

Vypečená kuchyně

Okres: Zlín

ORGANIZACE	
Název organizace	NADĚJE, otrokovická o.p.s.
Krátké představení organizace	Jsme sociální podnik, který vytváří pracovní místa pro lidi s handicapem. Zaměstnanci se věnují úklidovým službám, montážním pracím a přípravě občerstvení pro firmy, akce i běžné zákazníky. Jejich práce je smysluplná a naplňuje je hrdostí. Firmám nabízíme kvalitní služby a možnost čerpání náhradního plnění. V současnosti zaměstnáváme 64 lidí v Otrokovících, Vsetíně a Uherském Hradišti. Od roku 2012 pro mnoho lidí s handicapem vytváříme naději na samostatnější život, což jsme vetkli i do názvu našeho sociálního podniku – NADĚJE, otrokovická o.p.s. <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
Adresa organizace	Wolkerova 1274 765 02 Otrokovice <i>Sídlo.</i>
Web organizace	https://nadeje-otrokovickaops.cz/
Kontaktní osoba	Mgr. Zuzana Poláková
E-mail	info@nadeje-otrokovickaops.cz
Telefon	775 889 683
PROJEKT	
Název projektu	Vypečená kuchyně
Místo realizace projektu	Otrokovice
Stručná anotace projektu	Díky projektu „Vypečená kuchyně“ získáme nové vybavení do kuchyně, kde pracují lidé s mentálním handicapem. Chybí nám stoly na přípravu jídel, pánve i profesionální trouba-konvekční pec. A co díky Vám získáme? Pracoviště, kde zvládneme více zakázek. Díky tomu naši zaměstnanci získají víc práce. A tím pádem i větší výplatu. Pro mnoho z nich to znamená, že si mohou poprvé koupit něco podle vlastního výběru. Bez doprovodu, bez omezení, prostě podle sebe. A to je pořádně silná motivace. <i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	Díky projektu budeme schopni nabídnout více práce, stabilitu i příležitost těm, kteří jinak končí na okraji pracovního trhu. Chceme rozvíjet to, co už reálně funguje, a dát tomu lepší podmínky pro růst. S-Vybavit fungující kuchyň Epes Rabes, která je součástí zavedeného provozu sociálního podniku s existující klientelou a reálnými zakázkami, novou konvekční pecí, nerezovými stoly, plechy a pánvemi. M-Zvýšit počet zakázek alespoň o 10 %. Tedy přibližně z 160 na 176 ročně do 6 měsíců od zakoupení nového vybavení. Zaškolit minimálně 5 zaměstnanců pro práci s novou technikou. A-Proškolením a zapojením vybavení zvýšíme efektivitu práce, zkrátíme přípravu pokrmů a ulevíme zaměstnancům fyzicky. Získají více práce i možnost vlastního příjmu. Tím pádem větší soběstačnost a motivaci pracovat. R – Projekt přímo podporuje poslání sociálního podniku: vytvářet smysluplné pracovní příležitosti pro lidi s handicapem. Fungující infrastruktura umožňuje okamžité zapojení vybavení. T – Nákup, instalace a zaškolení proběhne do 2 měsíců od získání podpory. Plné zapojení do provozu a vyhodnocení dopadu projektu do 6 měsíců od zakoupení vybavení. <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Handicapovaní

Jiná cílová skupina	<i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
Klíčové aktivity projektu	Abychom mohli dál vařit nejen dobré jídlo, ale i vytvářet přátelské pracovní prostředí a pracovní příležitosti pro lidi s handicapem, potřebujeme v naší kuchyni Epes Rabes trochu „přitopit“. Hlavní aktivitou projektu je pořízení profesionálního vybavení – konkrétně konvektivní pece, dvou nerezových pracovních stůlů a sady pánví a plechů. Díky tomu zvládneme efektivněji připravovat občerstvení, rozšíříme nabídku a odbavíme větší objem zakázek. Současný stav kuchyně je na hraně provozní únosnosti. Stůl na přípravu pokrmů je malý a trouba kapacitně neodpovídá požadavkům. Běžná pečicí trouba nezvládá potřebnou zátěž, což vede k odmítání zakázek a ohrožuje ekonomickou udržitelnost provozu. Konvektivní pec je klíčové zařízení. Zajistí rovnoměrné pečení, šetří čas, energii a minimalizuje riziko chyb. Umožní lidem s handicapem připravovat větší množství jídel ve stále kvalitě, s menší fyzickou námahou a vyšší bezpečností. Nové vybavení zlepší organizaci práce, zrychlí obsluhu a zvýší spokojenost zákazníků. Součástí projektu bude také zaškolení zaměstnanců pro bezpečné a efektivní používání nové techniky. Získají nové dovednosti, jistotu při práci a větší šanci udržet si pracovní místo. A co je nejdůležitější? Díky modernizaci kuchyně naši zaměstnanci zvládnou víc zakázek, udrží si výplatu a větší jistotu. Pro mnohé z nich to znamená, že si mohou sami poprvé koupit něco podle vlastního výběru. Bez doprovodu, bez omezení, prostě podle sebe. A to je pořádně silná motivace. <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
Harmonogram realizace projektu	Červen–červenec 2025 • výběr a nákup vybavení (konvektivní pec, pracovní stoly, plechy, pánve) • instalace a zapojení do provozu • zaškolení zaměstnanců pro bezpečné a efektivní používání • propagace jednotlivých částí realizace projektu na sociálních sítích, webu a v médiích Srpen–listopad 2025 • Aktivní využívání nového vybavení při cateringových zakázkách • Průběžné sledování efektivity, spokojenosti zaměstnanců a zvýšení obchodních aktivit z důvodu plánovaného nárůstu zakázek, které kulminuje v předvánočním období Prosinec 2025 • Závěrečné vyhodnocení dopadu projektu do 6 měsíců od realizace • Shrnutí přínosů, zpětná vazba od týmu i zákazníků • Poděkování dárcům a propagace výsledků <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
Rozpočet projektu	Konvektomat (UNOX LineMicro Manual Anna) – 17 995,00 Kč Hliníkový plech 8x(UNOX FORO BLACK) – 6 152,00 Kč Hliníkový plech 8x(UNOX BAKE) – 3 648,00 Kč Hliníkový plech s nepřilnavým povrchem 8x (UNOX BAKE BLACK) – 5 016,00 Kč Pracovní stůl (KitchenLine 800×600×850 mm) – 3727,00 Kč Nerezový stůl s policí – 5 611,00 Kč Pánve na palačinky 2x (De Buyer) – 821,40 Kč Sada nerezových pánví 1x (Tefal) – 1 404,00 Kč Celková částka 44 374,40 Kč bez DPH <i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	44 374,40 Kč <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	Zatím další finanční zdroje nemáme, ale nevzdáváme to. V současné době oslovujeme prodejce uvedeného vybavení. <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	Rozhodně! Uvítáme i nefinanční podporu. Největší pomocí je pro nás objednávka našich služeb. Cateringové občerstvení z naší kuchyně, úklidových prací nebo pomoc s kompletačními a balíciemi pracemi. Uvítáme také materiální podporu, jako je kuchyňské vybavení, gastro potřeby, obalové materiály nebo úklidové pomůcky. Největší smysl pro nás má podpora, která se promění v konkrétní práci pro naše zaměstnance a umožní jim udržet si důstojné pracovní místo. <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>

Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	Pokud se sejde víc podpory, než jsme čekali, pořídíme další vychytávky do kuchyně, které nám usnadní práci. Třeba cateringové tácy, pořádný tyčový mixér na dobroty nebo roll-up, co na první pohled řekne: „Tady se vaří srdcem!“
Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	1. Partnerství při akcích a cateringu • Firmy si mohou objednat náš catering na své akce, školení, teambuildingy, porady nebo setkání s klienty. • Společně můžeme vytvořit originální dárky s příběhem – třeba balíčky plné chuti pro zaměstnance nebo obchodní partnery. • Rádi také využijeme dobrou referenci pro oslovení dalších firem. 2. Společné PR a propagace • Zviditelníme dárce – logo může být uvedeno na našem webu, v příspěvcích na sítích nebo v propagačních materiálech. • Mohou se stát součástí našeho příběhu: Pomáháme lidem s handicapem získat práci a smysl. 3. Dobrovolnictví a zapojení zaměstnanců • Nabízíme možnost firemního dobrovolnictví. Zaměstnanci si mohou vyzkoušet den v kuchyni nebo na úklidu a nahlédnout pod pokličku naší práce. 4. Dlouhodobá podpora • Firmy se mohou stát pravidelnými odběrateli našeho cateringu nebo dalších služeb. • Poskytujeme možnost čerpání náhradního plnění. <i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i>
Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?	Osobní prezentace je pro nás velká výzva. Přesto vnímáme důležitost projektu a uděláme maximum pro to, abychom projekt představili. Zároveň se těšíme na setkání s lidmi, kteří věnují svůj volný čas a finanční prostředky k podpoře neziskových organizací. Podobný přístup pro nás není samozřejmostí. <i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i>
Příloha 1 - Čestné prohlášení	2025-04-cestne-prohlaseni-nadeje-otrokovicka-ops.pdf <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>
Příloha 2 - Logo organizace	logo-nadeje-otrokovicka-barva.jpg <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
Příloha 3 - Fotka projektu	img-7953.jpeg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
Příloha 4	podrobnny-rozpocet-projektu.xlsx <i>Další volitelná příloha.</i>
Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>