnost absolvovat mediační setkání zdarma a zažít tak přínosy mediace v praxi. Následně bude video propagováno na sociálních sítích prostřednictvím placené kampaně i organického šíření, čímž dojde k oslovení široké veřejnosti v okrese Zlín. <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
Harmonogram realizace projektu	Září 2025 - Založení profilu „Mediační centrum Zlín“ na Facebooku. Dokončení příprav scénáře videa a domluva s mediátory a psychologem. Natočení osvětového videa. Říjen 2025 - Střih a postprodukce videa. Zveřejnění osvětového videa včetně nabídky bezplatných mediací pro první zájemce. Zahájení placené kampaně na Facebooku a podpora organického šíření videa. Listopad 2025 - Průběžná propagace videa a komunikace se zájemci o mediaci. Realizace bezplatných mediačních setkání pro prvních sedm zájemců. Prosinec 2025 - Vyhodnocení výsledků projektu (počet zhlédnutí, počet realizovaných mediací, zpětná vazba). <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
Rozpočet projektu	Tvorba videa (natočení, střih): 25 000 Kč Rozpočet na samotnou propagaci videa (reklamu): 10 000 Kč Nastavení kampaně expertem: 2 000 Kč Vstupy odborníků (4 × 2 000 Kč): 8 000 Kč Celkem: 45 000 Kč <i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektori, cestovné, apod. <i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	45 000 Kč <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	<i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>

Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	Ano, jsme otevřeni i nefinanční podpoře projektu. Uvítali bychom například: vytvoření a postprodukci videa profesionálním videomakerem (video produkce), poskytnutí reklamní plochy (na sociálních sítích firmy nebo na firemním webu), konzultace v oblasti online marketingu. <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	Pokud bude podpora donátorů vyšší, než aktuálně žádáme, využijeme finance k rozšíření osvětové kampaně. Naplánujeme tvorbu dalšího obsahu na sociálních sítích a další aktivity zaměřené na informování veřejnosti o možnostech řešení konfliktů prostřednictvím mediace
Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	S potenciálními donátory bychom rádi spolupracovali na rozšiřování povědomí o přínosech mediace. Společně můžeme realizovat osvětové aktivity, jako jsou konference, tematické diskuze pro veřejnost i odborníky nebo workshopy, kde si lidé budou moci osvojit základní mediační techniky využitelné v běžném životě – například při řešení nedorozumění v rodině, na pracovišti nebo v sousedských vztazích. Věříme, že díky spolupráci budeme schopni šířit principy smírného řešení sporů i mimo online prostředí. <i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i>
Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?	Ano. <i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i>
Příloha 1 - Čestné prohlášení	cestne-prohlaseni-4.pdf <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>
Příloha 2 - Logo organizace	logo-mediacni-centrum-zlin.jpg <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
Příloha 3 - Fotka projektu	foto-burza.jpg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
Příloha 4	- <i>Další volitelná příloha.</i>
Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>