

Nová kolekce od Švadlenek

Okres: Královéhradecký kraj - jih

ORGANIZACE	
Název organizace	Aufori, o.p.s.
Krátké představení organizace	<p>V Aufori usilujeme o to, aby rovnou šanci najít uplatnění a vést důstojný život měl každý. Terénní programy jsou sociální služba pro dospělé, kteří se potýkají s existenčními problémy a rizikovým způsobem života. V Sociálně aktivizační službě podporujeme ohrožené rodiny, aby děti mohly vyrůstat doma v bezpečném a podnětném prostředí. Díky programu Učí (se) celá rodina tyto děti bezplatně doučujeme. V loňském roce jsme podpořili 256 dospělých osob, 219 rodin a v nich více jak 400 dětí. Na cestách za klienty jsme strávili téměř 5 300 hodin. Od r. 2020 provozujeme sociální podnikání Švadlenky, které dává pracovní příležitost lidem se sociálním znevýhodněním. V r. 2025 jsme získali Značku spolehlivosti, která je součástí programu Česká kvalita. V r. 2024 Švadlenky získaly ocenění Zlatá vážka.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	<p>Nerudova 956/24, Hradec Králové 500 02</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
Web organizace	www.svadlenky.com
Kontaktní osoba	Lenka Matoušková
E-mail	matouskova.aufori@gmail.com
Telefon	774855749
PROJEKT	
Název projektu	Nová kolekce od Švadlenek
Místo realizace projektu	Hradec Králové
Stručná anotace projektu	<p>Také milujete lidové vzory? Podpořte vznik nové autorské látky s folklorními motivy a dejte tak práci našim švadlenkám - ženám, se kterými se život nepáral, ale ony se nevzdávají a přes své znevýhodnění se chtějí pracovně uplatnit.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Díky projektu vznikne v roce 2026 nová autorská folklorní látka, která rozšíří nabídku našeho sociálního podniku na našem e-shopu v sekci „folklorní kolekce“. Z nově vyrobené látky budou v roce 2026 našity konkrétní výrobky, které švadlenky již nyní šijí a které se u zákazníků těší oblibě - ubrusy, běhouny, chňapky, zástěry, povlaky na polštáře, povlečení, nahřívací polštářky. Před Vánoci 2026 je také uvedeme do prodeje. Díky projektu dojde k navýšení objemu zakázek i obratu sociálního podniku. Výrobky z látek s folklorními motivy a imitací modrotisku jsou mezi našimi zákazníky dlouhodobě žádané a vyhledávané. Protože oblíbené látky přestaly být dostupné u běžných dodavatelů, nechali jsme si navrhnout a vyrobit vlastní látku, která má mezi zákazníky úspěch. Nyní bychom rádi rozšířili portfolio našich výrobků o nový návrh, který bude vycházet z lidových motivů. Prodejnost našich výrobků přímo ovlivňuje množství práce, které pro naše švadlenky máme i počet švadlenek, které můžeme zaměstnat. Předpokládáme, že díky nové autorské látce budeme moci do dalšího roku zaměstnat další dvě švadlenky.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	<p>Handicapovaní</p> <p>Jiné (uvedte níže)</p>

Jiná cílová skupina	<p>lidé se specifickými potřebami a sociálním znevýhodněním, které jim brání najít uplatnění na otevřeném trhu práce</p> <p><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>
Klíčové aktivity projektu	<p>1. návrh nové autorské látky s folklorním motivem Vznikne výtvarný návrh nové autorské látky - zajištěno dodavatelsky 2. grafická úprava návrhu látky (příprava tiskových dat) - zajištěno dodavatelsky 3. výroba látky v lokální tiskárně La Linea ze Dvora Králové nad Labem 4. našití výrobků z nové látky Ubrusy, běhouny, zástěry, chňapky, povlaky na polštáře, nahřívací polštářky Na aktuální nabídku folklorní kolekce je možné se podívat zde: https://eshop.svadlenky.com/folklorni-kolekce/ 5. uvedení na trh a do prodeje, propagace výrobků Nastavení propagace na Googlu a na Facebooku, nastavení reklamních kampaní zaměřených na propagaci nové autorské látky.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
Harmonogram realizace projektu	<p>Projekt bude zahájen ihned po vyhlášení výsledků Burzy filantropie. květen – srpen 2026 výtvarný návrh nové látky a jeho příprava pro tisk (grafické úpravy) srpen /září 2026 výroba nové látky září – listopad 2026 našívání výrobků z nové látky listopad / prosinec 2026 postupné uvádění nových výrobků na trh, propagace</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
Rozpočet projektu	<p>1) Nákup marketingových služeb (návrh látky a tisková příprava) - celkem 29 000 Kč - nákup služby od návrhářky - cca 800 Kč/hodina, 25 hodin (celkem 20 000 Kč) - nákup služby od grafika - 900 Kč/hodina, 10 hodin (celkem 9 000 Kč) 2) Výroba látky (nákup služby od tiskárny) - celkem 40 500 Kč Minimální množství odběru bez příplatku je 120 m (cca 27 000 Kč). Plánujeme odběr 180 m. 3) Propagace nové látky a výrobků z nové autorské folklorní látky - celkem 26 500 Kč - nákup služby na Googlu (cca 11 000 Kč), nákup služby na Metě/Facebooku (cca 15 500 Kč) Celkové náklady projektu: 96 000 Kč</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. <p>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</p>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	<p>50 000 Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	<p>Spolufinancování projektu je zajištěno – schválená dotace Královéhradeckého kraje na výše uvedené aktivity ve výši 46 000 Kč.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	<p>Rozhodně ano. Za nefinanční podporu Švadlenek, která nám velmi pomůže, považujeme: - pokud nám donátor nabídne reklamní plochu pro Švadlenky a jejich e-shop, a to jak tu na papíře, tak tu virtuální v online prostoru, - pokud nás donátor bude propagovat na svých sociálních sítích, webu, nebo e-shopu, - ale také pokud nám donátor daruje nebo zprostředkuje kontakt na někoho, kdo nám daruje zachovalé zbytky látek. - pokud donátor sám nakoupí zboží od Švadlenek na našem e-shopu: eshop.svadlenky.com, - pokud donátor udělá objednávku dárkových balíčků pro své zaměstnance nebo partnery (dle stálé nabídky, nebo individuálně ušité na míru), například zde: https://eshop.svadlenky.com/balicky/, - pokud donátor využije možnost zakázkového šití dle svých potřeb, nebo nám zprostředkuje kontakt na zájemce o zakázkové šití - viz. https://svadlenky.com/zakazkove-siti, - pokud se donátor rozhodne objednat naše Dobrohubky a prodávat je svým zákazníkům (vhodné především pro majitele kaváren a obchodů ☺): https://svadlenky.com/dobrohubky.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	<p>Necháme vyrobit více autorské látky, aby nám jen tak nedošla ☺ Případně finance investujeme do propagace a online marketingu, abychom ještě více podpořili prodej našich výrobků.</p>

<p>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</p>	<p>Rádi navážeme spolupráci, která přispěje k osvětě v oblasti zaměstnávání osob se sociálním znevýhodněním. Rádi se například v případě zájmu setkáme se zaměstnanci donátora a představíme jim projekt osobně. Rádi bezplatně nabídneme osvětový materiál, který jsme vydali - seriál o sociálním podnikání formou leporela. Ke stažení v elektronické podobě je zde: https://svadlenky.com/wp-content/uploads/2022/10/AU_SV_leporelo_v02-stranky.pdf Moc rádi bychom donátorům nabídli pro jejich zaměstnance nebo partnery na Vánoce naše dárkové balíčky, které jsme schopni připravit na míru. Na některé z nich je možné se podívat zde: https://eshop.svadlenky.com/vanocni-darkove-balicky-2/</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</p>	<p>Ano. Budeme moc rádi, pokud budeme mít možnost potkat se s Vámi osobně a ukázat Vám práci našich švadlenek naživo.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p>Příloha 1 - Čestné prohlášení</p>	<p>cestne-prohlaseni-nno-hradec-kralove-podeps.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p>Příloha 2 - Logo organizace</p>	<p>au-svadlenky-logo-modre-kruh.jpg</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p>Příloha 3 - Fotka projektu</p>	<p>img-20240809-wa0066.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p>Příloha 4</p>	<p>nase-svadlenky.jpeg</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>