

Běžecký seriál Běhy Zlín pro děti a mládež

Okres: Zlín

| ORGANIZACE | |
|---|---|
| Název organizace | Běhy Zlín, z.s. |
| Krátké představení organizace | <p>Běhy Zlín už 42 let organizují běžecké akce pro širokou veřejnost na Zlínsku. Smyslem spolku je přivést k aktivnímu pohybu co nejvíce lidí, od dětí až po dospělé. Každoročně se běžeckého seriálu, který pro rok 2026 zahrnuje 15 akcí, účastní na 2000 aktivních běžců a další stovky diváků. Přitom z nich přes 300 tvoří děti a mládež do 18 let. Jejich počet se zvyšuje díky sníženému startovnému. Akce seriálu organizují více než stovka dobrovolníků. Akce se konají po celém zlínském okrese.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p> |
| Adresa organizace | <p>Vylanta 235, 763 16 Fryšták</p> <p><i>Sídlo.</i></p> |
| Web organizace | www.behyzlin.cz |
| Kontaktní osoba | Bohuslav Komín |
| E-mail | bob@behyzlin.cz |
| Telefon | 602275790 |
| PROJEKT | |
| Název projektu | Běžecký seriál Běhy Zlín pro děti a mládež |
| Místo realizace projektu | Zlínský region |
| Stručná anotace projektu | <p>Běhy Zlín organizují běžecké závody pro veřejnost, jejichž hlavním cílem je přivést k aktivnímu pohybu co nejvíce lidí. Chceme přivést co nejvíce dětí a mládeže k amatérskému nevykonnostnímu sportu. Proto máme na všech závodech výrazně snížené startovné pro mládež na úroveň 100 při přihlášení předem. Běžné startovné je přitom trojnásobné. Hledáme donátora, který by pomohl s náklady na sportování mládeže a dětí. Tak, abychom mohli přilákat ještě více dětí a mládeže.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p> |
| Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu | <p>Cílem projektu je přivést k pohybu více dětí a mládežníků. Nyní je to 350 běžců na hlavních tratích. Snaha je navýšit tento počet aspoň o 15 procent. Dalším cílem je organizovat dětské závody na krátkých distancích, což se daří jen na některých závodech. Důvodem neexistence je finanční náročnost - startovní čísla, čipy, měření, pronájem prostor jako zázemí, odměny pro vítěze (medaile, poháry, hmotné ceny). Smyslem je ukázat dětem a mládeži, že i amatérský sport má smysl. Že smyslem je setkávání, osobní kontakt, vznikající kamarádství a přátelství, které nevzniknou jen pomocí sociálních sítí a moderních elektronických zařízení. Smyslem je ukázat, že sociální sítě, elektronika, AI nám mohou pomoci se získáním pozornosti, ale nenahradí fyzický kontakt a fyzický pohyb. A tento paradox by mohl být smyslem komunikace sportování dětí a mládeže v dnešní době. Sport by se mohl stát přirozenou součástí společného času rodin s dětmi. Ne kvůli povinnostem. Ne kvůli výkonu. Ale zážitkem. Proto děláme dětské závody. Protože běhání má být hlavně pro radost.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p> |
| Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu | <p>Děti a mládež</p> <p>Sport</p> <p>Prevence drogově závislých</p> |
| Jiná cílová skupina | <i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i> |

| | |
|--|--|
| Klíčové aktivity projektu | <p>- samostatná prezentace dětských závodů na webu behyzlin.cz - samostatná komunikace na rodiny s dětmi a jejich motivace pro účast na akcích seriálu Běhy Zlín - vytvoření grafických prvků pro prezentaci dětských závodů - zajištění organizace dětských závodů na všech závodech seriálu, které dětské závody vůbec umožňují či přímo vytvoření podmínek pro konání na všech závodech - zázemí, bezpečnostní prvky - prezentace těchto dětských závodů - foto, video - vytvoření motivace pro dětské účastníky - odměny - vytvoření zábavného doprovodného programu, aby rodiny měli důvod trávit na akcích více času</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p> |
| Harmonogram realizace projektu | <p>celý rok 2026</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p> |
| Rozpočet projektu | <p>startovní čísla, čipy - 12000,- odměny pro dětské účastníky a mládež, medaile - 4000,- prezentace a marketingová komunikace - 4000,- občerstvení pro děti a mládež (ovoce, pití) - 12000,- vybavení pro doprovodný program pro děti a rodiny s dětmi - 13000,-</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p> |
| Požadavek od donátorů Burzy filantropie | <p>45000</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p> |
| Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu? | <p>U některých závodů žádáme o dotaci Zlínský kraj, města a obce, kde akce konají. Spolek podporuje finančně i několik společností. Některé společnosti podporují akce materiální podporou - polévka pro účastníky, drobné ceny pro oceněné na stupních vítězů.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p> |
| Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství) | <p>U nemateriální podpory bychom ocenili ovoce pro účastníky. Ceny pro dětské vítěze v jednotlivých závodech a kategoriích. Reklamní prostor pro prezentaci běžeckých závodů, možnosti tisku startovních čísel a tiskovin pro organizaci akce.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p> |
| Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte? | <p>Využijeme je pro zlepšení zázemí na akcích. A pro rozšíření dětských závodů na kratších distancích do 1 km. tyto dětské závody organizujeme jen na některých závodech a u nich se často nevybírám žádné startovní nebo symbolických 50 korun.</p> |
| Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory? | <p>běžecký workshop pro rodiny s dětmi možnost setkání dětí s profesionálními sportovci - kladné příklady</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p> |
| Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova? | <p>S tímto samozřejmě počítáme</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p> |
| Příloha 1 - Čestné prohlášení | <p>cestne-prohlaseni-behyzlin.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p> |
| Příloha 2 - Logo organizace | <p>behy-logo.png</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p> |

| | |
|---|---|
| Příloha 3 - Fotka projektu | behy-foto.jpg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i> |
| Příloha 4 | behyzlin-2026.pdf <i>Další volitelná příloha.</i> |
| Souhlasím s pravidly Burzy filantropie | ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i> |