

Pro vás reklama na tašce - pro nás práce

Okres: Královéhradecký kraj - jih

ORGANIZACE	
Název organizace	Péče o duševní zdraví - Vyměňík, z.s.
Krátké představení organizace	<p>Jsme sociální podnik a férový zaměstnavatel pro lidi s duševním i jiným onemocněním. Provozujeme čtyři podnikatelské provozy - administrativní služby, technickou a šicí dílnu a kavárnu. Zaměstnáváme 70 lidí, z toho 61 se zdravotním omezením. Naším posláním je pomáhat lidem rozvíjet jejich dovednosti, získávat pracovní zkušenosti a najít své místo na trhu práce i v běžném životě. Naší vizí je, aby se dokázali posunout na volný trh práce. Pobočka administrativních služeb v Hradci Králové nabízí grafiku, správu webů a sociálních sítí, výrobu tiskovin i propagačních předmětů a zpracování výstupů z marketingových průzkumů.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	<p>Mladých 325, Polabiny, Pardubice 530 09</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
Web organizace	www.pdzvymenik.cz
Kontaktní osoba	Bc. Věra Moravcová
E-mail	vera.moravcova@pdzvymenik.cz
Telefon	737237909
PROJEKT	
Název projektu	Pro vás reklama na tašce - pro nás práce
Místo realizace projektu	Pražská třída 360, 500 04 Hradec Králové
Stručná anotace projektu	<p>Jak by vypadalo logo vaší firmy na látkové tašce nebo obalu na víno? Představte si to s námi. Nové vybavení nám umožní rozšířit výrobu o potisk textilu, například tašek nebo obalů na knihy. V naší malé tiskařské dílně vznikají kvalitní reklamní předměty, na kterých pracují lidé s duševním onemocněním. Každá zakázka pro ně znamená víc než jen výrobek. Je to poctivá práce a šance mít své místo ve společnosti. Projekt zaměstnancům přinese nové pracovní dovednosti a dílně více zakázek.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Cílem projektu je dovybavit malou tiskařskou dílnu na pobočce administrativních služeb v Hradci Králové technologií pro výrobu textilních propagačních předmětů. Konkrétně chceme pořídit termolis pro potisk textilu a řezací plotr pro výrobu grafických motivů z termotransferových fólií. Díky této technologii budeme schopni vyrábět například reklamní látkové tašky, textilní obaly na knihy nebo víno, kosmetické taštičky a další drobné propagační předměty s logy zákazníků. Tyto produkty doplní stávající nabídku malé tiskařské dílny, která již vyrábí tiskoviny a další reklamní předměty. Projekt přinese nové pracovní příležitosti a pracovní trénink pro osoby se zdravotním postižením, zejména s duševním onemocněním. Zaměstnanci získají nové praktické dovednosti v oblasti práce s grafickými motivy, řezací technikou a potiskem textilu. Zároveň dojde k rozšíření nabídky služeb pro obce, školy, neziskové organizace i firmy v regionu. Smyslem projektu je podpořit zaměstnávání lidí se zdravotním znevýhodněním a zároveň ukázat, že i lidé s duševním onemocněním dokážou vytvářet kvalitní a konkurenceschopné produkty.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Handicapovaní

Jiná cílová skupina	Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.
Klíčové aktivity projektu	<ul style="list-style-type: none"> • cenový průzkum a výběr vhodného vybavení pro výrobu textilních propagačních předmětů • nákup termolisu pro potisk textilu • nákup řezacího plotru pro výrobu grafických motivů z flex fólie • nákup základního materiálu (flex fólie) pro zahájení výroby • instalace a zprovoznění zařízení v malé tiskařské dílně • zaškolení zaměstnanců v práci s novou technologií • výroba prvních propagačních produktů pro klienty • zapojení zaměstnanců se zdravotním postižením do výroby zakázek <p>Projekt navazuje na již fungující malou tiskařskou dílnu, která vznikla za účelem vytváření pracovních příležitostí a pracovního tréninku pro osoby se zdravotním postižením.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
Harmonogram realizace projektu	<p>1. měsíc realizace: cenový průzkum a výběr dodavatelů zařízení 2. měsíc: nákup termolisu, řezacího plotru a materiálu 3. měsíc: instalace zařízení a zaškolení zaměstnanců následně průběžně: výroba textilních propagačních předmětů a realizace zakázek pro klienty</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
Rozpočet projektu	<p>Zařízení a vybavení - Termolis na potisk textilu - 15 000 Kč - Řezací plotr - 15 000 Kč Materiál - Základní sada flex fólií - 8 000 Kč Celkové náklady projektu: 38 000 Kč</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektori, cestovné, apod. <p>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</p>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	<p>38 000 Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	<p>Organizace zajistí vlastní kapacity zaměstnanců pro realizaci projektu, obsluhu zařízení a výrobu zakázek. Provozní náklady dílny jsou hrazeny z vlastních zdrojů organizace a z realizovaných zakázek.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	<p>Ano. Uvítáme například: • dar materiálu pro výrobu propagačních předmětů • textilní výrobky vhodné pro potisk (tašky, obaly, taštičky apod.) • grafické nebo marketingové zakázky pro naši dílnu • spolupráci při propagaci sociálního podnikání Nejdůležitější podporou je pro nás dostatek zakázek, které umožní zaměstnávat více lidí se zkušeností s duševním onemocněním.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	<p>V případě vyšší podpory bychom mohli rozšířit materiálové vybavení dílny (další barvy flex fólií, textilní produkty pro potisk) nebo pořídit další příslušenství pro výrobu propagačních předmětů.</p>
Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	<p>Nabízíme možnost spolupráce při tvorbě grafiky, propagačních materiálů nebo reklamních předmětů. S námi mají dárky pro zaměstnance a obchodní partnery přesah. Nejen že se na nich podílí lidé se zkušeností s duševním onemocněním, ale také nabízíme odborné poradenství, které propagační předměty mají smysl i z pohledu duševního zdraví. Nabízíme také možnost osvětových besed, vzdělávání nebo třeba i stáže.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
Jste schopní a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?	<p>Ano.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>

Příloha 1 - Čestné prohlášení	cest-prohlaseni-vym-2026.pdf <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>
Příloha 2 - Logo organizace	vymenik-claim-sirka.png <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
Příloha 3 - Fotka projektu	jak-potisknout-tricko-pomoci-nazehlovaci-folie-htv.png <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
Příloha 4	vymenik-logo-pruhledne.png <i>Další volitelná příloha.</i>
Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>