

Návrat duše - podpora důstojných posledních rozloučení, psychosociální doprovázení při vážné nemoci, osvětová činnost a otevřený dialog o smrti

Okres: Svitavy

ORGANIZACE	
Název organizace	Návrat duše z. s.
Krátké představení organizace	<p>NÁVRAT DUŠE z. s. vznikla 5. 10. 2023 s cílem vracet téma smrti zpět do života jako jeho přirozenou součást. V době, kdy se až 80 % zemřelých nedostane žádného posledního rozloučení, podporujeme rodiny v období ztráty a pomáháme vytvářet důstojné, osobní a smysluplné obřady, které odrážejí život a osobnost zemřelého. Poskytujeme pomoc s přípravou, organizací i vedením rozloučení, podporujeme aktivní zapojení pozůstalých a hledáme citlivé formy obřadů, včetně netradičních míst a oslav života. Součástí naší činnosti je také osvěta, podpora pozůstalých, pořádání besed a organizace Smrtfestivalu v Litomyšli. Naším mottem je: „Přijetím smrti přijímáme život.“ Počet zaměstnanců: 1</p> <p><i>Historie, zaměření, počet zaměstnanců/dobrovolníků ... (max. 800 znaků vč. mezer).</i></p>
Adresa organizace	Strakov 107, Litomyšl 57001 <i>Sídlo.</i>
Web organizace	https://navratduse.webnode.cz/
Kontaktní osoba	Tereza Kovářová
E-mail	navratduse@seznam.cz
Telefon	+420605352567
PROJEKT	
Název projektu	Návrat duše - podpora důstojných posledních rozloučení, psychosociální doprovázení při vážné nemoci, osvětová činnost a otevřený dialog o smrti
Místo realizace projektu	Litomyšlsko
Stručná anotace projektu	<p>Návrat duše podporuje osoby a rodiny při setkání s vážnou nemocí, umíráním, ztrátou a truchlením. Poskytujeme psychosociální podporu, doprovázení pozůstalých, pomáháme vytvářet důstojná poslední rozloučení a otevíráme veřejný dialog o smrti prostřednictvím osvětových, komunitních a vzdělávacích aktivit včetně Smrtfestivalu.</p> <p><i>Pro umístění na web a do základního přehledu o projektech pro donátory. (max. 500 znaků vč. mezer)</i></p>

Cíl(e) projektu (SMART), včetně smyslu Vašeho projektu	<p>Cílem projektu je rozvíjet činnost organizace Návrat duše v oblasti psychosociální podpory, důstojného loučení, doprovázení osob a rodin při vážné nemoci, umírání, ztrátě a truchlení a současně otevírat veřejný dialog o smrti a souvisejících tématech. Projekt umožní: - poskytovat bezpečný prostor pro podporu, sdílení a doprovázení lidí v náročných životních situacích, - realizovat důstojná a osobitá poslední rozloučení podle potřeb rodin, - rozvíjet psychosociální podporu nemocných, pozůstalých a jejich blízkých, - realizovat komunitní a osvětové aktivity pro veřejnost včetně Smrtifestivalu 2026, - připravit preventivní programy pro školy zaměřené na bezpečnou komunikaci o emocích, ztrátě a náročných životních situacích. Smyslem projektu je přinášet více lidskosti, podpory a otevřenosti do témat, která jsou ve společnosti často spojena se strachem, tabu nebo osamělostí. Projekt podporuje zdravější kulturu loučení, citlivější komunikaci o smrti a vytváření bezpečných vztahových a komunitních vazeb.</p> <p><i>(max. 1500 znaků vč. mezer)</i></p>
Cílová skupina (skupiny) projektu a přínos pro ni - zaměření projektu	<p>Jiné (uvedte níže)</p>
Jiná cílová skupina	<p>Projekt je určen široké veřejnosti, osobám a rodinám setkávajícím se s vážnou nemocí, umíráním, ztrátou blízkého nebo tématem posledního rozloučení.</p> <p><i>Vyplňte, pokud jste výše zvolil/a jiné.</i></p>
Klíčové aktivity projektu	<p>- psychosociální podpora a doprovázení osob a rodin při vážné nemoci, umírání, ztrátě a truchlení, - podpora pozůstalých při plánování a realizaci důstojných a osobitých posledních rozloučení, - vytváření bezpečného prostoru pro sdílení emocí, zkušeností a podpory, - organizace besed a diskusních setkání zaměřených na téma smrti, truchlení, péče a přijetí konečnosti života, - příprava a realizace Smrtifestivalu 2026, - příprava preventivních programů pro školy zaměřených na bezpečnou a respektující komunikaci o emocích, ztrátě a náročných životních situacích, - osvěta v oblasti důstojných a ekologičtějších možností pohřbenictví</p> <p><i>(max. 2000 znaků vč. mezer)</i></p>
Harmonogram realizace projektu	<p>Projekt bude realizován průběžně během roku 2026 podle aktuálních potřeb osob a rodin, které se ocitnou v situaci vážné nemoci, umírání, ztráty nebo truchlení. Průběžně budou realizovány zejména: - psychosociální podpora a doprovázení, - podpora při plánování a realizaci posledních rozloučení, - individuální setkání a podpůrné rozhovory, - komunitní, vzdělávací a osvětové aktivity, - besedy a veřejná setkání, - příprava preventivních programů pro školy. Příprava Smrtifestivalu 2026 již souvisle probíhá, samotná realizace festivalu proběhne ve dnech 16.-17. 10. 2026.</p> <p><i>Začátek a konec projektu, další informace k průběhu.</i></p>
Rozpočet projektu	<p>VÝDAJE - Mzdy, hlavní poměr: 180 000 Kč - Nájem kanceláře: 30 000 Kč - Režijní náklady běžný provoz: 9 000 Kč - Režijní náklady smrt festival: 12 000 Kč - Drobný majetek: 2 000 Kč - Besedy (pronájem + účinkující): 5 000 Kč - Program Smrt festival: 30 000 Kč PŘÍJMY - Obřady vedené: 70 000 Kč - Podpora osob: 72 000 Kč - Prodej reklamních předmětů: 3 000 Kč - Dobrovolné vstupné - besedy: 6 000 Kč - Dobrovolné vstupné smrt festival: 8 000 Kč - Dar Burza Filantropie: 50 000 Kč - Ostatní dotace a dary: 59 000 Kč</p> <p><i>podrobné členění:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - osobní náklady - materiální náklady - zařízení a vybavení - služby - lektoři, cestovné, apod. <p><i>= požadovaná finanční podpora projektu od donátorů Burzy filantropie celkem (max. MAX_CASTKA)</i></p>
Požadavek od donátorů Burzy filantropie	<p>50 000 Kč</p> <p><i>Celkový požadavek od donátorů Burzy filantropie nesmí překročit částku MAX_CASTKA.</i></p>
Další zdroje projektu - již máte nebo jste schopni sehnat další finanční zdroje na realizaci/spolufinancování projektu?	<p>- dotace město Litomyšli individuální - schválená dotace, - dotace město Litomyšl na kulturní akci (Smrtifestival) - plánovaná žádost - finanční dary od firem - H.R.G. spol. s r.o., Umdash Story Design s.r.o., Dukor s.r.o. - podaná žádost firmě - Realtime technologies, s.r.o.</p> <p><i>Projekt může mít větší rozpočet, než organizace požaduje od donátorů. Uvedte prosím stav jednání - např. podaná žádost, přislíbená podpora, schválená dotace, apod. Uvedte další konkrétní sponzory.</i></p>

<p>Je pro Vás přijatelná i nefinanční podpora projektu/organizace? Napište příklad, co byste uvítali jako nefinanční dar (materiál, služba, poradenství)</p>	<p>Uvítáme konzultace ohledně PR.</p> <p><i>(např. budete v projektu žádat vybavení kanceláře a místo financí obdržíte 2 kancelářské židle a 2 psací stoly, nebo žádáte o finanční příspěvek na auto, nedostanete finance, ale slevu na dodavatele aut, propisky, reklamní plocha, konzultace ohledně PR, apod.)</i></p>
<p>Co uděláte s financemi, pokud podpora donátorů bude větší, než žádáte?</p>	<p>Pokud získáme vyšší finanční podporu, než o jakou žádáme, využijeme ji k rozšíření našich aktivit a zvýšení jejich dostupnosti. Prostředky budou směřovat zejména do podpory rodin v období ztráty, vzdělávacích a osvětových akcí zaměřených na téma smrti a truchlení, organizace besed a Smrtfestivalu v Litomyšli. Zároveň nám umožní poskytovat podporu i rodinám, které si služby spojené s přípravou smysluplného rozloučení nemohou dovolit v plné výši. Veškeré získané prostředky budou použity v souladu s posláním spolku a přispějí k naplňování našeho cíle vracet téma smrti zpět do života společnosti.</p>
<p>Na čem byste chtěli spolupracovat s potenciálními donátory?</p>	<p>Uvítáme spolupráci v oblasti materiální podpory, odborného poradenství, sdílení zkušeností i případné pomoci s propagací projektu, aby se naše pomoc dostala k co nejvíce lidem, kteří ji potřebují. Dále bychom mohli nabídnout pořádání osvětových besed na téma posledního rozloučení v rámci celého okresu.</p> <p><i>(např. společné akce, vzdělávání, osvěta). Odpověď uveďte konkrétní a nebojte se být kreativní.</i></p>
<p>Jste schopni a ochotni prezentovat Váš projekt před donátory na Burze filantropie prostřednictvím power point prezentace a mluveného slova?</p>	<p>Ano</p> <p><i>Počítáte s tím, že nutnou podmínkou pro účast na Burze filantropie je osobní prezentování vašeho projektu?</i></p>
<p>Příloha 1 - Čestné prohlášení</p>	<p>image.jpg</p> <p><i>Vložte podepsaný scan čestného prohlášení.</i></p>
<p>Příloha 2 - Logo organizace</p>	<p>logo-1.png</p> <p><i>Vložte prosím logo své organizace v jpg, png nebo pdf souboru. Logo bude umístěné na webu Burzy filantropie u Vašeho projektu.</i></p>
<p>Příloha 3 - Fotka projektu</p>	<p>54f3d0db-9a1e-4c2e-ac6f-90ba0320496d.jpeg</p> <p><i>Vložte prosím fotku (jpg nebo png), kterou použijeme, k prezentaci Vašeho projektu na webu Burzy filantropie.</i></p>
<p>Příloha 4</p>	<p>dde1dd5e-f8a1-422d-b73a-3e06c2c5dbe2.jpeg</p> <p><i>Další volitelná příloha.</i></p>
<p>Souhlasím s pravidly Burzy filantropie</p>	<p>ANO, přečetl/a jsem Pravidla Burzy filantropie a souhlasím s nimi</p> <p><i>Pro zařazení Vámi přihlašovaného projektu do Burzy filantropie je nutné souhlasit s pravidly Burzy filantropie.</i></p>