

Neztratím se

Okres: Královéhradecký kraj - jih

ORGANIZACE	
Název organizace	Oblastní charita Rychnov nad Kněžnou
Krátké představení organizace	<p>Oblastní charita Rychnov nad Kněžnou je nestátní nezisková organizace, která je součástí sítě Charita Česká republika. Již od svého založení v roce 1992 patříme k nejvýznamnějším poskytovatelům sociálních a zdravotních služeb v regionu Rychnovska. Naším posláním je pomoc lidem v nouzi bez ohledu na jejich vyznání, rasu či politickou příslušnost, s důrazem na zachování lidské důstojnosti. Aktuálně zaměstnáváme přibližně 55 kvalifikovaných pracovníků - od sociálních pracovníků a pečovatelů až po zdravotní sestry. Zajišťujeme komplexní sít služeb: Od terénu po pobytová zařízení Poskytujeme pobytové služby - odlehčovací služby a Týdenní stacionář. Dále terénní programy - odlehčovací služby a osobní asistenci. Denní stacionář a nízkoprahové denní centrum pro lidi bez domova.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	Rychnov nad Kněžnou 516 01, Palackého 111 <i>Sídlo.</i>
Web organizace	https://rychnov.charita.cz/
Kontaktní osoba	Mgr. Petra Šírová, DiS.
E-mail	petra.sirova@rk.hk.caritas.cz
Telefon	730 142 794
PROJEKT	
Název projektu	Neztratím se
Místo realizace projektu	Rychnov nad Kněžnou 516 01, Palackého 111
Stručná anotace projektu	<p>Usilujeme o pořízení moderní štítkovačky pro náš provoz. Současný způsob značení textilií fixem je neefektivní, dochází k jeho vymývání a následné ztrátě identifikace oděvů. Odstraníme nejčastější příčinu stížností rodin a klientů, kterými jsou záměny nebo ztráty osobního oblečení. Výrazně zrychlíme proces třídění a distribuce prádla. Personál již nebude muset složitě dohledávat majitele neoznačených kusů.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>S (Specifický): Zavést systém trvalého termoznačení oděvů u všech klientů odlehčovací služby a týdenního stacionáře. M (Měřitelný): Snížit počet reklamací a stížností rodinných příslušníků na chybějící nebo zaměněné prádlo o 90 %. A (Akceptovatelný): Personál i rodiny uvítají přehlednost a jistotu, že se prádlo neztratí. R (Realistický): Profesionální štítkovačky jsou pro tento účel navrženy a v sociálních službách běžně využívány. T (Termínovaný): Do 3 měsíců od pořízení přístroje mít označenou šatnu všech stávajících klientů. Hlavním smyslem pořízení moderní štítkovačky je přechod od provizorního řešení k systému, který respektuje potřeby seniorů a šetří kapacity personálu. Projekt stojí na třech základních pilířích: 1) Zajistit, aby každý kus prádla byl nezaměnitelně spojen se svým majitelem, čímž eliminujeme stres klientů z "cizích věcí" ve své skříni. 2) Budování důvěry u rodinných příslušníků. 3) Zjednodušit a zrychlit proces třídění prádla na maximum, aby se personál mohl plně soustředit na přímou péči o seniory.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Senioři

Jiná cílová skupina	osoby s duševním onemocněním ohrožené sociálním vyloučením <i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
Klíčové aktivity projektu	1. Výběr a pořízení technologického vybavení • Průzkum trhu a výběr konkrétního typu profesionální termotransferové štítkovačky, která splňuje nároky na průmyslové praní (odolnost vůči vysokým teplotám a chemii). • Nákup zařízení a spotřebního materiálu (odolné našehlovací pásy). 2. Instalace a zaškolení personálu • Instalace přístroje v prostorách prádelny našeho zařízení. • Proškolení personálu v obsluze tiskárny a správné technice fixace štítků na různé druhy textilií. 3. Iniciální značení šatstva stávajících klientů • Provedení kompletní revize a označení osobního oblečení všech aktuálně ubytovaných klientů v Odlehčovací službě a Týdenním stacionáři. 4. Nastavení systému příjmu nového prádla • Zavedení standardu, kdy každé nové vnesené oblečení (při nástupu nového klienta) projde okamžitým označením. • Informování rodinných příslušníků o novém systému identifikace prádla a jeho výhodách pro ochranu majetku jejich blízkých. 5. Monitoring a vyhodnocení přínosů • Sledování úbytku hlášených ztrát a záměn prádla. • Vyhodnocení časové úspory personálu při třídění a distribuci čistého oblečení zpět na pokoje. <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
Harmonogram realizace projektu	1. měsíc: Příprava a nákup • Finální výběr konkrétního modelu štítkovačky a příslušenství (pásy, našehlovací lisy). Nejspíše od firmy APOSU Brno. • Objednání a nákup technologie. • Příprava interní směrnice pro evidenci a značení prádla v rámci Odlehčovací služby a Týdenního stacionáře. 2. měsíc: Instalace a personální příprava • Dodání a instalace zařízení do prostor stacionáře. • Zaškolení klíčových pracovníků v obsluze a systému tvorby jmenovek. • Informování rodinných příslušníků a uživatelů 3. měsíc: Ostrý start a značení • Spuštění ostrého provozu štítkování. • Hlavní aktivita: Označení veškerého aktuálního šatstva u dlouhodobějších klientů stacionáře (tzv. "velké štítkování"). • Nastavení procesu pro okamžité značení prádla u nově nastupujících klientů odlehčovacích služeb. 4. měsíc: Rutinní provoz a evaluace • Dokončení značení u zbývajících kusů oděvů. • Vyhodnocení prvních zkušeností z provozu a zpětná vazba od personálu. • Kontrola úbytku reklamací na straně rodin. <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
Rozpočet projektu	• Termotransferová tiskárna (štítkovačka): Cca 15 000 – 25 000 Kč (dle konkrétního modelu, např. řada TSC nebo Zebra, kterou APOSU dodává). • Termolis (našehlovací lis): Cca 10 000 – 15 000 Kč (ruční nebo poloautomatický pro fixaci štítků na textil). • Spotřební materiál pro start projektu: Cca 5 000 Kč (speciální našehlovací pásy/štítky a barvicí pásy s vysokou odolností vůči praní a chemickému čištění). • Software a propojení: Často bývá v ceně, případně drobný poplatek za nastavení šablon. • Odborné zaškolení personálu: Cca 3 000 – 4 000 Kč. (APOSU často nabízí zaškolení v rámci prodeje). • Doprava a instalace: Cca 2 000 Kč (náklady na techniku dodavatele nebo cestovné pro vyzvednutí materiálu a techniky v Brně). Investice do kvalitní technologie od APOSU Brno nám zaručuje dlouhou životnost zařízení a dostupnost servisu. Ačkoliv se vstupní náklady zdají vyšší než u běžných kancelářských štítkovaček, pouze tato profesionální technologie garantuje, že štítky neslezou při praní na 90°C ani v průmyslové sušičce, což je pro naše hygienické standardy klíčové. Náklady na spotřební materiál (termo pásy a barvicí fólie) jsou v porovnání s pořizovací cenou technologie nízké. Tyto náklady budeme hradit z vlastního provozního rozpočtu. <i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	50 000 Kč <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	Celkový rozpočet projektu je navržen tak, aby pokryl pořízení klíčové technologie. Naše organizace (příspěvková organizace/nezisková organizace) se na projektu bude podílet vlastními zdroji ve výši 10 000 Kč, které jsou již schváleny v rozpočtu na letošní rok. Dále do projektu vkládáme vlastní personální kapacity (koordinace projektu, zaškolení, administrace), jejichž hodnotu odhadujeme na dalších 5 000 Kč. Projekt je tak vícezdrojově zajištěn a finance z Burzy filantropie budou využity výhradně na nákup profesionální techniky APOSU Brno, bez které není možné systém spustit. <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>

<p>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</p>	<p>Vedle podpory našeho hlavního cíle (značení prádla) jsme otevřeni i darování kompenzačních a rehabilitačních pomůcek, které zvýší kvalitu života našich seniorů. Uvítali bychom zejména: Nové antidekubitní pomůcky (polštáře, podložky). Drobné rehabilitační náčiní (míčky, posilovací gumy). Mechanické vozíky či chodítka, které by sloužily k zapůjčení pro klienty v rámci Odlehčovacích služby</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<p>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</p>	<p>Peníze navíc investujeme do nákupu chodítek, polohovacích polštářů, mechanických vozíků nebo antidekubitních pomůcek. Tyto pomůcky jsou klíčové pro bezpečí a pohodlí našich klientů, zejména těch, kteří jsou u nás na odlehčovacím pobytu. Předzásobíme se nažehlovacími páskami na několik let dopředu, aby provoz šitkovačky v budoucnu nezatěžoval náš rozpočet.</p>
<p>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</p>	<p>1. Firemní dobrovolnictví: „Den pro dobrou věc“ Pozveme zaměstnance donátora přímo k nám. Mohou nám pomoci s úvodním označením prádla pro všechny klienty (tzv. „šitkovací maraton“) nebo se zapojit do úpravy zahrady a okolí stacionáře. Je to skvělý teambuilding s okamžitým dopadem. 2. Mezigenerační setkávání: „Sdílení příběhů“ Uspořádáme společné odpoledne (např. zahradní slavnost nebo vánoční setkání), kde se zaměstnanci firmy potkají s našimi seniory. Naši klienti mají neuvěřitelné životní příběhy a zkušenosti, které mohou být pro mladší generaci inspirující. 3. Osvěta v oblasti péče: „Workshop pro pečující“ Nabízíme donátorům a jejich zaměstnancům odborné poradenství. Mnoho lidí v produktivním věku řeší péči o své vlastní stárnoucí rodiče. My jim můžeme poskytnout praktický workshop: „Jak se postarat o blízkého doma“ nebo „Jak komunikovat s člověkem s demencí“. 4. Den otevřených dveří pro dárce Rádi donátora provedeme naším zařízením, ukážeme mu šitkovačku v akci a představíme mu konkrétní lidi, kterým jeho dar pomohl. Transparentnost je pro nás klíčová. 5. Společná propagace: „Příběh pomoci“ Můžeme společně vytvořit krátké video nebo článek o tom, jak moderní technologie pomáhá v sociálních službách. Donátor tak získá kvalitní obsah pro své sociální sítě a ukáže, že je společensky odpovědnou firmou (CSR). 6. Veřejné poděkování a propagace Uvedení loga a jména dárce na našich webových stránkách v sekci „Naši partneři“. Prezentace spolupráce na Facebooku (fotografie z předání, šitkovačka v akci, konkrétní příběh pomoci). Čestné místo v naší Výroční zprávě, která je klíčovým dokumentem organizace.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</p>	<p>Jsme připraveni projekt představit. Naši sílu vidíme v autenticitě a praktických ukázkách. Namísto složitých projevů se zaměříme na ukázkou konkrétních přínosů pro naše seniory a názorné předvedení rozdílu mezi současným a novým systémem značení. Projekt bude prezentovat pověřený zástupce naší organizace, který je detailně seznámen s provozem a potřebami klientů. Formu prezentace přizpůsobíme požadavkům donátorů.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p>Příloha 1 - Čestné prohlášení</p>	<p>cestne-prohlaseni-nno-hradec-kralove-3.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p>Příloha 2 - Logo organizace</p>	<p>image001-1.jpg</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p>Příloha 3 - Fotka projektu</p>	<p>whatsapp-image-2026-03-23-at-131033-1.jpeg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p>Příloha 4</p>	<p>-</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</p>	<p>ANO, přečet/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>