

Pověste ji vejš, ať se houpá!

Okres: Královéhradecký kraj - sever

ORGANIZACE	
Název organizace	OCHJ Veronika s.r.o.
Krátké představení organizace	Jsme sociálním podnikem, který v roce 2019 založila Oblastní charita Jičín. Naším cílem je dávat práci lidem se zdravotním znevýhodněním. Pomáháme jim dělat něco smysluplného tak, aby byli užiteční a měli radost, že ještě něco dokáží. Aktuálně zaměstnáváme již 21 osob. Naší hlavní činností je provoz prádelen a sběr prádla v Jičíně a Libáni, cílem je pak vytvářet zisk, který použijeme na další rozvoj. <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
Adresa organizace	Za Hřištěm 436, Železnice 507 13 <i>Sídlo.</i>
Web organizace	www.pradelna-jicin.cz
Kontaktní osoba	David Jung
E-mail	pradelna@charitajicin.cz
Telefon	730 174 475
PROJEKT	
Název projektu	Pověste ji vejš, ať se houpá!
Místo realizace projektu	Jičín, Kosmonautů 833
Stručná anotace projektu	„Můžete nám prosím vyprat deky a polštáře? A bude to trvat dlouho?“ ptá se sympatická seniorka u nás v charitní prádelně. Dnes je už třetí. Tak to brzy přijde jaro :) Praní a zejména sušení / dosušování dek a polštářů je pro naše pradelny stále větší komplikací. Zájem ze strany zákazníků roste a náš provizorní systém dvou tyčí v rohu už nestačí. Rádi bychom instalovali stropní sušáky. Ušetříme tím místo, rychleji uspokojíme naše zákazníky a našim pradelkám se ulehčí manipulace s prádlem. <i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	S - Cílem projektu je nákup šesti stropních věšáků a jedné poloprofesionální pračky. Sušáky umožní sušení / dosušení vypraných dek a polštářů. Pračka nabídne rozšíření služeb malým klientům, jednotlivcům (senioři apod.). Ne vždy je totiž deky / polštáře vhodné zcela usušit v sušičce a jeho další manipulace je z prostorových i provozních důvodů problémem. Smyslem nákupu věšáků je ulehčit pradelkám manipulaci s takovým prádlem a efektivně jim nabídnout možnost moderního a bezpečného řešení této části pracovního procesu. M - Dle dosavadní zkušenosti vypereme stále více peřin a polštářů. O službu mají také zájem již internáty! Původně sezónní zájem je stále více patrný během celého roku. A - Vydefinováno a vyzkoušeno v provozu, schváleno vedením R - projekt vychází z reálných potřeb našich pradelnek, našich zákazníků, našich zkušeností z provozu T - projekt bude realizován v druhé polovině roku 2026 <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Handicapovaní
Jiná cílová skupina	Zaměstnanci sociálního podniku se zdravotním znevýhodněním. <i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>

Klíčové aktivity projektu	Jde o nákup uvedeného vybavení, tedy šesti stropních sušáků a jedné poloprofesionální pračky. <i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i>
Harmonogram realizace projektu	Předpokládaný termín realizace je podzim 2026. <i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i>
Rozpočet projektu	Celkové náklady projektu: 6x sušák Foxydry - 3.950,- = 23.700,- Kč 1x pračka Whirpool AWG 1114 SD = 20.640,- Kč CELKEM bez DPH - 44.340,- Kč <i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	44 340 Kč <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	Rozdíl mezi případnou podporou donátorů a celkovými náklady projektu budeme muset financovat asi z vlastních zdrojů nebo nakoupíme méně vozíků a budeme hledat další zdroje pro jejich nákup. <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	Samozřejmě, každá podpora se počítá ☐ Rádi případného donátora pozveme k nám na kávu a projednáme jeho možnosti a naše aktuální potřeby. Zejména materiální vybavení, které v průběhu roku obnovujeme a dokupujeme. (Varná konvice, notebook, koše na prádlo, kancelářské potřeby, toaletní papír, ...) Uvažujeme také o jednotném pracovním oblečení (třička). <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	Zvážíme nákup dalšího sušáku.
Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	Za šest let jsme dokázali, že jsme sice malá, ale dynamická společnost, která investuje do budoucnosti svých zaměstnanců. Kontinuálně roste počet našich klientů i zaměstnanců a je třeba být vždy o krok napřed. Věnujeme se jak péči o naše zaměstnance, tak investujeme do marketingu a akviziční činnosti a zatím se nám daří naplňovat naše plány. Nabízíme donátorům otevřené partnerství a komunikaci. Rádi zvážíme jakékoliv marketingové a jiné aktivity, které naopak podpoří a potěší našeho donátora. Nabízíme - zvýhodněné ceny našich služeb pro firmu i její zaměstnance, jednotlivce - exkurze do našich provozů - naše sociální sítě (FB Oblastní charita, FB OCHJ Veronika) - prezentace na našem webu www.pradelna-jicin.cz - prezentace na našich propagačních materiálech - PR články na našem webu <i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i>
Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?	Ano :) <i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i>
Příloha 1 - Čestné prohlášení	epson-1.pdf <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>
Příloha 2 - Logo organizace	web-pradelna-2022.png <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>

Příloha 3 - Fotka projektu	gemini-generated-image-lf0un2lf0un2lf0u-orez.png <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
Příloha 4	- <i>Další volitelná příloha.</i>
Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>