

# Jednodenní výlety pro seniory - Hurá na výlet!

Okres: Chrudim

ORGANIZACE	
Název organizace	Spolek Hurá na Výlet!
Krátké představení organizace	Spolek Hurá na výlet! je nezisková organizace založená v roce 2014, která se zaměřuje na podporu aktivního a důstojného stárnutí seniorů. Od roku 2015 organizuje jednodenní výlety, kulturní a komunitní akce, které pomáhají seniorům překonávat samotu, navazovat nové vztahy a aktivně trávit volný čas. Hlavním cílem spolku je snižovat sociální izolaci seniorů a přinášet jim radost ze společných zážitků a poznávání nových míst. Organizace má 4 zaměstnance a funguje za výrazné podpory dobrovolníků.  <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
Adresa organizace	Školní náměstí; 11; Chrudim; 53701  <i>Sídlo.</i>
Web organizace	<a href="https://huranavylet.cz/">https://huranavylet.cz/</a>
Kontaktní osoba	Mgr. Michaela Müllerová MBA, předseda
E-mail	michaela@huranavylet.cz
Telefon	739 699 677
PROJEKT	
Název projektu	Jednodenní výlety pro seniory - Hurá na výlet!
Místo realizace projektu	okres Chrudim
Stručná anotace projektu	Projekt je zaměřen na organizaci jednodenních výletů pro seniory z Chrudimi a okolí. Cílem je podpořit jejich aktivní životní styl, omezit sociální izolaci a umožnit jim trávit čas ve společnosti ostatních. Bez podpory donátorů zůstane pro mnoho seniorů jedinou realitou každodenní samota - s Vaší pomocí jim ale můžeme vrátit radost ze života, společnost druhých a zážitky, na které se budou těšit.  <i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	Cílem projektu je v období květen až prosinec 2026 zorganizovat minimálně 8 jednodenních výletů pro seniory z Chrudimi a okolí, kterých se zúčastní alespoň 400 osob. Projekt reaguje na rostoucí problém sociální izolace a osamělosti seniorů, kteří často nemají dostatek příležitostí k aktivnímu trávení volného času ani k navazování nových sociálních kontaktů. Smyslem projektu je vytvořit dostupnou aktivitu, která seniorům umožní opustit jejich běžné prostředí, zapojit se do kolektivu a zažít nové podněty. Významným přínosem je nejen samotný zážitek z výletu, ale také budování vztahů, posílení pocitu sounáležitosti a zlepšení psychické pohody účastníků. Projekt zároveň podporuje aktivní stárnutí, motivuje seniory k větší samostatnosti a přispívá ke zlepšení jejich celkové kvality života. Díky realizaci výletů dochází k dlouhodobějšímu dopadu, nikoli pouze jednorázové aktivitě.  <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Handicapovaní Senioři Aktivní stárnutí
Jiná cílová skupina	<i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>

<b>Klíčové aktivity projektu</b>	<p>Projekt je založen na organizaci jednodenních výletů pro seniory, které budou probíhat v období květen až prosinec 2026. Hlavní klíčové aktivity zahrnují: Příprava a plánování výletů – výběr vhodných lokalit s ohledem na potřeby seniorů, zajištění programu (kulturní památky, přírodní lokality, nenáročné aktivity), rezervace služeb a koordinace termínů. Zajištění dopravy – objednání autobusové dopravy s důrazem na komfort a dostupnost pro seniory, včetně řešení nástupních míst v Chrudimi a okolí. Organizace a realizace výletů – doprovod účastníků, koordinace programu během dne, zajištění bezpečnosti a asistence seniorům v průběhu akce. Zajištění vstupů a programu – nákup vstupenek, domluva komentovaných prohlídek, případně doprovodného programu. Komunikace a nábor účastníků – informování cílové skupiny, správa přihlášek a komunikace s účastníky. Vyhodnocení projektu – sběr zpětné vazby od účastníků, vyhodnocení průběhu jednotlivých výletů a využití poznatků pro další rozvoj aktivit spolku. Projekt klade důraz na dostupnost a kvalitu realizovaných aktivit s cílem zajistit dlouhodobý pozitivní dopad na cílovou skupinu.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Harmonogram realizace projektu</b>	<p>Realizace projektu bude probíhat v období květen až prosinec 2026. V květnu 2026 proběhne přípravná fáze projektu, která zahrnuje výběr lokalit, zajištění dopravy, rezervace služeb a zahájení komunikace s účastníky. Samotné výlety budou realizovány v období červen až prosinec 2026. Termíny budou přizpůsobeny aktuálním podmínkám a možnostem cílové skupiny. V prosinci 2026 proběhne závěrečné vyhodnocení projektu, včetně sběru zpětné vazby od účastníků a zhodnocení přínosů projektu. Projekt je navržen jako ucelená série navazujících aktivit s důrazem na plynulý průběh a dlouhodobý dopad na cílovou skupinu.</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
<b>Rozpočet projektu</b>	<p>Osobní náklady: Koordinace projektu (plánování výletů, komunikace s účastníky, organizace rezervací, administrace přihlášek) Organizační zajištění realizace (doprovod účastníků, koordinace na místě, řešení operativních situací) Fotograf, zdravotník Celkem: 50 000 Kč  Služby: Autobusová doprava pro seniory (8 jednodenních výletů, včetně přistavení, čekání a návratu) Odhad cca 16 000 Kč / výlet Celkem: 120 000 Kč  Vstupné do objektů (památky, expozice) Komentované prohlídky a průvodci Drobné občerstvení pro účastníky (podpora komfortu seniorů) Celkem: 88 000 Kč  Celkové náklady projektu: 258 000 Kč</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osobní náklady</li> <li>- materiální náklady</li> <li>- zařízení a vybavení</li> <li>- služby</li> <li>- lektoři, cestovné, apod.</li> </ul> <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>
<b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>	<p>Požadavek od donátorů: 60 000 Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
<b>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b>	<p>Jednáme s městem Chrudim o možné podpoře projektu, a to jak finanční, tak nefinanční formou (např. pomoc s propagací) Osloveni budou také lokální podnikatelé a firmy v regionu s možností partnerské podpory projektu. Současně zvažujeme podání žádosti o podporu z dalších grantových programů zaměřených na komunitní a seniorské aktivity. Projekt je koncipován tak, aby byl dlouhodobě udržitelný i díky kombinaci více zdrojů financování.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
<b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b>	<p>Ano, nefinanční podpora je pro nás velmi přínosná a vítaná. V rámci projektu bychom uvítali zejména zajištění nebo zvýhodnění autobusové dopravy, případně zapůjčení vozidla pro přepravu účastníků. Dále bychom ocenili poskytnutí vstupů do památek, kulturních objektů nebo komentovaných prohlídek zdarma či za zvýhodněnou cenu. Přínosná by pro nás byla také mediální podpora projektu, například formou propagace v regionálních médiích nebo na sociálních sítích. V neposlední řadě uvítáme spolupráci v oblasti poradenství, například v oblasti PR, marketingu nebo organizace komunitních akcí, která by pomohla projekt dále rozvíjet a zvyšovat jeho dopad.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>

<p><b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b></p>	<p>V případě, že podpora donátora bude vyšší, než požadujeme, využijeme tyto prostředky k rozšíření projektu. Konkrétně bychom navýšili počet realizovaných výletů, případně umožnili účast většímu počtu seniorů. Zároveň bychom mohli zkvalitnit program jednotlivých výletů, například rozšířením doprovodných aktivit, zajištěním odborného průvodce nebo lepším komfortem dopravy. Cílem je maximálně využít poskytnuté prostředky ve prospěch cílové skupiny a zvýšit celkový dopad projektu na seniory v regionu.</p>
<p><b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b></p>	<p>S potenciálními donátory bychom rádi spolupracovali na společných komunitních aktivitách, například formou zapojení jejich zaměstnanců do dobrovolnické pomoci při organizaci výletů nebo doprovodu seniorů. Nabízíme také možnost účasti donátorů přímo na výletech, kde mohou osobně poznat cílovou skupinu a vidět dopad projektu v praxi. Zároveň rádi zapojíme partnery do mediální prezentace projektu, včetně společné propagace a sdílení příběhů účastníků. Prostor vidíme i v oblasti osvěty a vzdělávání, například formou společných akcí zaměřených na aktivní stárnutí, mezigenerační setkávání nebo podporu komunitního života v regionu.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p><b>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b></p>	<p>Ano, jsme schopni a připraveni projekt osobně prezentovat před donátory prostřednictvím power pointové prezentace i mluveného slova. S touto podmínkou účasti na Burze filantropie počítáme a vnímáme ji jako příležitost představit projekt, jeho přínos i konkrétní dopad na cílovou skupinu.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p><b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b></p>	<p>cestne-prohlaseni-5.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p><b>Příloha 2 - Logo organizace</b></p>	<p>logo-hura-na-vylet.png</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p><b>Příloha 3 - Fotka projektu</b></p>	<p>fotografie-z-vyletu.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p><b>Příloha 4</b></p>	<p>-</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p><b>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</b></p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>