

Neboj se být dobrovolníkem - posílení a rozvoj dobrovolnických programů v Uherském Hradišti

Okres: Uherské Hradiště

ORGANIZACE	
Název organizace	Maltéžská pomoc, o.p.s.
Krátké představení organizace	Maltéžská pomoc, o.p.s., je nezisková charitativní organizace, která je zřízena Českým velkopřevorstvím Suverénního řádu maltéžských rytířů. Jejím hlavním cílem je poskytovat dobročinné a sociální služby potřebným, a to v duchu křesťanské lásky k bližnímu. Činnost organizace se zaměřuje na různé skupiny obyvatel. Nejčastěji jsou to senioři, zdravotně postižení a rodiny s dětmi. Maltéžská pomoc se v rámci svých dobrovolnických programů opírá o práci dobrovolníků, kteří nezištně věnují svůj čas potřebným. Aktuálně v celé ČR zaměstnává 250 pracovníků a spolupracuje s 500 dlouhodobými dobrovolníky. V Uh. Hradišti zaměstnává 4 pracovníky (3 sociální pracovníci služeb pro rodiny s dětmi a koordinátorka dobrovolníků) a dlouhodobě spolupracuje s 30 dobrovolníky. <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
Adresa organizace	Lázeňská 2, 118 00 Praha 1 <i>Sídlo.</i>
Web organizace	www.maltezskapomoc.cz
Kontaktní osoba	ThLic. Michal Umlauf, Ph.D. - vedoucí center ve Zlínském a Olomouckém kraji
E-mail	michal.umlau@maltezskapomoc.cz
Telefon	736 620 804
PROJEKT	
Název projektu	Neboj se být dobrovolníkem - posílení a rozvoj dobrovolnických programů v Uherském Hradišti
Místo realizace projektu	Uherské Hradiště (Studentské nám.1531), Koordinátorka dobrovolníků: Mgr. Štěpánka Malinová, DiS., 732 662 573, stepanka.malinova@maltezskapomoc.cz
Stručná anotace projektu	Naše dobrovolnické programy nabízejí pomoc osamoceným seniorům, osobám se zdravotním postižením a rodinám s dětmi a dětem ohroženým různým typem problémů. Projekt posiluje vzájemnou solidaritu mezi občany. Klíčovými aktivitami jsou návštěvy v zařízeních a domácnostech, kde probíhá naplňování společného volného času. Smyslem je rozvíjet děti a aktivizovat klienty způsobem, které je vzájemně příjemný a obohacující. Zároveň vzniká mezi klientem a dobrovolníkem přátelský vztah založený na důvěře. <i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	Získání minimálně 10 nových dobrovolníků. Nabídnutí minimálně 500 hod. dobrovolnické práce potřebným cílovým skupinám za rok. Zvýšení povědomí o aktivitách tohoto dobrovolnického programu (tisk letáků, plakátů, prezentace na sociálních sítích) Oslovení a zapojení nových sociálně slabých rodin. Efektivnější využívání volného času dětí ze sociálně slabých rodin. Prevence sociálně patologických jevů. Vytváření vzájemně obohacujících vztahů. Podpora sebepoznání a sebepřijetí. <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Děti a mládež Handicapovaní Senioři Maminky s dětmi

Jiná cílová skupina	<i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
Klíčové aktivity projektu	Grafické návrhy, tisk a distribuce letáků a plakátů. Pořádání besed a informačních setkání (střední školy, informační centrum, komunitní centra). Zajištění placené propagace skrze sociální sítě (Instagram, FB). Pravidelné informování o aktivitách na sociálních sítích. Články v tištěných médiích (komerčních i nekomerčních). Akce pro veřejnost. Přednášky na školách (ZŠ i SŠ) a na veřejných místech (knihovny, co-work, klubovny). Účast na akcích města, kraje. <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
Harmonogram realizace projektu	1.12. 2025 - 30.6. 2026 <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
Rozpočet projektu	Samotné dobrovolnické programy mají zajištěné financování. V rámci Burzy filantropie žádáme pouze o prostředky na propagaci. 10 000 Kč propagace na sociálních sítích a placených médiích. 20 000 Kč grafika, tisk, distribuce letáků, plakátů a dalších propagačních materiálů. Celkem žádáme o 30.000,-Kč <i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektori, cestovné, apod. <i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	30 000 <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	Další specifické zdroje na cílenou propagaci nemáme. Částečně se na podpoře dobrovolnických programů podílí Město Uh. Hradiště, Zlínský kraj, MVČR a další dárce z řad fyzických i právnických osob. <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	ano, např. reklamní plocha, konzultace PR, sleva na tisk propagačních materiálů, grafické práce atd. <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	Případnou větší podporu bychom využili pro intenzivnější rozvoj dobrovolnických programů, další rozvoj vzdělávání a supervize pro dobrovolníky případně pro navýšení personální kapacity koordinátora dobrovolníků.
Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	Můžeme uspořádat společnou akci, besedu o dobrovolnictví pro vaše zaměstnance, nebo akci pro veřejnost (např. Dobroběh s cílem získání nových dobrovolníků apod.) <i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i>
Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?	Ano, počítáme. <i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i>
Příloha 1 - Čestné prohlášení	cestne-prohlaseni-mpplna-moc-umlauf-burza-filantropie-uh-2025.pdf <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>
Příloha 2 - Logo organizace	mp-logo-rgb-ok.jpg <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>

Příloha 3 - Fotka projektu	mp-soc-1080x1080-nabor-2.jpg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
Příloha 4	mp-logo-uhradiste-rgb.jpg <i>Další volitelná příloha.</i>
Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>