

# Divine festival

Okres: Královéhradecký kraj - sever

ORGANIZACE	
<b>Název organizace</b>	Divine festival z.s.
<b>Krátké představení organizace</b>	<p>Jsme tým organizující Divine Festival již 6. rokem – komunitní vzdělávací a kulturní akci zaměřenou na duševní zdraví, mezilidské vztahy a osobní rozvoj. Festival vznikl z potřeby vytvořit bezpečný prostor, kde se lidé mohou setkávat, vzdělávat a otevřeně mluvit o tématech, která jsou v běžné společnosti často opomíjená – stres, vyhoření, samota, vztahy nebo práce s emocemi. Akci pořádáme v Hořicích a spolupracujeme s lektory, terapeuty, umělci i dobrovolníky z regionu. Festival je otevřený veřejnosti a každoročně ho navštěvují rodiny, mladí lidé i senioři. V základním týmu je 7 lidí pracujících na projektu během celého roku a během festivalu se zapojují přibližně 30 dobrovolníků.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
<b>Adresa organizace</b>	Pod Lipou 1666, Hořice 508 01  <i>Sídlo.</i>
<b>Web organizace</b>	<a href="https://www.divinefestival.cz/">https://www.divinefestival.cz/</a>
<b>Kontaktní osoba</b>	Karolína Pištěková
<b>E-mail</b>	Karolina.pistekova@gmail.com
<b>Telefon</b>	+420773200407
PROJEKT	
<b>Název projektu</b>	Divine festival
<b>Místo realizace projektu</b>	Hořice v Podkrkonoší
<b>Stručná anotace projektu</b>	<p>Divine Festival je třídní vzdělávací a komunitní akce. Návštěvníci se zde mohou účastnit přednášek, workshopů a diskusí zaměřených na duševní pohodu, vztahy, zvládání stresu, práci s emocemi a zdravý životní styl. Program zahrnuje odborné přednášky, terapeutické workshopy, pohybové lekce, hudbu a komunitní setkávání. Cílem není zábava ve smyslu klasického festivalu, ale rozvoj účastníků a posílení mezilidských vztahů. Součástí je i prostor pro děti s programem.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu</b>	<p>Naším cílem je vytvořit prostor, kde si každý může najít cestu k osobnímu rozvoji, inspiraci a péči o zdraví těla i duše, ať už prostřednictvím pohybových workshopů, meditací, jógy nebo přednášek zaměřených na zdravý životní styl. Věříme, že zdraví je základním pilířem šťastného života. Pro děti vytváříme bezpečné a inspirativní prostředí plné her, tvoření a pohybu. Chceme, aby si nejen hrály, ale také se učily a objevovaly svět kolem sebe. Rodiče si mohou užít program s klidem, protože jejich děti budou v prostředí, kde jsou vítány, respektovány a kde je o ně s láskou postaráno. Také klademe velký důraz na ekologii a udržitelnost. Věříme, že zdravý svět začíná u každého z nás, a proto učíme návštěvníky, jak šetrně zacházet s přírodními zdroji, třídit odpad a žít v souladu s přírodou. Dáváme prostor domorodým kulturám a moudrosti, které nás mohou inspirovat k hlubšímu respektu k Zemi. Chceme, aby festival byl nejen kulturním a uměleckým obohacením, ale také prostorem, kde se děti i dospělí cítí propojeni, zdraví a plní energie. Je to místo, kde se sny mění v realitu a kde se rodí nové generace, které budou tvořit lepší svět. Festival každoročně navštěvují stovky účastníků z regionu, kteří mají možnost zapojit se do vzdělávacích aktivit podporujících duševní zdraví, vztahy a osobní rozvoj.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>

<b>Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu</b>	Kultura Jiné (uvedte níže)
<b>Jiná cílová skupina</b>	Festival  <i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
<b>Klíčové aktivity projektu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Příprava a organizace třídního Divine Festivalu v Hořicích</li> <li>• Zajištění odborných přednášek a diskusí s terapeuty a lektory osobního rozvoje</li> <li>• Realizace praktických workshopů zaměřených na práci se stresem, emocemi a komunikací ve vztazích</li> <li>• Pohybové a relaxační lekce podporující duševní pohodu (jóga, dechová cvičení, vědomý pohyb)</li> <li>• Program pro děti po celou dobu festivalu</li> <li>• Vytvoření bezpečného komunitního prostoru pro setkávání obyvatel regionu a sdílení zkušeností</li> <li>• Zapojení dobrovolníků z regionu do organizace akce a posílení jejich organizačních a sociálních dovedností</li> </ul> <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
<b>Harmonogram realizace projektu</b>	<p>Příprava projektu probíhá kontinuálně v průběhu celého roku a zahrnuje dramaturgickou, produkční a organizační fázi. V úvodním období probíhá sestavení programové koncepce, oslovení a potvrzení účasti umělců a lektorů, zajištění místa konání a technických podmínek. Následuje fáze detailní produkční přípravy, zahrnující koordinaci programu, technického zabezpečení, komunikace s účinkujícími a propagaci projektu. Realizační fáze probíhá v rámci samotného festivalu, který se uskuteční jako vícedenní veřejně přístupná akce. Hlavním výstupem projektu je realizace Divine Festivalu jako kulturního a vzdělávacího programu zahrnujícího přednášky, workshopy, diskuse, hudební vystoupení a doprovodné komunitní aktivity. Po skončení festivalu následuje fáze vyhodnocení projektu a administrativního uzavření.</p> <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
<b>Rozpočet projektu</b>	<p>Osobní náklady (organizace) Koordinace odborného programu, komunikace s lektory, harmonogram, péče o účastníky 8 000 Kč Služby Grafické zpracování a propagace odborného programu v regionu (plakáty, online propagace zaměřená na obyvatele regionu) 12 000 Kč Lektoři, cestovné, odborné vedení Honoráře terapeutů, psychologů a lektorů za vedení přednášek a workshopů pro veřejnost + cestovné 30 000 Kč</p> <i>podrobné členění:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osobní náklady</li> <li>- materiální náklady</li> <li>- zařízení a vybavení</li> <li>- služby</li> <li>- lektoři, cestovné, apod.</li> </ul> <p>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</p>
<b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>	50 000 Kč  <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
<b>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b>	<p>Projekt je financován z více zdrojů. Základním příjmem je vstupné, které pokrývá významnou část nákladů festivalu. Projekt je dále podpořen Městem Hořice částkou 20 000 Kč. Dalším zdrojem příjmů jsou výnosy z pronájmu prodejních a prezentačních stánků, které přispívají ke krytí provozních a technických nákladů. Doplnkovými zdroji jsou vlastní finanční vklady pořadatele a barterové spolupráce s účinkujícími (snížené honoráře, služby výměnou za prezentaci). Projekt rovněž počítá s veřejnou podporou, která umožňuje zachovat dostupné vstupné a udržet neziskový a komunitní charakter festivalu.</p> <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>
<b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tisk plakátů a informačních materiálů pro region</li> <li>• zapůjčení mobiliáře (párty stany, sezení do workshopových zón)</li> <li>• zapůjčení prezentační techniky (mikrofony, reproduktory, projektor, plátno)</li> <li>• občerstvení a pitný režim pro dobrovolníky a přednášející</li> <li>• ubytování pro lektory mimo region</li> <li>• mediální nebo reklamní prostor (výlepové plochy, regionální média, online propagace)</li> <li>• odborné služby - grafika, PR, marketing nebo právní poradenství</li> <li>• hygienické a kosmetické potřeby pro zázemí návštěvníků (papírové hygienické potřeby, dezinfekce, mýdla, šampony, základní hygienické vybavení toalet)</li> <li>• vybavení dětského koutku (výtvarné potřeby, pastelky, papíry, deskové hry, podložky na hraní, drobné pomůcky pro tvoření)</li> </ul> <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>

<p><b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b></p>	<p>Další prostředky by byly využity na rozšíření vzdělávacích workshopů a posílení kapacity odborníků.</p>
<p><b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• možnost poskytnutí vstupenek pro zaměstnance firmy, jejich rodiny nebo obchodní partnery jako zaměstnanecký benefit</li> <li>• zapojení zaměstnanců firmy jako dobrovolníků při organizaci festivalu</li> <li>• prezentaci partnera na webu a sociálních sítích projektu</li> <li>• umístění loga a poděkování v tiskových a propagačních materiálech</li> <li>• poděkování a představení partnera přímo během festivalu</li> <li>• možnost umístění prezentačního stánku nebo ukázky služeb na místě</li> </ul> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p><b>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b></p>	<p>Ano, jsme připraveni projekt osobně prezentovat před donátory formou krátké prezentace a mluveného slova. Počítáme s osobní účastí a vnímáme ji jako důležitou součást projektu i příležitost představit jeho přínos pro komunitu a navázat spolupráci s místními firmami a partnery.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p><b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b></p>	<p>img-5088.jpeg</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p><b>Příloha 2 - Logo organizace</b></p>	<p>divine-festival-logo.pdf</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p><b>Příloha 3 - Fotka projektu</b></p>	<p>foto2284.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p><b>Příloha 4</b></p>	<p>foto1889.jpg</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p><b>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</b></p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>