

# Lepší život s virtuální realitou - pokračování příběhu

Okres: Uherské Hradiště

| ORGANIZACE                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Název organizace                                                      | PAHOP, Zdravotní ústav paliativní a hospicové péče, z.ú.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Krátké představení organizace                                         | <p>PAHOP – Zdravotní ústav paliativní a hospicové péče, z.ú. se sídlem v Uherském Hradišti vznikl v roce 2016 s cílem poskytovat komplexní mobilní hospicovou a domácí zdravotní péči. Poskytuje citlivou a profesionální 24/7 paliativní péči o nevyléčitelně nemocné v jejich domově s cílem umožnit pacientovi prožít důstojný a kvalitní život doma v blízkosti rodiny až do jeho závěru. Věnuje se ale také běžné domácí zdravotní péči, odlehčovací službě pro neformální pečující a vzdělávacím aktivitám v oboru. PAHOP působí ve Zlínském a Jihomoravském kraji a jeho tým tvoří přibližně 100 pracovníků - zdravotníků, pečovateli, administrativní podpory a vedení.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Adresa organizace                                                     | <p>Palackého náměstí 293, 686 01 Uherské Hradiště</p> <p><i>Sídlo.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Web organizace                                                        | www.pahop.cz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Kontaktní osoba                                                       | Vajdíková Jana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| E-mail                                                                | provozni@pahop.cz                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Telefon                                                               | 603 562 670                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| PROJEKT                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Název projektu                                                        | Lepší život s virtuální realitou - pokračování příběhu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Místo realizace projektu                                              | Okres Uherské Hradiště                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Stručná anotace projektu                                              | <p>Projekt přináší udržení inovativní technologie virtuální reality v domácí péči. Díky ní mohou senioři a znevýhodnění lidé trénovat paměť, motoriku i psychickou pohodu v bezpečném prostředí. Žádáme o podporu na úhradu licence pro další rok, abychom tuto průkopnickou službu mohli zachovat a dále rozvíjet.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu                | <p>Cílem je zachovat a dále využívat technologii VR v domácí péči. Nejde o novinku na papíře, ale o službu, která už prokázala svou hodnotu. Chceme zajistit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kontinuitu inovace – úhradou licence na další rok udržíme VR jako součást našich služeb.</li> <li>• Praktický dopad na klienty – senioři a znevýhodnění lidé, kteří tráví většinu času doma a trpí nedostatkem podnětů a sociálních interakcí, budou dál trénovat svou paměť, rozhýbávat své tělo a pracovat na zlepšení své psychické pohody s pomocí našeho pracovníka. To je skutečným a hmatatelným přínosem pro jejich život.</li> <li>• Podporu soběstačnosti – VR umožňuje bezpečný nácvik činností a zábavný způsob tělesné i duševní aktivizace.</li> <li>• Sdílení know-how – naše dobré zkušenosti s VR chceme sdílet na různých platformách s dalšími poskytovateli. Bez podpory by se tato inovace musela zastavit. S podporou donátorů dokážeme VR nadále využívat v domácí péči, rozšiřovat její nasazení, i pro další příjemce naší domácí péče a ukazovat cestu, jak mohou dobře zvolené technologie zlepšit život těm, kdo to nejvíce potřebují i profesionálům v pečujících profesích.</li> </ul> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p> |
| Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu | Zdravotnictví                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Jiná cílová skupina</b>                                                                                                                                   | <p>Senioři, handicapovaní, aktivní stárnutí, dlouhodobě nemocní všech věkových kategorií.</p> <p><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Klíčové aktivity projektu</b>                                                                                                                             | <p>Klíčové aktivity projektu (verze k zapracování, max. 2000 znaků) Projekt stojí na udržení ověřeného nasazení virtuální reality v domácí péči a zároveň na jeho dalším rozvoji. Nejde jen o „prodloužení licence“, ale o živý proces, který otevírá nové možnosti pro klienty, tým i širší odbornou veřejnost. • Udržení VR terapie v zdravotních a sociálních službách PAHOP – senioři, pacienti v domácí péči i osoby se znevýhodněním budou moci nadále využívat kladů VR pro kognitivní trénink, motorická cvičení, rehabilitaci a relaxaci. Díky tomu zůstane VR dostupná těm, kdo ji již znají, a otevře se dalším uživatelům. • Rozšiřování využití VR – kromě profesionálních licencovaných programů chceme zkoušet i komerční aplikace (Meta Quest Store, SideQuest, SteamVR), které mohou v budoucnu nabídnout podobný efekt za nižší náklady. Tím hledáme cestu k dlouhodobé udržitelnosti. • Zaškolování nových kolegů – naši pracovníci se naučí VR aktivně využívat, což zvýší kapacitu týmu a dostupnost této služby více klientům. • Sdílení zkušeností – plánujeme účast na odborném semináři či konferenci, kde představíme výsledky, inspirujeme další poskytovatele a posílíme prestiž organizace jako inovátora v domácí a paliativní péči. To přinese nejen respekt a osvětu, ale i nové spolupracovníky. • Teambuilding a interní rozvoj – VR má velký potenciál i jako nástroj pro posílení týmu, motivaci a prezentaci inovací veřejnosti. Virtuální realita tak není jen terapeutickým nástrojem, ale multifunkčním řešením s praktickým, společenským i vzdělávacím dopadem. Podpora donátorů nám umožní udržet a rozvíjet tuto inovaci tak, aby byla také inspirací i pro další partnery na poli zdravotní a sociální péče. 15.3.2026 - 14.3.2027</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p> |
| <b>Harmonogram realizace projektu</b>                                                                                                                        | <p>15.3.2026 - 14.3.2027</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Rozpočet projektu</b>                                                                                                                                     | <p>Pro další pokračování práce s VR je nezbytné zakoupení další licence s balíčkem speciálních aplikací na 12 měsíců v hodnotě 54.400 Kč, které jsou speciálně vyvinuty pro práci v sociálních a zdravotních službách. Požadovaná finanční částka je 50.000 Kč.</p> <p><i>podrobné členění:</i><br/> - osobní náklady<br/> - materiální náklady<br/> - zařízení a vybavení<br/> - služby<br/> - lektoři, cestovné, apod.<br/> = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>                                                                                                               | <p>50 000 Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b>                               | <p>Osobní náklady pracovníků jsou řešeny v rámci běžné činnosti naší organizace. Také brýle s virtuální realitou a s tabletem, který slouží pro ovládání terapeutických funkcí VR pracovníkem jsme si již zakoupili v rámci předchozího projektu. Projekt „Lepší život s virtuální realitou – pokračování příběhu“ tak má pevný finanční základ i mimo podporu Burzy filantropie.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b> | <p>Licence na software, další VR headset s tabletem.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b>                                                                                | <p>Víme, že jsme s požadavkem na horní hranici. V případě vyšší podpory zakoupíme a rozšíříme spektrum programů, nebo pořídíme další brýle Meta Quest 3. To umožní zapojit více klientů a přinést jim ještě bohatší zkušenost aktivizace a terapie.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b>                                                                                           | <p>Na společné medializaci výsledků projektu, osvětových aktivitách a prezentaci toho, jak může byznys podporovat inovace s přímým dopadem na lidi. Nabízíme partnerství, které dává firmám pozitivní kredit a zároveň ukazuje, že technologie mění životy k lepšímu.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b> | <p>Ano, jsme připraveni projekt osobně prezentovat s využitím PowerPoint prezentace a komentáře.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p> |
| <b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b>                                                                                                               | <p>s-podpisem-cestne-prohlaseni-burza-filantropie.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>                                                                                                            |
| <b>Příloha 2 - Logo organizace</b>                                                                                                                 | <p>pahop-logo-2.jpg</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>                                                          |
| <b>Příloha 3 - Fotka projektu</b>                                                                                                                  | <p>obrazek.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>                                                                                |
| <b>Příloha 4</b>                                                                                                                                   | <p>-</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>                                                                                                                                                                               |
| <b>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</b>                                                                                                      | <p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>                        |