

Edukační materiály.

Okres: Chrudim

ORGANIZACE	
Název organizace	Čeští mistři, z.s.
Krátké představení organizace	Čeští mistři, z.s. je nezisková organizace Podporujeme ČESKOU NÁRODNÍ HRDOST. Připomínáme si významné české osobnosti, vytváříme jejich designy, tvoříme prodejní kolekce a konáme dobro - výtěžky z prodejních kolekcí putují na dobročinné účely. Realizujeme přednášky, akce, kdy tematické edice propojují českou historii s hodnotami kreativity, udržitelnosti, inovace a solidarity. Naším cílem je inspirovat a vzdělávat veřejnost, podporovat českou národní hrdost. Obecně přinášet dlouhodobý pozitivní dopad na českou společnost. <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
Adresa organizace	Palackého třída 805 537 01, Chrudim <i>Sídlo.</i>
Web organizace	https://www.cestimistri.cz
Kontaktní osoba	Mgr. Petra Žaludová, DiS.
E-mail	petra.zaludova@cestimistri.cz
Telefon	+420 604 884 586
PROJEKT	
Název projektu	Edukační materiály.
Místo realizace projektu	Chrudimsko, Pardubicko + celá ČR
Stručná anotace projektu	Plánujeme vytvořit edukační materiály (offline i online verze), které propojují historii s hodnotami kreativity, inovace a solidarity a umožní žákům, studentům i širší veřejnosti lépe poznat významné české osobnosti a jejich inspirativní životní příběhy. Naším cílem je inspirovat mladou generaci příklady českých osobností, podporovat vzdělávání, kulturu a hodnoty solidarity a přinášet dlouhodobý pozitivní dopad na českou spol. <i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	Smyslem projektu je inspirovat a podporovat národní hrdost prostřednictvím vzdělávání o významných českých osobnostech a jejich pozitivních příkladech z historie. Projekt: Přibližuje mladé generaci a veřejnosti životy Čechů, jejichž příběhy obsahují hodnoty kreativity, inovace a solidarity. Podporuje vzdělávání a kulturní povědomí, aby lidé lépe chápali historii a přínos jednotlivců pro společnost. Posiluje pozitivní vzory, motivuje k odpovědnému a aktivnímu přístupu k vlastnímu životu a společnosti. Celkově: projekt spojuje historii s aktuálními hodnotami, poskytuje inspiraci a vzdělání nové generaci a přináší dlouhodobý pozitivní dopad na českou společnost. SMART cíle S - Specific: Vytvořit offline a online edukační materiály (pracovní, inspirativní a informativní karty). M - Measurable: Každá oblast (kultura, sport, ekologie atd.) bude mít svůj vlastní pracovní list - kartu. A - Achievable: Materiály připraví zkušený tým pedagogů, grafiků a ilustrátorů, za podpory partnerů, škol, nadací a kulturních institucí. R - Relevant: Projekt podporuje národní hrdost, rozvoj identity a kritického myšlení mladé generace a posiluje občanskou angažovanost a odpovědnost. T - Time-bound: Po získání finančního zázemí bude proveden průzkum spolupracovníků, dokončen vizuální a logický koncept materiálů a zahájena distribuce a práce s texty. <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Děti a mládež Handicapovaní Senioři Maminky s dětmi

Jiná cílová skupina	<i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
Klíčové aktivity projektu	<p>Aktivity, které zajistí: vývoj, obsahovou kvalitu, vizuální zpracování, testování a distribuci. Analýza a rešerše (shromáždění informací, výběr témat podle oblastí - kultura, sport, ekologie, věda apod. Návrh edukačních materiálů (vytvoření konceptu pracovních, inspirativních a informativních karet, stanovení struktury modulů a didaktických cílů pro žáky a studenty). Vizuální a grafická realizace (ilustrace, grafické zpracování a vizuální jednotka materiálů, spolupráce s grafiky, ilustrátory a odborníky na pedagogiku) Pilotní testování a zpětná vazba (testování materiálů ve školách a vzdělávacích institucích, úpravy podle připomínek učitelů, žáků a dalších odborníků). Tvorba online verzí (digitalizace materiálů pro interaktivní použití online, příprava ke snadné distribuci na školních platformách nebo webu). Distribuce a implementace (materiály do škol a institucí v rámci přednáškové činnosti, prezentace projektu veřejnosti a podpora jeho využití v rámci vzdělávání). Propagace a zajištění udržitelnosti (informování veřejnosti a škol o dostupných materiálech, plán dlouhodobého využití materiálů a aktualizací).</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
Harmonogram realizace projektu	<p>ZAHÁJENÍ PROJEKTU - červen 2026 UKONČENÍ ROJEKTU - červen 2027 pozn. ukončením projektu je myšlena realizační část. Užívání a práce s materiály poté bude několikaletá.</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
Rozpočet projektu	<p>Materiál - tiskoviny 25 000 Kč Služby - ilustrace 20 000 Kč Služby - grafika 15 000 Kč Odborné konzultace 7000 Kč Propagace a distribuce materiálů 5000 Kč 3000 Kč rezerva / potenciální navýšení ceny</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektori, cestovné, apod. <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	<p>75 000 Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	<p>prodejná činnost - produkty mistrovských kolekcí dary veřejnosti podpora partnerů</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	<p>služby grafika, ilustrátora, historika, kreativce tiskový materiál, tiskové služby propagace - spolupráce</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	<p>využijeme v rámci vyšší kvality služeb (umělečtější pojetí, důkladnější historická rešerše a další)</p>
Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?	<p>osvěta společenská akce přednášková činnost</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
Jste schopní a ochotní prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?	<p>ano</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
Příloha 1 - Čestné prohlášení	<p>prohlaseni.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>

Příloha 2 - Logo organizace	logotyp-12.jpg <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
Příloha 3 - Fotka projektu	481950594-558566287234974-9208900555825973345-n.jpg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
Příloha 4	- <i>Další volitelná příloha.</i>
Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>