

Sen pro Skládanku

Okres: Zlín

ORGANIZACE	
Název organizace	Skládanka, z. s.
Krátké představení organizace	<p>Spolek Skládanka vznikl v roce 2016 a jeho hlavními cíli jsou podpora a aktivizace osob se zdravotním postižením, prezentace jejich činnosti a spojování lidí s handicapem s lidmi z většinové společnosti. Při realizaci aktivit vycházíme z myšlenky, že celý náš život je složen z mnoha různých dílků, které fungují jako jeden velký celek (jednotliví lidé a společnost jako celek). Na našich akcích ukazujeme široké veřejnosti, že všichni lidé bez rozdílu (mladí, starší, zdraví či s postižením) mohou něco dokázat (např. pracovat, vyrábět, zpívat, hrát na hudební nástroj, tancovat) a být užiteční (pomáhat druhým lidem). Provozujeme cestovní kavárnu, kreativní dílny, pořádáme sociální festivaly, poskytujeme poradenství a doprovázení, provozujeme sociální automobil.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	<p>Tyršova 750, 763 02 Zlín</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
Web organizace	www.facebook.com/skladankazs
Kontaktní osoba	František Šarišský, předseda
E-mail	skladanka16@seznam.cz
Telefon	774 958 197
PROJEKT	
Název projektu	Sen pro Skládanku
Místo realizace projektu	Zlín
Stručná anotace projektu	<p>V roce 2022 jsme si díky dárcům, grantům a podporovatelům splnili velký sen – koupili jsme starší auto. Od té doby nám pomáhá s dopravou klientů, kde potřebují, s převozem cestovní kavárny a výrobků na akce nebo při rozvozu potravinové banky klientům v těžkých životních situacích. Chceme být našim klientům co nejdříve nablízku, a tak je našim zájmem zajistit dostatek prostředků na provoz auta, aby pro ně byly naše služby dostupné všem zájemcům se zdravotním postižením.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Hlavním cílem projektu je zajištění celoročního provozu našeho sociálního automobilu. Historie projektu „Sen pro Skládanku“ se začala psát v roce 2021, kdy jsme zahájili sbírku na pořízení automobilu pro potřeby klientů i samotné činnosti spolku. Díky dárcům, grantům a podporovatelům jsme v roce 2022 pořídili starší poloužitkový automobil Ford Turneo, který přesně odpovídal našim potřebám. V následujících dvou letech prošel postupně kompletní rekonstrukcí, díky které dnes dobře slouží a pevně věříme, že ještě poslouží. Auto využíváme na cesty za klienty (lidé se zdravotním postižením, senioři, pečující osoby, rodiny s dětmi se speciálními potřebami), kterým poskytujeme poradenství a doprovázení, k odvozům klientů k lékařům, na nákupy, na úřady, do sociálních služeb nebo na naše akce, k dopravě cestovní kavárny a dílniček na akce, k rozvozu materiální pomoci z potravinové banky klientům, k převozu materiálu ke klientům, kteří tvoří v domácím prostředí. Automobil je pro nás velkým pomocníkem, než jsme jej získali, museli jsme k přepravám využívat především auta dobrovolníků nebo jsme si půjčovali dodávkové vozy z půjčovny.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>

Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	Handicapovaní Senioři Kultura
Jiná cílová skupina	<i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
Klíčové aktivity projektu	<p>Mezi klíčové aktivity projektu patří: -Doprava a doprovody klientů- k lékařům, na úřady, nákupy, při vyřízení dalších osobních záležitostí, do sociálních služeb nebo na volnočasové aktivity. S klienty taky podle jejich zájmu vyrazíme i na aktivizační -Poradenství a podpora v domácím prostředí- díky autu se můžeme s klienty a dalšími zájemci o poradenství setkat přímo v jejich domácím prostředí či na jiném místě blízko jejich bydliště. V domácím prostředí se taky společně věnujeme tvoření rukodělných výrobků nebo drobným domácím pracím, což napomáhá k aktivizaci a posilování např. motorických dovedností. -Zapojení klientů do pracovních aktivit- probíhá v rámci realizace cestovní kavárny a kreativních dílniček od přípravy věcí na akce, přes přípravy stánku až po obsluhu a komunikaci se zákazníky. -Doprava potravinové pomoci z potravinové banky vybraným rodinám ve zvlášť těžké sociální situaci (osobám se zdravotním postižením s nízkými příjmy, maminkám samoživitelkám). -V neposlední řadě zde patří i využití auta pro potřeby pořádání našich sociálních festivalů Skládanka, kdy je nám velkým pomocníkem při přepravě všeho potřebného na zlínské náměstí a následně i k dovozu klientů, kteří nemají možnost se na festival dopravit jinak.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
Harmonogram realizace projektu	<p>Projekt bude realizován průběžně po celý rok.</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
Rozpočet projektu	<p>-Pojištění auta- 24 000,- Kč. Mít dobře pojištěné auto je pro nás naprosto zásadní, protože stát se může cokoli a už jednou se nám toto pojištění vyplatilo, když mělo auto menší nezaviněnou nehodu. Tato částka představuje roční výši pojistného a kromě základního povinného ručení obsahuje i havarijní pojištění, připojištění osob, sedadel a čelního skla a asistenční služby. - Pohonné hmoty- 18 000,- Kč. Roční náklady na tankování. -Údržba a servis auta- 8 000,- Kč. Náklady na nutnou údržbu a servis auta jako např. přezouvání pneumatik, výměny provozních kapalin, servisní prohlídky nebo drobné opravy dle potřeby.</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	<p>50000</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	<p>V současné době financujeme provoz automobilu převážně z vlastních zdrojů - z tržeb cestovní kavárny a dílen, z výtěžků z našich sociálních festivalů nebo z darů drobných dárců, kteří ani nechtějí být jmenováni.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, příslibená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)	<p>Ano, byla-li by možná i nefinanční podpora, uvítali bychom i tuto formu podpory. Využili bychom např. poukázky na tankování nebo poukázky na nákup případně přímý nákup autodoplňků.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?	

<p>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</p>	<p>A proč podpořit právě nás? Fungujeme od roku 2016. 2x ročně pořádáme kulturně integrační akce – sociální festivaly, provozujeme cestovní kavárnu, kreativní dílničky a sociální automobil, poskytujeme poradenství a doprovázení, spolupracujeme s nejlepšími odborníky v oblastech sociální práce, speciální pedagogiky a psychologie, je pro nás velkou ctí, že mezi naše partnery patří takové organizace jako Za sklem o.s., ProSpojení z. s., Tyátr ModroDiv z. s., Naděje – pobočka Otrokovice, Národní rada osob se zdravotním postižením – poradna Otrokovice nebo Helping Home s. r. o. Donátorům můžeme za jejich podporu nabídnout: -prostor pro jejich přímou prezentaci nebo umístění banneru na našich sociálních festivalech, -zajištění občerstvení, tvoření pro malé i velké a dalších aktivit ve spolupráci s našimi partnerskými organizacemi na jejich vlastních akcích, např. firemních oslavách, -umístění loga partnera na našich webových stránkách, -informaci o podpoře a činnosti partnera na našich sociálních sítích.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</p>	<p>ANO</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p>Příloha 1 - Čestné prohlášení</p>	<p>cestne-prohlaseni-burza-filantropie-1.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p>Příloha 2 - Logo organizace</p>	<p>logo-skladanka.jpg</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p>Příloha 3 - Fotka projektu</p>	<p>auto-skladanka.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p>Příloha 4</p>	<p>-</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>