

# Slyšíme se? Putovní výstava o světě lidí se sluchovým postižením

Okres: Královéhradecký kraj - jih

<b>ORGANIZACE</b>	
<b>Název organizace</b>	Tichý svět, o. p. s.
<b>Krátké představení organizace</b>	<p>Organizace Tichý svět od roku 2006 poskytuje podporu lidem se sluchovým a kombinovaným postižením. Zaměřujeme se na překonávání komunikačních a informačních bariér, které těmto lidem výrazně komplikují každodenní život. Poskytujeme sociální rehabilitaci, odborné sociální poradenství a tlumočnické služby. Pomáháme klientům zvládat běžné životní situace - komunikaci s úřady, lékaři, zaměstnavateli nebo orientaci v důležitých informacích. Lidé se sluchovým a kombinovaným postižením patří mezi skupiny s vyšším rizikem sociálního vyloučení, protože jejich handicap omezuje přístup k informacím i možnost samostatné komunikace. Naším cílem je pomáhat jim získat větší samostatnost a jistotu při řešení každodenních situací.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
<b>Adresa organizace</b>	<p>Na Strži 1683/40</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
<b>Web organizace</b>	www.tichysvet.cz
<b>Kontaktní osoba</b>	Mgr. Michaela Furárová
<b>E-mail</b>	michaela.furarova@tichysvet.cz
<b>Telefon</b>	702159312
<b>PROJEKT</b>	
<b>Název projektu</b>	Slyšíme se? Putovní výstava o světě lidí se sluchovým postižením
<b>Místo realizace projektu</b>	Hradec Králové
<b>Stručná anotace projektu</b>	<p>Projekt Slyšíme se? Putovní výstava o světě lidí se sluchovým postižením přibližuje široké veřejnosti život neslyšících a nedoslýchavých osob. Prostřednictvím série vizuálně přehledných panelů představuje jejich komunikační systémy, každodenní situace i bariéry, se kterými se setkávají. Výstava bude instalována na veřejně dostupných místech v Hradci Králové a přispěje k většímu porozumění a informovanosti veřejnosti.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>

<b>Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu</b>	<p>Smyslem projektu je přibližovat veřejnosti svět lidí se sluchovým postižením a pomáhat odstraňovat komunikační bariéry mezi slyšícími a neslyšícími. Prostřednictvím putovní výstavy chceme zvýšit informovanost a porozumění veřejnosti v Hradci Králové a podpořit vstřícnější a inkluzivní prostředí. V rámci projektu vytiskneme sérii 10 edukačních plakátů pro putovní výstavu, které srozumitelnou a vizuálně přístupnou formou představují svět osob se sluchovým postižením a hluchoslepotou, jejich komunikační systémy i bariéry, se kterými se v běžném životě setkávají. Plakáty vznikly pro Neslýchanou akci díky podpoře Města Brna ve spolupráci Spolku uživatelů kochleárních implantátů, Katedry speciální a inkluzivní pedagogiky Pedagogické fakulty Masarykovy univerzity a organizace Tichý svět. V rámci projektu budou vytištěny a instalovány do výstavních panelů. Putovní výstava bude od září do prosince 2026 postupně představena na několika veřejně dostupných místech v Hradci Králové, například v knihovnách, školách, na univerzitě, úřadech či ve zdravotnických institucích. Očekáváme, že během tohoto období osloví stovky návštěvníků. Výstava je navržena jako dlouhodobě využitelný a finančně nenáročný nástroj osvěty – jednotlivé panely bude možné opakovaně využívat při dalších akcích i v dalších letech.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu</b>	<p>Handicapovaní Senioři Kultura Zdravotnictví</p>
<b>Jiná cílová skupina</b>	<p><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>
<b>Klíčové aktivity projektu</b>	<p>1. Příprava a výroba výstavy (květen – červenec 2026) V první fázi připravíme podklady pro realizaci putovní výstavy. Obsah jednotlivých edukačních panelů již máme odborně zpracovaný ve spolupráci s partnery, jako je Spolek uživatelů kochleárních implantátů nebo Katedra speciální a inkluzivní pedagogiky Pedagogické fakulty Masarykovy univerzity. V této fázi proto zajistíme především grafickou úpravu plakátů pro výstavní formát a jejich kvalitní velkoformátový tisk. Současně pořídíme přenosné výstavní stojany, které umožní snadnou instalaci panelů v různých typech prostor (např. knihovny, školy, úřady nebo kulturní instituce). Stojany budou stabilní, ale zároveň snadno manipulovatelné, aby bylo možné výstavu jednoduše přesouvat mezi jednotlivými místy. 2. Realizace putovní výstavy (srpen – prosinec 2026) Ve druhé fázi budeme výstavu postupně instalovat na veřejně dostupných místech v Hradci Králové, například v knihovnách, školách, kulturních institucích, zdravotnických zařízeních nebo komunitních centrech. Výstava bude mezi jednotlivými institucemi putovat a postupně oslovovat širokou veřejnost. Součástí realizace bude také komunikace s partnerskými institucemi a koordinace jednotlivých instalací. O aktuálním umístění výstavy budeme informovat prostřednictvím webových stránek a sociálních sítí organizace, aby se o ní mohla dozvědět co nejširší veřejnost. Výstava je navržena jako dlouhodobě využitelný nástroj osvěty a po skončení projektu ji budeme využívat i při dalších osvětových aktivitách v regionu.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Harmonogram realizace projektu</b>	<p>Začátek projektu: 1. 5. 2026 Konec projektu: 31. 12. 2026 Květen – červen 2026: Příprava realizace projektu – revize a úprava grafických podkladů výstavy, zajištění velkoformátového tisku plakátů a nákup přenosných výstavních stojanů. Červenec – srpen 2026: Logistická příprava projektu, oslovení partnerských institucí a domluva prvního umístění výstavy. Září – prosinec 2026: Realizace putovní výstavy na veřejně dostupných místech v Hradci Králové a okolí. Výstava bude představena například v rámci akcí Noc vědců a Noc literatury a bude nabídnuta také institucím, jako je Fakultní nemocnice Hradec Králové, knihovny, úřady nebo Univerzita Hradec Králové. V průběhu projektu budeme zároveň jednat s dalšími organizacemi o jejím dalším využití, aby výstava mohla postupně oslovit co nejširší veřejnost. Prosinec 2026: Vyhodnocení projektu. Vytvořená výstava bude využívána i v dalších letech při osvětových aktivitách organizace Tichý svět.</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
<b>Rozpočet projektu</b>	<p>Informační panely (průměrná cena splňující naše požadavky je 6 000 Kč /1 kus pro 2 plakáty): 5 * 6 000 Kč = 30 000 Kč Barevný tisk 10 informačních velkoformátových plakátů, tisk doprovodných informačních letáků k výstavě, cena 20 000 Kč.</p> <p><i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</p>

<b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>	50 000 Kč <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>
<b>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b>	NE <i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uveďte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uveďte další konkrétní sponzory.</i>
<b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b>	Ano, nefinanční podpora projektu je pro nás vítaná. Největším přínosem by pro nás byla pomoc s propagací výstavy - například poskytnutí mediálního prostoru, sdílení informací na sociálních sítích nebo umístění informací o výstavě v prostorách partnerských organizací. Díky tomu může výstava oslovit výrazně širší veřejnost. Uvítáme také podporu formou služeb nebo materiálního vybavení souvisejícího s realizací výstavy, například pomoc s velkoformátovým tiskem plakátů, zapůjčení výstavních stojanů nebo poskytnutí vhodných prostor pro instalaci výstavy.  <i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i>
<b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b>	Pokud by podpora donátorů byla vyšší než požadovaných 50 000 Kč, využijeme získané prostředky na rozšíření dopadu projektu. Mohli bychom například zajistit další tisk výstavních plakátů nebo doplnit výstavu o další tematické materiály, což by umožnilo její prezentaci na více místech současně. Část prostředků bychom také využili na vytvoření krátkých osvětových videí s titulky a tlumočením do českého znakového jazyka, která by mohla doplnit výstavu v online prostoru a dále rozšiřovat povědomí o problematice sluchového postižení.
<b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b>	S potenciálními donátory bychom rádi navázali dlouhodobou spolupráci, která by kromě finanční podpory přinesla také společné osvětové a vzdělávací aktivity. Jednou z možností je uspořádání interaktivního workshopu pro zaměstnance donátorské firmy zaměřeného na základy komunikace s neslyšícími lidmi. Účastníci by si mohli vyzkoušet, jaké je to komunikovat bez sluchu, a získali by praktické tipy pro běžné situace. Workshop by vedli naši lektoři se sluchovým postižením. Další možností je spolupráce na osvětových akcích pro veřejnost, kde by putovní výstava mohla být součástí programu například v prostorách donátora, na veřejném prostranství nebo při společenských akcích. Rádi bychom také zapojili donátory do samotné prezentace projektu - například při instalaci výstavy na významných místech v regionu. Uvítáme také sdílení zkušeností a odborné spolupráce, například v oblasti marketingu, PR nebo komunikace s veřejností, které mohou pomoci rozšířit dopad osvětových aktivit.  <i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i>
<b>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b>	ANO <i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i>
<b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b>	cestne-prohlaseni-nno-hradec-kralove-1.pdf <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>
<b>Příloha 2 - Logo organizace</b>	logo-ts-vector-cerne.pdf <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
<b>Příloha 3 - Fotka projektu</b>	kontaktni-misto.jpeg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
<b>Příloha 4</b>	priloha-ukazka-plakatu.pdf <i>Další volitelná příloha.</i>
<b>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</b>	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>