

# KNIHULÍNEK DO KAŽDÉ RODINY

Okres: Svitavy

ORGANIZACE	
<b>Název organizace</b>	Nadační fond LEPŠÍ ŽIVOT
<b>Krátké představení organizace</b>	Nadační fond LEPŠÍ ŽIVOT vznikl 10.9.2026 tedy v letošním roce má své 10-ti leté výročí a již 10 let pracuje pro MŠ a ZŠ v oblasti čtenářské gramotnosti. Ročně je realizováno minimálně 30 aktivit v MŠ a 4 aktivity v ZŠ. Z každé aktivity se píše tiskové zprávy a zveřejňují se v regionálním deníku. Ročně je tak osloveno cca 1000 rodičů a veřejnou informací mnohem více. Vzhledem k 10-ti letému výročí bylo rozhodnuto, že bude vytvořena historická postavička KNIHULÍNEK, jako hlavní motivátor ke čtení. První takový krok byl v roce 1920 kdy vznikl Hurvínek, a proto nová generace bude provázena KNIHULÍNKEM, dřevěnou loutkou, která svítí radostí a bude uvítána křtem dne 2.10.2026 v obci Čečelice na Mělnicku a všichni ho přijdou přivítat s knihou v ruce. Na podporu se píše i knihy- celkem 12 dílů.  <i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i>
<b>Adresa organizace</b>	třída T.G. Masaryka 8798, 55203 Česká Skalice  <i>Sídlo.</i>
<b>Web organizace</b>	<a href="https://www-vavrikovi-7x.cz/clanky/nadacni-fond-lepsi-zivot/">https://www-vavrikovi-7x.cz/clanky/nadacni-fond-lepsi-zivot/</a>
<b>Kontaktní osoba</b>	Ing. Josef Vavřík
<b>E-mail</b>	vavrik64@gmail.com
<b>Telefon</b>	777367311
PROJEKT	
<b>Název projektu</b>	KNIHULÍNEK DO KAŽDÉ RODINY
<b>Místo realizace projektu</b>	MŠ v okrese Svitavy případně i v MŠ, které určí donátor
<b>Stručná anotace projektu</b>	Knihulínek, nová oficiální postavička, která přináší dětem radost, světlo a chuť číst. Po jeho křtu 2. 10. 2026 chceme vytisknout knihy Jak se Knihulínek narodil a Jak Knihulínek hledá půdu, kde by mohl vyrůst. Když se ho dítě dotkne, rozsvítí se radostí, což silně zapůsobí na pozitivní emoce . Cílem je oslovit všechny rodiny v projektu Knihulínek do každé rodiny v celém okrese Svitavy a šířit tento projekt do všech krajů v celé České republice a později i do zahraničí.  <i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i>
<b>Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu</b>	Projekt Knihulínek do každé rodiny má za cíl posílit čtenářství, rodinné vztahy a emoční pohodu dětí prostřednictvím originální české postavičky Knihulínka, která se 2. 10. 2026 stane oficiální postavičkou nejen obce Čečelice, kde je vytvořen, ale také celé ČR. Když se dítě Knihulínka dotkne, rozsvítí se radostí – tento okamžik vytváří silnou emoční vazbu ke čtení a příběhům a navíc dostane jeho knihu s jeho příběhem, Hlavní cíl (SMART): Do 30. 6. 2027 vytisknout a distribuovat minimálně 1 000 výtisků knih Jak se Knihulínek narodil a pak Jak Knihulínek hledá půdu do rodin, MŠ a ZŠ v regionu Ústí nad Orlicí. Knihy budou předávány společně s Knihulínkem, který se při dotyku rozsvítí, aby děti zažily pozitivní emoční moment spojený s četbou. Dílčí cíle: – zapojit alespoň 25 škol a MŠ do programu čtenářských aktivit, – oslovit min. 800 rodin prostřednictvím komunitních akcí, – vytvořit měřitelný dopad: sledovat zájem dětí o čtení, reakce rodin a škol, – posílit mezigenerační propojení díky společnému čtení doma i v komunitě. Smysl projektu: Knihulínek přináší dětem světlo, radost a bezpečí. Pomáhá jim vytvářet pozitivní vztah ke čtení, přírodě a rodině. Projekt podporuje emoční rozvoj dětí, posiluje komunitu a nabízí regionu originální českou postavičku, která spojuje generace. Naše generace byla "odkojena" Hurvínkem, který se narodil v roce 1920, nová generace bude "odkojena" KNIHULÍNKEM.  <i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i>

<b>Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu</b>	Děti a mládež Handicapovaní Senioři Maminky s dětmi Kultura Prevence drogově závislých Aktivní stárnutí
<b>Jiná cílová skupina</b>	MŠ v okrese Svitavy  <i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i>
<b>Klíčové aktivity projektu</b>	<p>Projekt Knihulínek do každé rodiny rozvíjí čtenářství, emoce a komunitní život prostřednictvím originální české postavičky Knihulínka, která bude 2. 10. 2026 oficiálně přivítána starostou obce Čečelice. Klíčové aktivity zahrnují: Tvorbu a finalizaci knihy Dokončení textu, ilustrací a grafické úpravy knih Jak se Knihulínek narodil / Jak Knihulínek hledá půdu. Příprava tiskových podkladů a schválení finální verze. Tisk 1. vydání knih Výroba minimálně 1 000 výtisků určených pro rodiny, školy a MŠ v regionu Ústí nad Orlicí. Křest Knihulínka a jeho oficiální uvedení Slavnostní přivítání Knihulínka jako významné postavičky obce. Mediální prezentace a zahájení celého programu. Celorepublikové přivítání Knihulínka ve městech Po křtu budou ve spolupráci s místními knihovnami a vedením měst organizována veřejná přivítání Knihulínka. Každé město získá možnost stát se „městem Knihulínka“ a zapojit své školy, rodiny i komunitu. Vznik pomníků čtenářství V místech, kde bude Knihulínek veřejně přivítán, vznikne dřevěná kniha s věnováním – symbolický pomník čtenářství. Pomník bude trvalou připomínkou, že kniha je dobrý kamarád a světlo pro každé dítě. Distribuce knih a setkání s dětmi Předávání knih během komunitních akcí, ve školách a MŠ. Součástí je osobní setkání dětí s Knihulínkem, který se při dotyku rozsvítí radostí. Čtenářské, emoční a komunitní programy Programy podporující čtení, práci s emocemi, vztah k přírodě a rodině. Zapojení pedagogů, knihovníků a rodičů. Mediální a veřejná prezentace projektu Aktivní komunikace s médii, pozvání regionálních i celostátních televizí. Cílem je, aby Knihulínek zažil podobnou cestu, jakou v roce 1920 zažil Hurvínek – stát se kulturním symbolem. Zapojení a propagace donátorů Donátoři budou uváděni na všech akcích, zváni na veřejná přivítání a prezentování v médiích i propagačních materiálech. Vyhodnocení dopadu projektu Sběr zpětné vazby, sledování účasti, měření zájmu o čtení a dopadu na děti, školy a rodiny.</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
<b>Harmonogram realizace projektu</b>	<p>Říjen 2026 – Zahájení projektu Slavnostní křest Knihulínka a jeho oficiální přivítání starostou obce Čečelice. Mediální uvedení postavičky, zveřejnění vizuálů a zahájení komunikace s partnery. Listopad 2026 – Leden 2027 – Finalizace knihy Dokončení textu, ilustrací, grafické úpravy a tiskových podkladů knih Jak se Knihulínek narodil / Jak Knihulínek hledá půdu. Schválení finální podoby. Únor – Březen 2027 – Tisk 1. vydání Výroba minimálně 1 000 výtisků určených pro rodiny, školy a MŠ v regionu Ústí nad Orlicí. Duben – Červen 2027 – Distribuce a první akce Předávání knih rodinám, školám a MŠ. Setkání dětí s Knihulínkem, který se při dotyku rozsvítí radostí. Zahájení čtenářských a emočních aktivit. Červenec – Prosinec 2027 – Celorepublikové přivítání Knihulínka Ve spolupráci s knihovnami a vedením měst proběhnou veřejná přivítání Knihulínka ve větších městech. Každé město získá možnost stát se „městem Knihulínka“. Průběžně od roku 2027 – Vznik pomníků čtenářství V místech, kde bude Knihulínek veřejně přivítán, vznikne dřevěná kniha s věnováním – trvalý pomník čtenářství a připomínka, že kniha je dobrý kamarád každého školáka. Průběžně – Mediální prezentace a zapojení donátorů Mediální pokrytí všech akcí, pozvání regionálních i celostátních televizí. Donátoři budou uváděni, zváni a prezentováni na všech akcích. Leden 2028 – Vyhodnocení projektu Sběr zpětné vazby, vyhodnocení dopadu na děti, školy a rodiny. Zpracování závěrečné zprávy a návrh pokračování projektu.</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>

<b>Rozpočet projektu</b>	<p>Rozpočet projektu (návrh pro Burzu filantropie) 1) Osobní náklady Hrazeno z vlastních zdrojů. 0 Kč 2) Materiální náklady Hrazeno z vlastních zdrojů. 0 Kč 3) Zařízení a vybavení Hrazeno z vlastních zdrojů. 0 Kč 4) Služby Tisk knihy – 1 000 ks Náklady na výrobu 1. vydání knihy Jak se Knihulínek narodil / Jak Knihulínek hledá půdu. Zahnuje tisk, vazbu, materiál, přípravu tiskových dat a expedici z tiskárny. 160 000 Kč Lektoři, cestovné, apod. Hrazeno z vlastních zdrojů. 0 Kč Požadovaná finanční podpora od donátorů Burzy filantropie: 75 000 Kč Burza filantropie umožňuje žádat max. 75 000 Kč, proto: z celkových 160 000 Kč požadujeme 75 000 Kč, zbývajících 85 000 Kč bude hrazeno z jiných zdrojů od jiných donátorů Nadačního fondu Lepší život.</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osobní náklady</li> <li>- materiální náklady</li> <li>- zařízení a vybavení</li> <li>- služby</li> <li>- lektoři, cestovné, apod.</li> </ul> <p>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</p>
<b>Požadavek od donátorů Burzy filantropie</b>	<p>75.000 Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
<b>Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?</b>	<p>Další zdroje projektu Projekt má celkový rozpočet 160 000 Kč, z toho od donátorů Burzy filantropie požadujeme 75 000 Kč na tisk 1 000 ks knih. Zbývajících část projektu je již zajištěna z vlastních zdrojů Nadačního fondu Lepší život a z přislíbené podpory partnerů. Nadační fond má dlouhodobě vyčleněné prostředky na rozvoj projektu Knihulínek a je připraven financovat veškeré doprovodné aktivity – organizaci městských přivítání, mediální výstupy, cestovné, výrobu pomníků čtenářství i komunitní programy. Tyto náklady nejsou předmětem žádosti. Současně probíhá jednání s MŠ okresu Ústí nad Orlicí o projevení zájmu o Knihulínka a jeho knihy a již si objednávat Knihulínka, jako postavičku, některé ZŠ na předávání knih prvňáčkům, kteří se naučili číst. Na podporu budou též osločovány místní firmy, které by měly zájem být spojeny s projektem zaměřeným na děti, čtenářství a komunitní život. Tyto subjekty budou uvedeny po finálním potvrzení spolupráce. Projekt je tedy finančně stabilní, dlouhodobě udržitelný a donátoři Burzy filantropie budou vstupovat do již rozbehnutého a zajištěného programu, jehož dopad je garantován i bez dalších externích zdrojů.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>
<b>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</b>	<p>Ano, nefinanční podpora je pro nás přijatelná, pokud má přímý dopad na šíření projektu Knihulínek do každé rodiny. Vzhledem k charakteru projektu a jeho celospolečenskému přesa hu je pro nás nejvhodnější taková forma podpory, která umožní Knihulínkovi oslovit co nejvíce dětí, rodin a škol. Uvítali bychom zejména: Mediální podporu – prostor v regionálních i celostátních médiích, reportáže, rozhovory, televizní vstupy. Televizní vysílání – prezentace projektu, přivítání Knihulínka ve městech, dokumentace jeho cesty podobně, jakou zažil Hurvínek v roce 1920. Reklamní a komunikační prostor – bannery, outdoor, online kampaně, PR články, podcasty. Mezinárodní šíření projektu – pomoc s oslovením škol, knihoven a komunit v zahraničí. Propojení na školy a instituce – doporučení, kontakty, otevření dveří tam, kde může Knihulínek působit. Tyto formy podpory mají pro projekt zásadní hodnotu, protože umožňují, aby se Knihulínek stal symbolem čtenářství, světla a radosti nejen v našem regionu, ale postupně i v celé České republice a v zahraničí.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<b>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</b>	<p>Ano, projekt je připraven efektivně využít i vyšší podporu, než je požadovaných 75 000 Kč. Pokud donátoři poskytnou vyšší částku, bude financování použito výhradně na rozšíření dopadu projektu Knihulínek do každé rodiny. Konkrétně: Vytíštění většího počtu knih Navýšení nákladu nad plánovaných 1 000 ks. Každá další kniha znamená další rodinu, školu nebo dítě, které zažije světlo a radost Knihulínka. Realizace více městských přivítání Knihulínka Vyšší podpora umožní uspořádat více oficiálních přivítání ve spolupráci s knihovnami a vedením měst. Rozšíření aktivit pro děti Více čtenářských programů, více komunitních akcí, více příležitostí, kde se Knihulínek rozsvítí radostí. Silnější mediální pokrytí Vyšší rozpočet umožní lepší propagaci, více reportáží a širší povědomí o projektu. Každá koruna navíc tedy zvýší počet dětí, které se setkají s Knihulínkem, a posílí dopad projektu v celém regionu i mimo něj.</p>

<p><b>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</b></p>	<p>S donátory chceme budovat dlouhodobé partnerství, které přesahuje jednorázovou podporu. Projekt Knihulínek nabízí široké možnosti spolupráce, které mohou být přínosné nejen pro děti a školy, ale také pro samotné firmy a jejich zaměstnance. Uvítali bychom zejména: Společné akce ve školách a MŠ Donátor si může vybrat konkrétní mateřskou nebo základní školu, kde chce, aby Knihulínek vystupoval, předával knihy a rozsvěcel radost dětem. Program „Knihulínek ke každému zaměstnanci“ Donátor může uspořádat vlastní firemní akci s Knihulínkem – pro děti zaměstnanců i pro samotné zaměstnance. Posílí to loajalitu, firemní kulturu i pocit hrdosti na zaměstnavatele. Společné komunitní a městské události Donátor může být partnerem veřejného přivítání Knihulínka ve městech, které probíhá ve spolupráci s knihovnami a vedením města. Podpora vzniku pomníků čtenářství Donátor může být uveden jako patron dřevěné knihy – symbolického pomníku čtenářství, který zůstane ve městě jako trvalá připomínka. Mediální spolupráce Donátor může pomoci s propagací projektu, sdílením příběhů, PR výstupy nebo propojením na média. Mezinárodní šíření projektu Donátor může pomoci otevřít dveře do zahraničních škol, knihoven či komunit, kde může Knihulínek působit. Shrnutí pro hodnotitele Donátor nebude jen „sponzorem“. Stane se partnerem, který může aktivně ovlivnit, kde Knihulínek vystoupí, komu pomůže a jak velký dopad projekt získá. Společně lze vytvářet akce pro školy, města i zaměstnance firem – a tím posilovat čtenářství, komunitu i firemní kulturu.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p><b>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</b></p>	<p>Ano, jsme plně schopni i ochotni osobně prezentovat projekt Knihulínek do každé rodiny před donátory Burzy filantropie. Počítáme s tím, že osobní prezentace je nutnou podmínkou účasti, a je to pro nás přirozená součást projektu. Veřejné vystupování mi nedělá žádný problém – jsem zvyklý prezentovat před velkým množstvím lidí, pracovat s emocemi, atmosférou i příběhem. Díky tomu dokážu projekt představit tak, aby donátoři jasně viděli jeho smysl, dopad i potenciál růstu. Součástí prezentace bude také powerpointová prezentace v jednotném vizuálním stylu Knihulínka, která podpoří mluvené slovo a pomůže donátorům lépe si představit, jak projekt funguje v praxi. Knihulínek je postavený na emocích, světle a radosti – a přesně tak bude působit i prezentace.</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p><b>Příloha 1 - Čestné prohlášení</b></p>	<p>cestne-prohlaseni-nno-2.pdf</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p><b>Příloha 2 - Logo organizace</b></p>	<p>logo-nflz-1.jpg</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p><b>Příloha 3 - Fotka projektu</b></p>	<p>knihulinek-1.jpg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p><b>Příloha 4</b></p>	<p>vyrocni-zprava-2024-1.pdf</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p><b>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</b></p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>