

20 let Hudba pomáhá - dokument

Okres: Svitavy

ORGANIZACE	
Název organizace	Hudba pomáhá z.s.
Krátké představení organizace	<p>Hudba pomáhá z.s. pořádá sousedský benefiční festival, letos již po dvacáté. Jsme parta kamarádů ze Svitavska a Orlickoústecka, která každý rok vybere ve svém regionu rodinu s handicapovaným dítětem a věnuje jí 100 % výtěžku z benefičních koncertů. Festival není jen o předání peněz, ale především o komunitě. Rodiny s námi zůstávají v kontaktu a propojují se i mezi sebou. Tým dnes tvoří přibližně 150 dobrovolníků, od studentů po seniory. Nemáme mzdové náklady, vše děláme ve volném čase bez honoráře. Náklady na technické a produkční zajištění festivalu hradíme díky grantům, dotacím, podpoře regionálních firem a drobných dárců, díky tomu jde 100 % výtěžku ze vstupného přímo podporované rodině. Hudba pomáhá tak už dvacet let propojuje hudbu, sousedství a konkrétní pomoc rodinám kolem nás.</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	<p>Morašice 75, 569 51</p> <p><i>Sídlo.</i></p>
Web organizace	www.hudbapomaha.cz
Kontaktní osoba	Matěj Drahoš
E-mail	matej.drahos@hudbapomaha.cz
Telefon	+420 606 659 262
PROJEKT	
Název projektu	20 let Hudba pomáhá - dokument
Místo realizace projektu	Pardubický kraj (Svitavsko, Orlickoústecko)
Stručná anotace projektu	<p>Hudba pomáhá letos slaví 20 let. K výročí chceme natočit dokument, který zachytí posledních 10 let sousedské benefice, výpovědi dobrovolníků i rodin, kterým festival pomohl. Volně naváže na dokument vzniklý před 10 lety k první dekádě projektu. Cílem dokumentu je zviditelnit dlouhodobou dobrovolnickou aktivitu v Pardubickém kraji, která je svým rozsahem, kontinuitou i dopadem na místní komunitu unikátní. Aktivitu, která již 20 let propojuje hudbu, sousedskou sounáležitost a pomoc potřebným.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Cílem projektu je u příležitosti 20. ročníku Hudba pomáhá natočit dokument, který zachytí posledních deset let fungování festivalu, práci dobrovolníků a příběhy rodin, kterým benefice pomohla. Prostřednictvím konkrétních lidských příběhů ukáže, jak může dlouhodobá dobrovolnická iniciativa v Pardubickém kraji přinášet skutečnou podporu rodinám a posilovat vztahy v místní komunitě. Do konce srpna 2026 připravíme koncept dokumentu, domluvíme rozhovory s podpořenými rodinami a členy týmu a zajistíme produkční plán. V září a říjnu 2026 proběhne natáčení, střih a postprodukce. Dne 1. 11. 2026 dokument uvedeme na veřejné premiéře v Chocni, kde Hudba pomáhá začala. Cílem je zaplnit kinosál s kapacitou 130 míst, následně dokument zveřejnit na YouTube, sociálních sítích a webu Hudba pomáhá a dosáhnout alespoň 5 000 zhlédnutí. Úryvky z dokumentu využijeme také během jubilejní koncertní šňůry. Projekt má zviditelnit dobrovolnictví napříč generacemi a inspirovat další lidi i komunity k pomoci ve svém okolí. Chceme ukázat, že pomoc rodinám s handicapovanými dětmi nekončí předáním výtěžku, ale může vytvářet prostředí, ve kterém rodiny nezůstávají samy.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	<p>Handicapovaní</p> <p>Kultura</p>

Jiná cílová skupina	<p><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>
Klíčové aktivity projektu	<p>Projekt rozdělíme do několika navazujících aktivit. První z nich bude příprava dokumentu v červenci a srpnu 2026. V této fázi dopracujeme základní koncept, vybereme hlavní tematické okruhy, domluvíme rozhovory s rodinami podpořenými za posledních deset let a se členy týmu Hudba pomáhá. Zároveň připravíme harmonogram natáčení, zajistíme potřebné prostory, techniku, štáb a produkční zázemí. Druhou klíčovou aktivitou bude samotné natáčení. Počítáme přibližně se třemi natáčecími dny, během kterých vzniknou rozhovory s rodinami, dobrovolníky a lidmi, kteří se na fungování Hudba pomáhá dlouhodobě podílejí. Dokument nebude dějový. Půjde o ohlédnutí za tím, jak se z jedné benefiční akce postupně stalo společenství lidí, které stojí nejen na finanční podpoře, ale také na vytváření dlouhodobých vztahů a vzájemné sousedské pomoci. Část produkce a organizace zajistíme sami plně dobrovolnický, odborné profese, zejména kameru, zvuk a režii, však potřebujeme zajistit externě, aby měl výsledek odpovídající kvalitu. Třetí aktivitou bude střih a postprodukce v září a říjnu 2026. Z natočeného materiálu vznikne finální dokument, budou zpracovány vlastní hudební nahrávky, zvuk, barevné korekce a kratší ukázky pro další použití. Čtvrtou aktivitou bude veřejná premiéra dokumentu, předběžně 1. 11. 2026 v kině v Chocni, kde celý příběh Hudba pomáhá začal. Premiéra proběhne za účasti médií, bude spojena s mediální komunikací a zahájením předprodeje vstupenek na jubilejní koncertní šňůru. Poslední aktivitou bude následné šíření dokumentu. Zveřejníme jej na YouTube, sociálních sítích a webu Hudba pomáhá, připravíme tiskovou zprávu, online propagaci, grafiku a anotaci do festivalového katalogu. Krátké úryvky využijeme také během koncertů, aby letošní ročník nebyl jen oslavou dvaceti let, ale i ohlédnutím za tím, čeho se podařilo dosáhnout v poslední dekádě.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
Harmonogram realizace projektu	<p>Projekt bude realizován od července do prosince 2026. V červenci a srpnu proběhne příprava dokumentu, dopracování konceptu, domluva rozhovorů, zajištění štábu, prostor a produkčního zázemí. V září a říjnu proběhne natáčení, střih a postprodukce. Veřejnou premiéru plánujeme předběžně na 1. 11. 2026 v kině v Chocni. V listopadu a prosinci bude dokument zveřejněn na webu, YouTube a sociálních sítích, zároveň budou jeho úryvky využity během jubilejní koncertní šňůry Hudba pomáhá.</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
Rozpočet projektu	<p>Služby: 160 000 Kč Z toho 105 000 Kč – externí služby přímo spojené s natáčením (3 natáčecí dny): • kamera a pronájem techniky: 30 000 Kč • režie dokumentu: 10 000 Kč • zvuk a hudba, včetně zpracování vlastních nahrávek: 10 000 Kč • střih dokumentu: 20 000 Kč • postprodukce a barevné korekce: 10 000 Kč • pronájem prostor pro natáčení a produkční zázemí: 25 000 Kč Z toho 55 000 Kč propagace a premiéra • pronájem kina v Chocni pro veřejnou premiéru: 10 000 Kč • grafika, online bannery, úprava webu, propagace na sociálních sítích, YouTube a mediální výstupy (tiskové zprávy apod.): 45 000 Kč Materiální náklady: 25 000 Kč • občerstvení pro štáb, účinkující a zapojené rodiny během natáčení: 15 000 Kč • tiskové materiály k premiéře a propagaci dokumentu, anotace do festivalového katalogu: 10 000 Kč Osobní náklady: 0 Kč Na projektu nebudou hrazeny mzdy ani odměny členům spolku – nikdy to tak neděláme. Produkci, koordinaci, domlouvání rozhovorů, komunikaci s rodinami, část propagace a organizaci zajistíme dobrovolnický. Zařízení a vybavení: 0 Kč Nebudeme pořizovat vlastní techniku ani vybavení. Potřebnou techniku zajistí štáb formou služby nebo pronájmu. Lektoři, cestovné apod.: 0 Kč Celkové náklady projektu: 185 000 Kč Požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie: 75 000 Kč</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	<p>75000</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>

<p>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</p>	<p>Celkový rozpočet projektu je 185 000 Kč, od Burzy filantropie žádáme 75 000 Kč. Zbývající část nákladů chceme pokrýt díky podpoře našich firemních partnerů, se kterými dlouhodobě spolupracujeme, vlastními zdroji a zejména vlastní plně dobrovolnickou prací. Zásadní položkou, pro kterou potřebujeme získat finanční podporu, je odborné technické zpracování dokumentu. Organizaci zajistíme sami, ale bez kameramana, zvukaře, režie a následného střihu film nevznikne. Jsou to věci, které si svépomocí zajistit neumíme a kde nechceme dělat kompromisy, protože chceme, aby dokument měl kvalitu odpovídající příběhům, které vypráví. Naopak pokrytí části ostatních nákladů už máme předběžně domluveno formou partnerské podpory: • kino v Chocni, jehož ceníková cena je v rozpočtu uvedena na 10 000 Kč, máme předjednáno pro veřejnou premiéru zdarma v rámci spolupráce s městem Choceň, • občerstvení pro štáb, účinkující a zapojené rodiny sponzorsky od našich partnerů – Putyky z Osíku a pekáren NOPEK, • pronájem prostor pro natáčení na chalupě Hájovna Samota se slevou cca 20 % díky dlouhodobé spolupráci s majitelem, • tiskové materiály částečně sponzorsky od tiskáren H.R.G., • grafika, úprava webu a část propagace zajištěná dobrovolnický interně nebo se slevou od WWWorks, se kterými dlouhodobě spolupracujeme, • produkce, koordinace, komunikace s rodinami, domlouvání rozhovorů a organizace projektu zajištěné členy spolku bez nároku na odměnu. • předdomluvený štáb, kterým máme dobré zkušenosti, rozpočtované položky jsou pro 3 natáčecí dny a postprodukcí realistické. Díky partnerům a dobrovolnické práci dokážeme výrazně snížit skutečné finanční náklady projektu. Podporu z Burzy filantropie proto chceme využít především na položky, které nejsme schopni zajistit vlastními silami. Vedle samotného natáčení, střihu a postprodukce jde také o mediální podporu a cílenou propagaci dokumentu tak, aby se dostal k co nejširšímu publiku. Právě kvalitní zpracování a následná propagace rozhodnou o tom, zda dokument splní svůj účel a bude mít kýžený dlouhodobý dopad.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
<p>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</p>	<p>Ano, i nefinanční podporu bychom určitě uvítali. Nejvíce by nám pomohla podpora s propagací dokumentu, a to jak jeho premiéry, tak případně i následného šíření jeho online varianty. Ocenili bychom například možnost sdílení přes partnerské kanály, prostor v médiích nebo pomoc s PR. Víme, že to může fungovat. Podobný online formát jsme realizovali během covidu, kdy se díky YouTube, Facebooku, Mall TV a právě partnerským kanálům dostal k více než 35 000 divákům. Přínosné by pro nás bylo také případné poskytnutí dalšího prostoru pro promítání dokumentu.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<p>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</p>	<p>Stejný projekt přihlašujeme do dvou okresů, Svitavy a Ústí nad Orlicí. Hudba pomáhá dlouhodobě působí v obou okresech a většina našich aktivit se odehrává napříč nimi. Sídlo máme v Morašicích na Svitavsku, premiéra dokumentu je předběžně domluvena v Chocni na Orlickoustecku a benefiční koncerty probíhají v obou těchto regionech. Pokud bychom získali větší podporu, například díky případnému úspěchu v obou okresech, finance bychom použili ke zkvalitnění dokumentu a zvýšení jeho dosahu. Například bychom mohli strávit s rodinami více času a natáčet na více místech. Nezůstali bychom tak jen u společného setkání na hájovně, ale zachytili bychom i jejich běžný život doma nebo při rehabilitacích. Díky tomu by byl dokument autentičtější a lépe by ukázal, s čím se rodiny skutečně potýkají. Další prostředky bychom využili také na kvalitnější postprodukcí a zejména na silnější propagaci po premiéře. Nechceme projekt zbytečně zvětšovat, ale chceme ho udělat v co nejvyšší možné kvalitě a hlavně zajistit, aby se dostal mezi lidi. Právě propagace je pro nás klíčová. Chceme, aby se příběhy rodin i práce dobrovolníků dostaly k co nejširší veřejnosti, protože jediné tak mohou inspirovat další lidi k pomoci a ukázat, jak velký smysl dobrovolnictví v našem kraji má.</p>
<p>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</p>	<p>S donátory bychom rádi spolupracovali podobně jako s našimi dlouhodobými partnery. Snažíme se, aby se partner stal součástí naší komunity. Partneři se s námi účastní společných akcí, chodí na koncerty a stejně jako jakýkoliv člen spolku mohou přijít s návrhem na další rodinu, které by naše benefice mohla v budoucnu pomoci. Zároveň se snažíme podporu partnerů vracet alespoň tím, co můžeme nabídnout, tedy poděkováním ve festivalových materiálech, na webu a sociálních sítích, partnerskými vstupenkami na koncerty a možnost být u akcí, které mají opravdový dopad. U dokumentu bychom uvítali hlavně spolupráci v oblasti osvěty, sdílení výstupů a šíření myšlenky dobrovolnické pomoci v regionu.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</p>	<p>Ano, samozřejmě.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>

Příloha 1 - Čestné prohlášení	cestne-prohlaseni-hp-bf-karel-telecky-podepsano.pdf <i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i>
Příloha 2 - Logo organizace	hp-logo-zakladni-min-35mm.pdf <i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i>
Příloha 3 - Fotka projektu	hp-vysoke-myto-25122025-tym-hudba-pomaha-foto-ivan-krejza.jpg <i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i>
Příloha 4	- <i>Další volitelná příloha.</i>
Souhlasím s pravidly Burzy filantropie	ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi <i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i>