

DOBROTA JOSEFOV s.r.o.

Okres: Královéhradecký kraj - sever

ORGANIZACE	
Název organizace	DOBROTA JOSEFOV s.r.o.
Krátké představení organizace	<p>Sociální podnik/restaurace DOBROTA JOSEFOV s.r.o. v historickém Josefově, který patří mezi sociálně vyloučené lokality. Podporuje k zplnomocňování a integraci v zaměstnání a ve společnosti mladé dospělé ohrožené sociálním vyloučením. Máme 10 zaměstnanců, z toho 7 z cílové skupiny (např. lidé s nízkým vzděláním, z ústavní péče, ohrožené ztrátou přístřeší, samoživitelky či osoby se zdravotními obtížemi). Zbytek tvoří odborný personál: integrační sociální pracovníce, vedoucí kuchař a vedoucí číšnice. Osoby z cílové skupiny se u nás každodenně učí novým dovednostem při vaření, rozvozu obědů, cateringu a pečení dortů a jiných cukrovinek.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	<p>Pražská třída 6/62, Kukleny, 500 04</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
Web organizace	dobrotajosefov.cz
Kontaktní osoba	Mgr. Markéta Schejbalová
E-mail	dobrotabude@gmail.com
Telefon	739 173 007
PROJEKT	
Název projektu	DOBROTA JOSEFOV s.r.o.
Místo realizace projektu	Josefov, Komenského 60
Stručná anotace projektu	<p>Projekt DOBROTA JOSEFOV řeší nízkou zaměstnatelnost osob z vyloučené lokality Jaroměř-Josefov, zejména dlouhodobě nezaměstnaných, lidí s hendikepy či ohrožených bezdomovectvím. Vytvoří 7 pracovních míst v sociálním podniku (restauraci) a propojí zaměstnání s intenzivní sociální podporou. Cílem je rozvoj pracovních i sociálních dovedností, stabilizace životní situace a příprava na vstup na běžný trh práce. Projekt posílí i komunitní spolupráci a sociální začleňování.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Cíle projektu DOBROTA JOSEFOV * Vybudovat a spustit integrační sociální podnik – restauraci v lokalitě Josefov. * Vytvořit 7 pracovních míst pro osoby z cílových skupin (dlouhodobě nezaměstnaní, osoby s hendikepy, ohrožení bezdomovectvím). * Rozvíjet pracovní dovednosti (kuchař, číšník, řidič) a posilovat pracovní návyky zaměstnanců. * Rozvíjet sociální dovednosti potřebné pro udržení zaměstnání a přechod na běžný trh práce. * Stabilizovat životní situaci zaměstnanců (např. bydlení, dluhy, zdraví) prostřednictvím individuální podpory. * Zajistit ekonomickou udržitelnost podniku a reinvestovat zisk do jeho dalšího rozvoje.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	<p>Handicapovaní Maminky s dětmi Kultura Sport Životní prostředí</p>
Jiná cílová skupina	<p>mladí dospělí ohrožení sociálním vyloučením</p> <p><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>

<p>Klíčové aktivity projektu</p>	<p>Projekt DOBROTA JOSEFOV je postaven na třech provázaných klíčových aktivitách, které směřují k integraci osob z cílových skupin na trh práce a ke stabilizaci jejich životní situace. První aktivitou je - vznik nových pracovních míst pro osoby z cílových skupin. V rámci projektu bude vytvořeno celkem 7 pracovních pozic (kuchaři, číšníci a řidiči), které budou obsazeny osobami dlouhodobě či opakovaně nezaměstnanými, osobami s kumulovanými hendikepy a lidmi ohroženými ztrátou bydlení. Výběr zaměstnanců probíhá ve spolupráci s Úřadem práce a sociálními službami. Zaměstnanci budou postupně zaučováni a na denní bázi rozvíjet pracovní dovednosti v gastronomii i měkké kompetence potřebné pro udržení zaměstnání. Součástí bude pravidelné hodnocení pokroku, individuální plánování a zapojení do týmových aktivit. Druhou aktivitou je - poskytování komplexní integrační podpory, která propojuje pracovní uplatnění se sociální prací. Zaměstnanci získají individuální podporu při řešení dluhů, bydlení, zdravotních či vztahových problémů. Klíčovým nástrojem je individuální plán, pravidelné zpětnovazební rozhovory, skupinové intervize a týmové supervize. Podpora bude probíhat formou koučovacího a klientsky orientovaného přístupu a povede k rozvoji samostatnosti, odpovědnosti a stabilizaci životní situace. Důležitou součástí je také spolupráce s rodinou a sítí navazujících služeb. Třetí aktivitou je - provoz integračního sociálního podniku – restaurace DOBROTA JOSEFOV. Podnik bude poskytovat polední menu, rozvoz jídel, catering a doplňkový prodej výrobků. Provoz bude sloužit jako reálné pracovní prostředí pro trénink dovedností a zároveň bude usilovat o ekonomickou udržitelnost. Součástí aktivity je zajištění chodu restaurace, marketing, spolupráce s lokálními partnery a postupné budování stabilní klientely. Tyto aktivity společně přispívají ke zvýšení zaměstnatelnosti cílové skupiny, prevenci sociálního vyloučení a rozvoji lokální ekonomiky.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
<p>Harmonogram realizace projektu</p>	<p>KA1: Vznik a rozvoj pracovních míst pro cílovou skupinu Měsíc 1-3 * nábor cílové skupiny ve spolupráci s ÚP a sociálními službami * výběr zaměstnanců a uzavření pracovních smluv * vstupní adaptace zaměstnanců (BOZP, seznámení s provozem) * zahájení tréninku pracovních dovedností Měsíc 4-6 * intenzivní zaučování (kuchař, číšník, řidič) * práce pod vedením vedoucích CS * rozvoj základních pracovních návyků Měsíc 7-12 * postupné zvyšování samostatnosti zaměstnanců * zapojení do samostatných činností (směny, úseky výroby) Měsíc 13-24 * plná pracovní integrace * příprava na otevřený trh práce KA2: Poskytování integrační podpory Měsíc 1-3 * tvorba individuálních plánů (IP) * nastavení spolupráce se sítí služeb * zahájení individuální sociální práce Měsíc 4-24 (průběžně) * individuální podpora (1x týdně rozhovor) * skupinové intervize (2x měsíčně) * týmové supervize (1x za 2 měsíce) * řešení nepříznivé sociální situace (dluhy, bydlení, zdraví) * spolupráce s rodinou a institucemi Milníky * M6, M12, M18, M24 - hodnocení individuálních plánů KA3: Provoz a rozvoj sociálního podniku Měsíc 1-3 * příprava provozovny (vybavení, nákup auta, zásobování) * nastavení dodavatelských vztahů * marketingová příprava Milník: otevření provozu nejpozději M3 Měsíc 4-6 * zahájení provozu restaurace a rozvozu * nastavení provozních procesů * budování zákaznické základny Měsíc 7-12 * stabilizace provozu * rozvoj doplňkových činností (catering, výroba) * navazování spolupráce s firmami a institucemi Měsíc 13-24 * ekonomická stabilizace podniku * optimalizace provozu a rozšíření služeb * směřování k ziskovosti a reinvesticím Řízení projektu a publicita (průřezová aktivita) Měsíc 1-24 (po celou dobu projektu) * projektové řízení a administrace * finanční řízení a monitoring * povinná publicita projektu * komunikace s partnery a institucemi * propagace (web, sociální sítě, média min. 4x ročně) Přehled hlavních milníků M3- otevření restaurace M6- ukončení adaptační fáze zaměstnanců M12- stabilizovaný provoz + hodnocení IP M24 - dosažení cílů projektu a ekonomická stabilita</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>

Rozpočet projektu	<p>Osobní náklady – 12 000 Kč Finanční prostředky budou využity na zajištění individuální podpory zaměstnanců z cílových skupin. Jedná se o odměnu integrační pracovnice za práci nad rámec projektu (tvorba a vyhodnocování individuálních plánů, podpora při řešení dluhů, bydlení a stabilizace zaměstnanců) a o krátkodobé dohody pro odborné zaučení pracovníků v provozu. Materiální náklady – 10 000 Kč Nákup základních pracovních a hygienických pomůcek pro zaměstnance (pracovní oděvy, obuv, ochranné pomůcky), dále drobný provozní materiál (obaly na rozvoz jídel, úklidové prostředky) a suroviny využívané při nácviu pracovních dovedností v kuchyni. Zařízení a vybavení – 13 000 Kč Pořízení drobného gastronomického vybavení (např. mixér, kuchyňský robot, gastro nádoby) a termo boxů pro rozvoz jídel. Součástí je i základní vybavení zázemí pro zaměstnance, které přispěje k důstojnému pracovnímu prostředí. Služby – 10 000 Kč Zajištění propagace projektu a podniku – grafické zpracování a tisk letáků, tvorba menu, správa webových stránek a podpora komunikace na sociálních sítích. Cílem je oslovit místní komunitu a zajistit dostatečný odbyt služeb podniku. Lektoři, cestovné a ostatní – 5 000 Kč Zajištění odborných workshopů (např. finanční gramotnost, dluhová problematika), základních školení (hygienické minimum) a úhrada cestovních nákladů zaměstnanců spojených se vzděláváním nebo jednáním s institucemi. Díky podpoře Burzy filantropie budeme schopni vytvořit důstojné pracovní podmínky pro osoby, které mají velmi omezené šance na uplatnění na trhu práce. Podpora pomůže nejen s rozjezdem provozu, ale především s konkrétní změnou v životech minimálně 7 lidí z vyloučené lokality – získají pracovní návyky, stabilitu a šanci na nový začátek.</p> <p><i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</p>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	<p>50 000 Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
Další zdroje projektu – již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	<p>čerpáme dotaci z OPZ+/2.1/075/0005682</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání – např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	<p>Hodilo by se nám auto na rozvozy s předplaceným servisem a také sportovní vybavení do půjčovny volnočasových aktivit pro osoby v mladém věku z vyloučené lokality.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	<p>Pokud by podpora donátorů byla vyšší, než je požadovaná částka, využijeme finanční prostředky v plném rozsahu na další rozvoj projektu a přímou podporu cílové skupiny. Konkrétně bychom finance směřovali především do rozšíření pracovních příležitostí pro další osoby z cílových skupin, posílení individuální integrační podpory (např. intenzivnější práce na stabilizaci bydlení či dluhové problematiky) a zkvalitnění pracovního prostředí a vybavení podniku. Zároveň bychom mohli rozšířit vzdělávací a rozvojové aktivity zaměstnanců, které zvýší jejich šanci na uplatnění na otevřeném trhu práce. Naším cílem je maximálně efektivně využít každou podporu tak, aby měla co největší a dlouhodobý dopad na životy zapojených osob i na komunitu v lokalitě.</p>

<p>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</p>	<p>S potenciálními donátory bychom chtěli spolupracovat především na podpoře a rozvoji cílové skupiny, kterou náš projekt DOBROTA JOSEFOV zaměstnává a integruje do běžného pracovního života. Konkrétně bychom uvítali spolupráci při: *Posílení vzdělávacích a rozvojových aktivit – například odborné workshopy, školení či kurzy pro zaměstnance, které zlepší jejich profesní dovednosti a šanci na uplatnění na trhu práce. * Zajištění potřebného vybavení a materiálu – například kuchyňské a provozní vybavení, pomůcky pro trénink sociálních dovedností nebo nákup materiálu pro výrobní a cateringové činnosti. * Podpoře integračních a sociálních aktivit – například mentoring, koučink, či podpora psychosociálních intervencí, které stabilizují zaměstnance v pracovním procesu. * Propagace a zviditelnění projektu – společné kampaně, prezentace, účast na akcích, které zvýší povědomí o sociálním podniku a jeho cílech. Rádi bychom s donátory navázali partnerství založené na vzájemné důvěře, kde jejich podpora bude transparentně směřovat k reálnému dopadu na životy lidí a udržitelnost sociálního podniku. donátoři mohou využívat našich služeb, prostor restaurace DOBROTA JOSEFOV ke svým firemním akcím, můžeme zajišťovat catering pro donátory a nabídnout také pravidelnou dovážku několika desítek obědů v rytmu - Když chuť pomáhá</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</p>	<p>Ano, jsme schopni i ochotni prezentovat náš projekt DOBROTA JOSEFOV před donátory na Burze filantropie jak prostřednictvím PowerPoint prezentace, tak mluveného slova. Plně chápeme, že osobní prezentace projektu je nutnou podmínkou účasti, a vítáme tuto příležitost představit donátorům naše cíle, aktivity a konkrétní dopad na životy cílové skupiny. Naším cílem je jasně a srozumitelně ukázat, jak jejich podpora může přispět k sociální integraci a rozvoji udržitelného sociálního podniku.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p>Příloha 1 - Čestné prohlášení</p>	<p>skener-20260323.png</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p>Příloha 2 - Logo organizace</p>	<p>dobrota-logo-blackred-2.png</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p>Příloha 3 - Fotka projektu</p>	<p>20260130-141343.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p>Příloha 4</p>	<p>messenger-creation-a0c354bc-9bb9-4cc4-8622-28c52739ef18.jpeg</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>