

Linka důvěry - blíže k Vám

Okres: Ústí nad Orlicí

ORGANIZACE	
Název organizace	KONTAKT Ústí nad Orlicí o. p. s.
Krátké představení organizace	KONTAKT Ústí nad Orlicí o. p. s. provozuje Linku důvěry, která funguje nepřetržitě od roku 1995. Původně vznikla při Pedagogicko-psychologické poradně v Ústí nad Orlicí, od roku 2006 je registrována jako sociální služba. V roce 2011 přibyla pomoc e-mailem, v říjnu 2013 i přes Skype. Služba je určena lidem v krizových situacích, kteří potřebují podporu, pochopení a pomoc. Cílí především na obyvatele Pardubického kraje a je jako jediná v kraji dostupná 24/7. Nepřetržitý provoz zajišťuje tým 16 pracovníků. <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
Adresa organizace	Smetanova 470, 562 01 Ústí nad Orlicí <i>Sídlo.</i>
Web organizace	www.linkaduveruuo.cz
Kontaktní osoba	Bc. Pavla Hájková
E-mail	lduo@seznam.cz
Telefon	724 742 720
PROJEKT	
Název projektu	Linka důvěry - blíže k Vám
Místo realizace projektu	Ústí nad Orlicí, Pardubický kraj, ČR
Stručná anotace projektu	Projekt si klade za cíl zvýšit povědomí o naší službě atraktivnější formou než běžnými letáky. Díky podpoře donátorů z loňské Burzy filantropie zavádíme novou formu pomoci - chatové poradenství. Informaci o této novince je třeba šířit, stejně jako aktualizovat letáky o ukončení podpory přes Skype. <i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	Cíl projektu „Linka důvěry - blíže k Vám“ Cílem je zpřístupnit kontaktní informace na naší službu zajímavější a praktičtější formou. Smysl projektu Naše Linka důvěry poskytuje okamžitou pomoc lidem v těžké životní situaci. Aby ji mohli využít, musí o ní vědět. Dosud jsme informace šířili především pomocí letáků nebo přes internet. Ve stresu ale člověk často nemá čas nebo možnost hledat uložený leták. Proto chceme zvolit praktičtější a atraktivnější formu - propisky, které lidé běžně používají, nebo reflexní pásky vhodné např. při sportu. V minulých letech se nám podařilo získat dárce na výrobu těchto předmětů. Distribuce měla velmi pozitivní ohlas. Materiály se líbily široké veřejnosti, včetně dětí, kterým jsme službu představili při besedách, i dospělým různých věkových kategorií. Jako nezisková organizace však nemáme jiné finanční zdroje na výrobu těchto materiálů než dary od podporovatelů. Proto se i nadále obracíme na donátory, kteří nám s touto formou propagace mohou pomoci. <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Děti a mládež Handicapovaní Senioři Maminky s dětmi Prevence drogové závislých
Jiná cílová skupina	<i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>

Klíčové aktivity projektu	Čím více materiálů se dostane mezi obyvatele Pardubického kraje, tím větší je šance, že v krizi využijí naši službu. Výroba těchto materiálů je však nákladná, a proto ji můžeme financovat pouze díky podpoře dárců. Cílová skupina a přínos projektu Projekt je určen osobám v krizové situaci bez ohledu na věk, pohlaví či konkrétní problém. Cílovou skupinou je široká veřejnost – kdokoli, kdo se ocitne v psychické, vztahové, sociální či jiné tísní. Služba je anonymní a dostupná nonstop. Linka důvěry nabízí prostor pro okamžitou krizovou intervenci, naslouchání, podporu a hledání řešení. Pomáhá lidem v tíživých situacích, kdy se nemají na koho obrátit nebo se stydí vyhledat odbornou pomoc osobně. Nejčastějšími tématy hovorů jsou osobní a existenciální potíže (např. úzkosti, deprese, osamělost, ztráta smyslu života, sebevražedné myšlenky), vztahové problémy (partnerské, rodinné, manželské, sousedské, pracovní), zdravotní, sociální a právní otázky (rozvod, nezaměstnanost, finanční tíseň, péče o seniory), problematika závislostí (alkohol, drogy, hazard), násilí, traumatizující události (autonehody, znásilnění, přepadení), ale i otázky identity, víry a postavení menšin. Projekt zvyšuje šanci, že se lidé v krizi o službě včas dozvědí a využijí ji, což může zásadně ovlivnit jejich další život. 1) Oslovení tiskařských center pro cenovou nabídku. 2) Výběr nejvýhodnější nabídky. 3) Realizace zakázky 4) Distribuce lidem – při přednáškách na školách či v jiných zařízeních, či akcích. 5) Vyhodnocení účelnosti <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
Harmonogram realizace projektu	Oslovení pro cenové nabídky – prosinec 2025 – leden 2026 Zadání zakázky – únor 2026 Výroba – únor – březen 2026 Distribuce lidem – průběžně v následujících měsících Vyhodnocování – průběžně v následujícím roce <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
Rozpočet projektu	Odhadovaná cena – materiální náklady: Letáky a další propagační materiály. Celkem požadovaná finanční podpora: 25.000 Kč <i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektori, cestovné, apod. <i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	25.000 Kč <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	V rozpočtu naší organizace máme v letošním roce vymezeno 18.000,-Kč na propagaci. Z této částky však můžeme financovat pouze propagační letáky a vizitky či inzerci, dle udaných pravidel. Na propagační propisky a reflexní pásky se tedy snažíme sehnat dárce, kteří přispějí. <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání – např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	Samozřejmě. Vzhledem k tomu, že žádáme finance na výrobu propagačních materiálů, byl by pro nás přínosný nefinanční dar v podobě našich propagačních materiálů, které jsou cílem tohoto projektu. <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	Pokud by byla finanční podpora donátorů vyšší, nechal by se vyrobit větší počet propagačních materiálů, které jsou potřeba, a které jsou velmi žádané.
Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	V případě zájmu jsme schopni realizovat besedy o naší činnosti a v rámci nich prezentovat naše donátory. Donátory prezentujeme taktéž v rámci veletrhu sociálních služeb. <i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i>
Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?	Osobní prezentaci, s pomocí Power pointu, jsme ochotni realizovat. <i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i>

Příloha 1 - Čestné prohlášení	cestne-prohlaseni-nno-k-bf.pdf <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>
Příloha 2 - Logo organizace	linka-duveryuo-logotyp1-5.png <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
Příloha 3 - Fotka projektu	210751024-4026564000775496-5689832898897557385-n.jpg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
Příloha 4	- <i>Další volitelná příloha.</i>
Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>