

Kultura v chrudimské Agoře v roce 2026

Okres: Chrudim

ORGANIZACE	
Název organizace	Šance pro Tebe, z. s.
Krátké představení organizace	<p>Šance pro Tebe, z.s. je nezisková organizace, která pomáhá dětem, mladým dospělým, jednotlivcům i rodinám v obtížných životních situacích. Poskytuje sociální služby, zaměřuje se na prevenci rizikového chování a podporu těch, kteří se ocitli na okraji společnosti. Prostřednictvím terénní práce, poradenství i volnočasových aktivit vytváří bezpečný prostor pro rozvoj, hledání řešení i nových příležitostí. Součástí organizace je také sociální podnik - šicí dílna, která vytváří pracovní příležitosti a podporuje pracovní začlenění. Organizace zároveň provozuje akreditovanou dobrovolnickou agenturu. Prostřednictvím svých aktivit přispívá k posilování samostatnosti, odpovědnosti a sociálního začlenění osob v nepříznivé situaci.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	<p>Štěpánkova 92, 537 01 Chrudim</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
Web organizace	www.sanceprotebe.cz
Kontaktní osoba	Bc. Sophia Dvořáková
E-mail	sophia@sanceprotebe.cz
Telefon	734 154 528
PROJEKT	
Název projektu	Kultura v chrudimské Agoře v roce 2026
Místo realizace projektu	Chrudim
Stručná anotace projektu	<p>Projekt představuje sérii kulturních akcí, které se uskuteční ve druhé polovině roku 2026 v centru města Chrudim v klubu Agora. Jeho cílem je nabídnout široké veřejnosti rozmanitý program – koncerty, taneční vystoupení, divadelní představení i výstavy, zároveň posílit propojení místní komunity prostřednictvím společných kulturních zážitků. Projekt vytváří prostor pro setkávání, sdílení a spolupráci mezi umělci, tvůrci a obyvateli města, čímž podporuje místní kulturní identitu.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Cílem projektu je během 2. pololetí roku 2026 oživit chrudimský klub Agora sérií 10 kulturních akcí, mezi něž budou patřit koncerty, taneční a divadelní vystoupení, výstavy a komunitní workshopy. Projekt osloví široké publikum s očekávanou účastí okolo 1 000 návštěvníků a nabídne rozmanité kulturně-společenské zážitky. Koordinátor akcí bude využívat místní infrastrukturu klubu a spolupracovat s umělci, kulturními organizacemi a dobrovolníky tak, aby každá akce byla profesionálně připravená a zároveň veřejně dostupná. Projekt vytváří prostor pro setkávání, sdílení a vzájemnou spolupráci, podporuje kulturní identitu města Chrudim a posiluje pocit sounáležitosti mezi obyvateli. Díky této kombinaci plánování, spolupráce a atraktivního programu se akce stanou významnou součástí místního kulturního života.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	<p>Děti a mládež Senioři Kultura Jiné (uvedte níže)</p>

Jiná cílová skupina	<p>Projekt je zaměřen na rozmanitou cílovou skupinu: 1. Místní obyvatelé Chrudimi a okolí Projekt oslovuje místní komunitu, která má zájem o kulturní dění v regionu. Očekává se účast lidí ve věku 15–65 let, kteří hledají možnosti kulturního vyžití, relaxace a společenského setkávání. 2. Rodiny s dětmi Součástí programu budou akce přizpůsobené rodinám s dětmi, např. interaktivní výstavy či rodinná představení. Tím projekt rozšiřuje demografické pokrytí a podporuje zapojení mladších generací do kulturního života. 3. Studenti a mladí lidé (15–30 let) Tato skupina je klíčová pro rozvoj moderní kultury. Zajímají se o inovativní a kreativní formy umění, jako jsou taneční vystoupení, elektronická hudba, vizuální umění a výstavy současných trendů. 4. Turisté a návštěvníci regionu Projekt cílí také na návštěvníky z jiných měst a regionů, kteří hledají kulturní zážitky v Chrudimi a okolí. Tento segment zahrnuje účastníky festivalů, kulturní turisty a příležitostné návštěvníky města.</p> <p><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>
Klíčové aktivity projektu	<p>1. Koncerty a hudební vystoupení Projekt nabídne pestrý hudební program zahrnující alternativní a moderní žánry včetně elektronické hudby. Návštěvníci se mohou těšit nejen na vystoupení kapel a sólových interpretů, ale také na krátké hudební workshopy, setkání s umělci a možnost zapojit se do interaktivních hudebních aktivit. 2. Taneční a divadelní představení Tato část programu zahrnuje jak klasická, tak experimentální a moderní představení. Publikum bude mít příležitost sledovat improvizaci performance, interaktivní divadelní scény a taneční vystoupení propojená s vizuálními prvky. Některá představení nabídnou možnost krátkého zapojení diváků do tvorby, což podpoří interaktivní zkušenost. 3. Komunitní workshopy a vzdělávací aktivity Projekt zahrnuje workshopy pro všechny věkové skupiny – od rodin s dětmi až po studenty a seniory. Workshopy budou zaměřeny na hudbu, tanec, vizuální umění či divadelní improvizaci a umožní účastníkům vyzkoušet si vlastní tvorbu, učit se nové dovednosti a spolupracovat s ostatními. 4. Koordinace a spolupráce Koordinátor projektu bude zajišťovat plánování, logistiku a realizaci všech akcí. Důležitá bude spolupráce s umělci, kulturními organizacemi a dobrovolníky, kteří pomohou s přípravou, technickým zajištěním a vedením aktivit. Koordinace zajišťuje, že všechny akce proběhnou bezpečně, profesionálně a podle harmonogramu. 5. Propagace a zapojení veřejnosti Projekt zahrnuje cílenou propagaci akcí prostřednictvím sociálních sítí, webových stránek, místních médií a komunitních kanálů. Součástí je také přímá komunikace s cílovými skupinami, pozvánky školám, kulturním klubům a rodinám, aby byla zajištěna široká účast a aktivní zapojení místní komunity.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
Harmonogram realizace projektu	<p>Přípravná fáze • Schválení seznamu akcí a potvrzení účinkujících. • Kontaktování partnerů a potenciálních sponzorů • Příprava marketingového a komunikačního plánu. • Domluva spolupráce dobrovolníků a personálu. • Finalizace vizuálního stylu projektu a propagačních materiálů. Zahajovací fáze • Spuštění prvních marketingových aktivit. • Zahájení kulturních akcí v klubu Agora. • Aktivní propagace akcí. Realizační fáze • Pořádání koncertů, výstav a dalších. • Úpravy aktivit podle zpětné vazby z předchozích akcí. Závěrečná fáze • Realizace posledních plánovaných aktivit. • Vyhodnocení projektu a zpracování závěrečné zprávy pro sponzory a partnery. • Příprava podkladů a zkušeností pro další ročník.</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
Rozpočet projektu	<p>DPP koordinátor akcí na 6 měsíců (8000,-/měsíc) 48 000,- Provozní výdaje (tvorba, tisk letáků, PR) 4 000,- Vybavení (mixážní pult, reproduktory, mikrofony apod.) 10 000,- Cestovné pro účinkující 6 000,- Honoráře pro účinkující 7 000,- Celkové náklady 75 000,-</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	<p>75000,-</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	<p>Hledání dalších zdrojů podpory probíhá průběžně, např. Město Chrudim, Pardubický kraj, soukromí donátoři a další. - Podaná žádost na Město Chrudim - odbor kultury - Podaná žádost na Pardubický kraj - odbor kultury - Průběžné hledání dalších dotačních výzev</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>

<p>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</p>	<p>Projekt vítá jak finanční, tak nefinanční podporu, která významně přispěje k jeho úspěšné realizaci. Jako nefinanční dar uvítáme např. darování nebo zapůjčení technického vybavení, materiálů pro workshopy a výstavy, poskytnutí prostor či služeb (např. tisk, grafický design, propagace), odborné poradenství v oblasti pořádání kulturních akcí nebo spolupráci dobrovolníků při organizaci jednotlivých aktivit. Každá forma podpory pomáhá projektu nabídnout kvalitní a pestrý program pro širokou veřejnost a podporuje zapojení místní komunity.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<p>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</p>	<p>Využijeme ji na modernizaci technického vybavení klubu Agora.</p>
<p>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</p>	<p>Jak jsme již uvedli výše - společné akce v podobě mediálního či dalšího partnerství s místními podnikateli, odborníky na kulturu, firemní dobrovolnictví, které bychom využili i v rámci činnosti organizace.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</p>	<p>ano</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p>Příloha 1 - Čestné prohlášení</p>	<p>cestne-prohlaseni-sance-pro-tebe-2026-podepsano.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p>Příloha 2 - Logo organizace</p>	<p>loga.pdf</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p>Příloha 3 - Fotka projektu</p>	<p>foto-agora.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p>Příloha 4</p>	<p>-</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>