

AULA žije!

Okres: Královéhradecký kraj - sever

ORGANIZACE	
Název organizace	Sdružení rodičů a přátel dětí a školy při Jiráskově gymnáziu v Náchodě, z. s.
Krátké představení organizace	Pod hlavičkou SRPDŠ JG Náchod funguje již druhou sezónu Kulturní prostor AULA - místo neformálního vzdělávání, setkávání se zajímavými osobnostmi mediálního, vědeckého a kulturního života a pozoruhodnými uměleckými projekty divadelními, hudebními i filmovými. Dramaturgicky je zajištěn především dvojicí pedagogů Jiráskova gymnázia (Štěpán Nosek, Štěpán Macura) organizačně pak s významnou spoluúčástí cca 20 studentů, kteří se starají o technické zabezpečení a v rámci působení studentské redakce JGN vytvářejí i mediální výstupy (JGcast, školní youtube kanál, forodokumentace, ...) <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
Adresa organizace	Řezníčkova 451, Náchod 54701 <i>Sídlo.</i>
Web organizace	https://www.facebook.com/p/AULA-kulturn%C3%AD-prostor-61560197431274/
Kontaktní osoba	Štěpán Macura
E-mail	macura@gymnachod.cz
Telefon	777166497
PROJEKT	
Název projektu	AULA žije!
Místo realizace projektu	Kulturní prostor AULA, Jiráskovo gymnázium Náchod, Řezníčkova 451, Náchod 54701
Stručná anotace projektu	Kulturní prostor AULA v prvních sezónách přivedl do Náchoda třeba Martina Hilského, Petra Koubského, Jindřicha Šídla, Erika Taberyho, Jana Dobrovského, Václava Bělohradského, Jakuba Szántó, Silvii Lauder, Petra Vášu, Slam Poetry, podcasty Přepište dějiny!, Na Východ!, Redneck, divadla Masopust, Viola nebo Řeznickou, kapely Dunaj, Květy nebo Dorotu Barovou a mnohé další v přibližně 6 desítkách akcí (přednášky, besedy, projekce, koncerty, divadelní představení, ...). Přilákal na 4500 návštěvníků <i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	Obecným cílem projektu je vytvoření alternativního prostoru pro vzdělávání a kulturu, který školu otevře veřejnosti a přispěje ke zbrždění odlivu mozků tím, že nabídne i na malém městě zajímavý program, na který jsou budoucí možní lídři regionu zvyklí z velkých univerzitních center a metropolí. Kulturní prostor AULA chce být dalším důvodem proč neopouštět region, proč se vracet ke kořenům, proč vrátit svému kraji to, co do něj tento kraj investoval, jednou z cest, jak zde udržet zajímavé mladé lidi, kteří se „nerozpustí“ ve velkoměstech, ale budou se podílet na budování regionu. Specific: Realizace programu přednášek, besed, koncertů, divadel, projekcí, autorských večerů otevřených veřejnosti, Measurable: cca 30 akcí za sezónu, potenciálně až 2500 návštěvníků, obsažení širokého regionu (Trutnov-Rychnov nad Kněžnou/ Broumov - Jaroměř), Achievable/Accepted: podle zkušenosti z dvou úvodních sezón je celoroční fungování v Náchodě rozhodně možné, Realistic/Relevant při naplnění celkového rozpočtu cca 450 000,- a silnému zapojení dobrovolníků z řad studentů a po zkušenostech z již realizovaných sezón je tato vize naplnitelná, Time-bound: model cca 3-4 akcí za měsíc a provoz od září do června kryjící se se standartní kulturní sezónou a školním rokem se osvědčil a funguje. <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>

Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Děti a mládež Kultura Aktivní stárnutí Cestovní ruch Jiné (uvedte níže)
Jiná cílová skupina	Cílové skupiny: - mládež (specificky studenti náhodných středních škol, vysokoškoláci) - kulturní veřejnost (napříč generacemi a ze širokého regionu) - cestovní ruch (další kulturní a vzdělávací využití pro návštěvníky regionu) - specifickou cílovou skupinou jsou i participující dobrovolníci, kteří se na projektu Kulturního prostoru AULA učí organizačním dovednostem, komunikaci, time managementu, zodpovědnosti, práci s moderními technologiemi a médií, i vědomí, že sami mohou něco ve veřejném prostoru měnit a ovlivňovat. <i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
Klíčové aktivity projektu	Dramaturgie - plánování programu, komunikace s účinkujícími a hosty. Koordinace dobrovolníků - technické a organizační zabezpečení, proškolení technického personálu, zabezpečení přímé realizace akcí. Realizace programu Kulturního prostoru AULA na sezónu 2026-27 (cca 20 přednášek a besed, 5 divadelních představení, 5 koncertů). Propagace - příprava grafických podkladů pro propagační materiály, komunikace s grafikem, příprava mediálních výstupů v rámci školní gymnaziální redakce, obsluha sociálních sítí. <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
Harmonogram realizace projektu	Příprava sezóny 2026-27 Kulturního prostoru AULA - již probíhá. Realizace sezóny 2026-27 září 2026 - červen 2027 Při dostatečném naplnění rozpočtu se snažíme mít program na sezónu jasný cca ze 75% v průběhu prázdninových měsíců. Zbytek programu řešíme a upravujeme dle vývoje příjmů rozpočtu (neočekávaný sponzorský příspěvek či měsíc s nižší návštěvností mohou být důvodem k úpravě dramaturgie "za pochodu"). Již nyní oslovujeme hosty a projekty pro sezónu 2026-27 a jme domluveni např. s ústavním právníkem JUDr. Janem Kyselou, psychoterapeutem Janem Vojtkem či klimatologem Danielem Kortusem, předběžně i o nákladnější inscenaci divadla JEDL v režii Jana Nebeského. <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
Rozpočet projektu	Osobní náklady: Účinkující (přednášky, besedy, ...) celkem 45 000,- Služby: Profesionální technické zabezpečení (světla, zvuk, ...) celkem 30 000,- Ubytování (ubytování účinkujících v případě potřeby max na 1 noc) celkem 20 000,- Tisk (propagační materiály - plakáty) celkem 30 000,- Grafické práce (příprava podkladů pro tisk, vizuály pro online medializaci (banery, postery, grafika pro sociální sítě) 45 000,- Propagace (placená inzerce v regionálním tisku, online reklama na soc.sítích, výlep plakátů v regionálním rozsahu) 40 000,- Cestovné (pouze pro divadla, požadují-li fakturaci této položky zvlášť) celkem 15 000,- Drobné občerstvení pro účinkující 5 000,- Faktury za realizovaná vystoupení (koncerty, divadla, ...) celkem 220 000,- Celkové náklady: 450 000,- <i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	50 000 Kč <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	Předpokládané příjmy ze vstupného 190 000,- předpoklad na základě prvních dvou sezón Sponzorské dary 110 000,- dle příslibu sponzorů probíhající sezóny Kulturní a sportovní nadace Města Náchoda 50 000,- potvrzeno Ministerstvo kultury ČR 30 000,- potvrzeno Další grantové žádosti (předpoklad) 20 000,- <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	Ano, uvítáme i jinou formu podpory projektu - reklamní plocha či reklamní prostor v online prostředí, konzultace PR strategie, občerstvení pro účinkující, ... <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>

Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	Použijeme ji na zkvalitnění programu – přivezeme zajímavější účinkující, místo jednoho profesionálního divadla přivezeme dvě nákladnější inscenace, investujeme více prostředků do propagace
Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	<p>Třeba na dramaturgii – možnost podílet se kontakty, zprostředkováním či jenom tipem na zajímavou osobnost pro Kulturní prostor AULA. Můžeme společně vymyslet novou akci – festival, cyklus workshopů, ... Nabídnout můžeme např.: reklamu přímo v místě konání (plakát, rollup, ...) logo na všech online (JGcastové příspěvky – rozhovory s osobnostmi, které účinkovaly v Kulturním prostoru AULA) mají i tisíce shlédnutí) i tištěných propagačních materiálech (cca 2000 ks plakátů) a na webu Jiráskova gymnázia Náchod (700 studentů, 1400 rodičů, ...) Možný zaměstnanecký benefit v podobě vstupenek či permanentek do Kulturního prostoru AULA v podpořené sezóně. Volné VIP vstupenky či permanentky na akce. Možnost využít za výhodných podmínek prostor Auly pro firemní akce (školení, workshopy, ...)</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?	<p>ANO. S tím počítáme.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
Příloha 1 - Čestné prohlášení	<p>scan-20260320131333.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
Příloha 2 - Logo organizace	<p>aula-logo-velke.jpg</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
Příloha 3 - Fotka projektu	<p>pxl-20250214-180917633.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
Příloha 4	<p>plakaty-24-25-kolaz.png</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>