

KAŽDÝ TŘETÍ PRACUJÍCÍ PEČUJE. POZNALI BYSTE HO?

Okres: Pardubice

ORGANIZACE	
Název organizace	Terapeutická linka Sluchátko, z. ú.
Krátké představení organizace	<p>Terapeutická linka Sluchátko poskytuje dostupnou psychoterapeutickou pomoc lidem v situacích, které systém nepokrývá. Fungujeme od roku 2020 a ročně pomáháme tisícům klientů – jen v roce 2025 jsme realizovali 4 709 terapeutických hovorů, z Pardubického kraje se na nás vloni obrátilo 69 klientů. Péči aktuálně zajišťuje tým 35 terapeutů. V roce 2025 jsme získali ocenění „Počín roku v oblasti podpory neformální péče“ udělované Ministerstvem práce a sociálních věcí.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	<p>Jičínská 226/17, Praha, 13000</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
Web organizace	www.linkasluchatko.cz
Kontaktní osoba	Ing. Gabriela Maňáková
E-mail	manakova@linkasluchatko.cz
Telefon	728236398
PROJEKT	
Název projektu	KAŽDÝ TŘETÍ PRACUJÍCÍ PEČUJE. POZNALI BYSTE HO?
Místo realizace projektu	celé území okresu Pardubice
Stručná anotace projektu	<p>NEFORMÁLNÍ PÉČE NEMÁ PRACOVNÍ DOBU ALE LIDÉ, KTEŘÍ JI ZAJIŠŤUJÍ, JI MAJÍ. Až 1,2 milionu lidí v Česku žije ve dvojitěm režimu: práce a péče. Často skrytě. Firmy řeší vyčerpání, výpadky i odchody – ale nevidí, co za nimi stojí. Projekt dává zaměstnavatelům nástroj, jak tuto realitu rozpoznat, a lidem, kteří pečují, nabídnout pomoc dřív, než ji sami přestanou zvládat.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Neformálně pečující je člověk, který se pravidelně stará o svého blízkého – rodiče (37 %), partnera (11 %), dítě (13 %) nebo jiného člena rodiny – bez odborného vzdělání, v domácím prostředí a bez finanční odměny, často vedle práce a vlastního života. Neformálně pečující může být kdokoliv z nás. Cílem projektu je dát zaměstnavatelům konkrétní nástroj, jak tuto situaci rozpoznat, a jak na ni reagovat dřív, než se projeví v plném dopadu. Neformální péče není okrajové téma. V ČR se týká až 2,5 milionu lidí. Každý třetí pracující ji kombinuje se zaměstnáním. Průměrně péče zabere 29 hodin týdně, tj. ⅓ úvazek navíc! U 72,8 % pečujících péče zasahuje do práce a 24–61 % (dle náročnosti péče) kvůli ní omezuje pracovní úvazek nebo ze zaměstnání odchází úplně. 74% pečujících pociťuje stres týdně a výrazně se zhoršuje jejich psychické i fyzické zdraví. Třetina lidí tuto situaci v práci tají. Firmy tak řeší důsledky – pokles výkonu, úrazy na pracovišti, absence i odchody – aniž by znaly jejich skutečnou příčinu. V rámci projektu v roce 2026: 1. nabídneme zaměstnavatelům nástroj, který jim umožní tuto situaci ve svých týmech rozpoznat a konkrétní rady a postupy, jak s ní pracovat 2. zajistíme dostupnost přímé psychoterapeutické podpory prostřednictvím linky Sluchátko jako „záchytné sítě“ v situacích, kdy není dostupná jiná služba 3. vytvoříme sérii praktických videí zaměřených na zvládání konkrétních situací, se kterými se pečující setkávají Zdroj: Výzkum MPSV, PAQ Research, ČSÚ</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>

Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Jiné (uvedte níže)
Jiná cílová skupina	Neformálně pečující vč. neformálně pečujících seniorů, sendvičová generace <i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
Klíčové aktivity projektu	<p>Projekt staví na webové aplikaci dusevnizdravipecujicich.cz, kterou jsme navrhli a vyvinuli jako praktický nástroj pro zaměstnavatele a další profesionály. 1. Praktická podpora pro každodenní situace (edukační videa) Vytvoříme sérii krátkých videí zaměřených na konkrétní situace, které pečující řeší – od zvládnání dlouhodobého tlaku až po praktickou péči o blízké, například jak zabezpečit byt, když má rodič diagnostikovanou demeci. DOPAD: Pečující získají konkrétní návody, které mohou ihned použít v každodenním životě. Budou je mít k dispozici v okamžiku, kdy jsou pro ně relevantní, protože pečujícími se mnohdy stanou ze dne na den a informace pak potřebují téměř okamžitě. 2. Zajištění dostupné psychoterapeutické podpory Prostřednictvím linky Sluchátko zajistíme kapacitu odborné psychoterapie pro pečující bez dlouhých čekacích lhůt, anonymně a bezplatně. DOPAD: V situaci, kdy není dostupná jiná služba, má pečující kam zavolat a nezůstává na svou situaci sám. 3. První krok pro zaměstnavatele – nástroj pro identifikaci pečujících Donátorům, jakožto významným zaměstnavatelům v regionu, nabídneme jednoduchý dotazníkový nástroj, který jim umožní zjistit, kolik jejich zaměstnanců se nachází v roli pečujícího a jaké mají potřeby. Pomůžeme vám, v případě zájmu dotazník vyhodnotit. DOPAD: Firmy získají první reálný vzhled do tématu, které je často skryté. 4. Druhý krok pro zaměstnavatele – jak s tím pracovat Zaměstnavatelům nabídneme konkrétní postup, jak tuto situaci ve firmě uchopit – jak ji otevřít, jak vést rozhovor a jak zaměstnance nasměrovat na pomoc. Tento postup je přímo součástí aplikace dusevnizdravipecujicich.cz, která slouží jako praktický nástroj pro orientaci v tématu i pro práci s konkrétními situacemi. DOPAD: Zaměstnavatelé nezůstávají u zjištění, ale mají k dispozici řešení.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
Harmonogram realizace projektu	<p>Projekt navazuje na již existující a funkční řešení, které je připraveno k využití v praxi. Webová aplikace dusevnizdravipecujicich.cz je vyvinutá a dostupná (donoři se na ni sami mohou podívat a vyzkoušet si ji s vědomím toho, že je projekt v procesu a tedy zde ještě nejsou zaneseni konkrétní lokální poskytovatelé služeb – uzavíráme s každým samostatná memoranda o spolupráci, což vyžaduje čas). V druhé polovině roku bude vznikat praktický obsah (edukační videa), který bude využíván jako podpora pro pečující v konkrétních situacích. Současně bude probíhat zapojení donátorů (kteří budou mít zájem) formou dotazníkového šetření, které jim umožní lépe porozumět situaci pečujících ve svých týmech a otevřít téma ve firmách. Po celou dobu realizace projektu je zajištěna dostupnost přímé psychoterapeutické podpory prostřednictvím linky Sluchátko, která funguje v rozsahu 53 hodin týdně a umožňuje až 12 bezplatných 50 minutových terapeutických hovorů pro klienta. Projekt je koncipován jako okamžitě využitelný – jeho přínosy se projevují již v průběhu realizace a dále se rozvíjejí.</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
Rozpočet projektu	<p>1. Koordinace projektu a implementace aplikace do praxe (DPČ, 0,5 úvazku, 04–12/2026, 20 000 Kč + odvody) CELKEM: 240 840 Kč Co tato položka zajišťuje: - uvedení aplikace do reálného využívání - tvorbu a správu obsahu (včetně edukačních videí) - spolupráci se zapojenými zaměstnavateli - přenos nástroje do praxe Zajišťuje, že aplikace nebude jen existovat, ale bude skutečně využívána. 2. Tvorba edukačních videí (low-cost produkce) CELKEM: 30 000 Kč Co to pokrývá: - příprava scénářů (odborný obsah) - natáčení (jednoduchá forma – bez studiové produkce) - střih a úprava videí Videá jsou koncipována jako praktická a autentická, nikoliv jako nákladná produkce. 3. Zajištění přímé psychoterapeutické podpory (odměny terapeutů, 300 Kč / hod., 100 hodin) CELKEM: 30 000 Kč = „záchranná síť“ v situacích, kdy není lokálně dostupná jiná služba 4. Rozvoj obsahu a úpravy webové aplikace CELKEM: 20 000 Kč Co tato položka zajišťuje: - zapracování nového obsahu dle zpětných vazeb a zkušeností - úpravy struktury a uživatelské přehlednosti - průběžnou správu a aktualizaci obsahu Aplikace se tak stává funkčním nástrojem pro reálné situace, ne jen statickým webem.</p> <p><i>podrobné členění:</i> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. = požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</p>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	80 000 Kč <i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i>

<p>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</p>	<p>Projekt navazuje na již realizovaný vývoj webové aplikace dusevnizdravipecuji.ciz, který pro nás za zvýhodněných podmínek zajistila společnost modern market s.r.o. (Dobruška). Financování vývoje bylo podpořeno donory Gas Storage CZ a Nadačním fondem Kladné nuly. S oběma partnery aktuálně jednáme o pokračování spolupráce v roce 2026. O další finanční podporu jsme požádali prostřednictvím Ministerstva práce a sociálních věcí v rámci programu Veřejně účelných aktivit. Projekt nemůže být financován z prostředků státního rozpočtu na sociální služby, protože Linka Sluchátko nemá možnost se jako poskytovatel sociální služby registrovat. Pro realizaci edukačních videí máme přislíbenou spolupráci s organizacemi ze sektoru poskytovatelů sociálních služeb.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uveďte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uveďte další konkrétní sponzory.</i></p>
<p>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</p>	<p>Ano, nefinanční podpora je pro nás velmi cenná a vítaná. Uvítáme zejména podporu v oblastech, které pomohou dostat nástroj k lidem, kteří ho potřebují: - PR a komunikace (sdílení projektu, pomoc s propagací, mediální prostor) - tvorba a produkce edukačních videí (technické zázemí, natáčení, střih) - sdílení projektu v rámci firem a organizací (interní komunikace směrem k zaměstnancům) Velkou hodnotu pro nás má také možnost spolupráce při testování nástroje v praxi a zpětná vazba od zaměstnavatelů, kteří se s tématem neformální péče setkávají ve svých týmech.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<p>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</p>	<p>V případě vyšší finanční podpory bychom projekt dále rozšířili tak, aby měl větší a dlouhodobější dopad na pečující. Konkrétně bychom: - rozšířili sérii edukačních videí o další praktická témata vycházející z reálných potřeb pečujících - intenzivněji rozvíjeli online nástroj na základě zpětné vazby uživatelů - posílili kapacity pro koordinaci projektu a práci s obsahem Zároveň bychom mohli více otevřít téma neformální péče směrem k veřejnosti a zaměstnavatelům, například formou menších osvětových aktivit nebo setkání. Cílem by bylo prohloubit kvalitu a dostupnost podpory tak, aby nástroj mohl dlouhodobě sloužit co největšímu počtu pečujících.</p>
<p>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</p>	<p>S potenciálními donátory bychom rádi spolupracovali především na zvyšování povědomí o tématu neformální péče a možnostech jejich podpory. Konkrétně nabízíme a uvítáme: - sdílení projektu a nástroje směrem k zaměstnancům (interní komunikace) - realizaci krátkých osvětových setkání, workshopů nebo online webinářů na téma duševního zdraví a péče - zapojení zaměstnavatelů do testování nástroje a sběru zpětné vazby z praxe - společné hledání způsobů, jak citlivě otvírat téma péče ve firmách Věříme, že právě propojení neziskového sektoru a zaměstnavatelů může přinést konkrétní a dlouhodobou podporu lidem, kteří pečují o své blízké a často zůstávají bez potřebné pomoci.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</p>	<p>Ano, velice rádi se zúčastníme</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p>Příloha 1 - Čestné prohlášení</p>	<p>cestne-prohlaseni-2.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p>Příloha 2 - Logo organizace</p>	<p>logo-nove.png</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p>Příloha 3 - Fotka projektu</p>	<p>ilustrace-linka-sluchatko-bf-2026.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p>Příloha 4</p>	<p>obrazova-priloha-nastroje.pdf</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>

**Souhlasím s pravidly Burzy
filantropie**

ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi

Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.